

МАРКЕТИНГ



Попит на висококласних спеціалістів з маркетингу є завжди і стабільно зростає, особливо з розвитком інтернет-маркетингу та Big Data.

Середньомісячна зарплата маркетолога

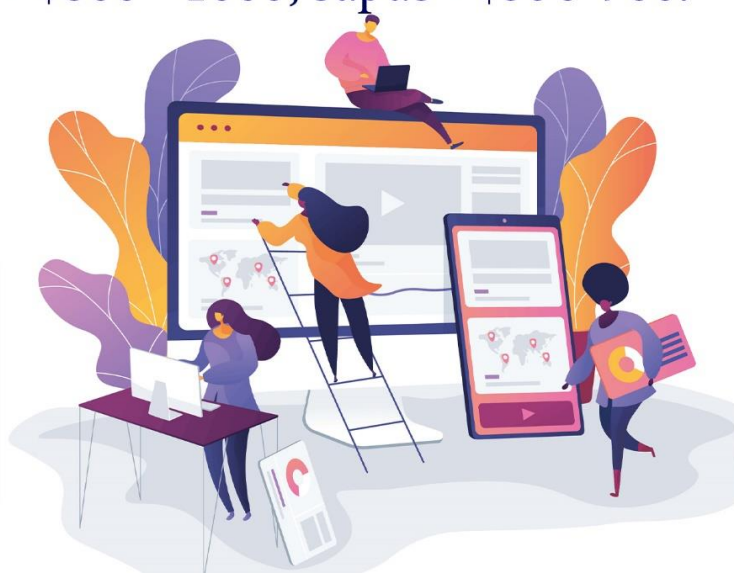


в США становить \$3-5,6 тис.;

в Польщі - \$1,5 - 2,7 тис.;

в Китаї - \$300 - 491;

в Україні (до війни) - \$800 - 1000, зараз - \$530-700.



Маркетолог - це:

- Фахівець, який вивчає смаки та переваги клієнтів і збільшує оборот компанії;
- Мозок компанії, який здатен генерувати ідеї, за які споживач готовий платити гроші;
- Сила, яка рухає, підштовхує компанію зсередини до реалізації, впровадження цих ідей.

Що робить:

- ✓ Аналізує споживчий ринок, виділяє цільову аудиторію, сегментує її;
- ✓ Аналізує продукт/бренд;
- ✓ Розробляє стратегію просування продукту/послуги/компанії/бренду;
- ✓ Розробляє воронки продаж;
- ✓ Розробляє та відповідає за реалізацію маркетингових активностей (рекламні акції, розсилки, виставки і т.д.);
- ✓ Готує презентації продукту/компанії/бренду;
- ✓ Аналізує дані та корегує плани/стратегії;
- ✓ (Часто) набирає команду, готує тех.завдання та керує командою;
- ✓ Співпрацює з відділом продаж.



ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ:

- ✓ Основи маркетингу, концепції маркетингу (4P, 5P, 7P);
- ✓ Засади та інструменти дослідження ринку, аудиторії, продукту
- ✓ Фінансовий аналіз, бюджетування, управлінська звітність
- ✓ Стратегічний маркетинг та менеджмент, бізнес-планування
- ✓ Презентація та сторітелінг, копірайт
- ✓ Сайти та блогінг - засади створення та ведення, просування
- ✓ Інструменти PR та media
- ✓ Соціальні мережі та месенджери
- ✓ Технічні інструменти (як мінімум в 2-х - професіонал): сайти, CRM, Google Analytics, рекламні сервіси, IP телефонія та call tracking, сервіс email розсилок, push-повідомлення, Zapier, Arix-Drive, чат-боти та інші



Попит у світі:

За даними UAMASTER digital agency в світі до 2026 року попит на маркетологів збільшиться на 7%.

Середня зарплата маркетолога рівня middle - \$75 984/рік, profi - \$141612/рік

Що в Україні:

В середньому «Маркетолог» в Україні заробляє 20000 грн. Це медіана заробітних плат за даними з 996 вакансій, розміщених на Work.ua із заголовком «Маркетолог» і за схожими запитами-синонімами «Marketologist», «Спеціаліст з маркетингу» та ін. за останні 3 місяці (дані на січень 2023).

На кого вчитися:

Базова спеціалізація - маркетинг, міжнародний маркетинг
Додатково - спеціалізовані курси по окремим інструментам

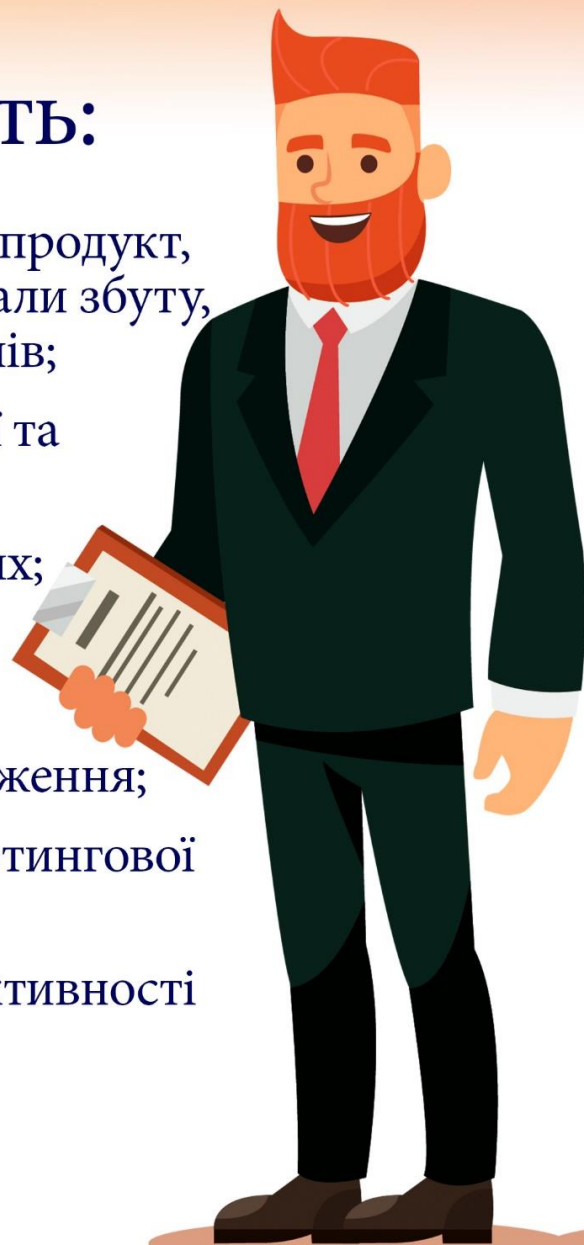


Маркетинг-аналітик

спеціаліст, який організовує та реалізує вимірювання ефекту від запускених маркетингових активностей і на основі отриманих даних розробляє план щодо посилення їх ефективності та/або мінімізації негативного впливу відповідно до цілей компанії.

Що робить:

- ✓ Вивчає ринок і його учасників - продукт, нішу, конкурентів, клієнтів, канали збуту, поведінку і переваги користувачів;
- ✓ Оцінює поточний стан компанії та визначає точки зростання;
- ✓ Налаштовує системи збору даних;
- ✓ Відстежує рух основних показників, конверсію на сайті;
- ✓ Проводить маркетингові дослідження;
- ✓ Будує прогнози реалізації маркетингової стратегії, воронки продаж;
- ✓ Розробляє план посилення ефективності маркетингових активностей.



ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ:

- ✓ Фінансовий аналіз, бюджетування, управлінська звітність;
- ✓ CRM-системи;
- ✓ Бізнес-процеси, маркетингові воронки;
- ✓ Сервіси аналітики, такі як Google Analytics, Ringostat ;
- ✓ Робота з базами даних та інструменти, наприклад Google Big Query або MySQL;
- ✓ Рекламні кабінети соц.мереж, Google та робота з API;
- ✓ Програми для А/В тестування;
- ✓ Інструменти для візуалізації даних, такі як Power BI, Google Data Studio, Tableau;
- ✓ Мова програмування Python.



Попит у світі:

До 2029 рік зайнятість аналітиків з маркетингових досліджень зросте на 18%, що набагато швидше, ніж середній показник для всіх професій.

Оплата праці таких спеціалістів також зросте у 2 рази:

- у 2020 р. - \$65 810 на рік
- до 2029 р. - \$130 300 на рік

Що в Україні:

В середньому “Маркетинг-аналітик”, “Аналітик з маркетингу” в Україні заробляє 20000 грн. за даними 554 вакансій розміщених на Work.ua станом на січень 2023.

На кого вчитися:

База - менеджмент, маркетинг, комп'ютерні науки
+ спеціалізовані курси по окремим інструментам



Інтернет-маркетолог (digital-маркетолог)

робить так, щоб продукт компанії побачила і купила якомога більша кількість людей, використовуючи онлайн-інструменти за мінімальні витрати.

Що робить:

Розробка стратегії просування в Інтернеті, її реалізація;

- ✓ Аналіз конкурентів;
- ✓ Розробка воронки продаж в інтернет;
- ✓ Аналіз аудиторії та її поведінки в інтернет;
- ✓ Проведення рекламних онлайн-кампаній;
- ✓ Аналітика стратегії;
- ✓ Контроль за просуванням сайту, робота над збільшенням відвідуваності;
- ✓ Контент-стратегія та публікація контенту;
- ✓ Підготовка ТЗ профільним спеціалістам: програмістам, дизайнерам, PPC-фахівцям, SMM-щикам, копірайтерам.



ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ:

- ✓ Веб-аналітика;
- ✓ Мобільний маркетинг;
- ✓ РРС (контекстна реклама);
- ✓ Відео-маркетинг;
- ✓ Автоматизація маркетингу;
- ✓ Контент-маркетинг;
- ✓ Email маркетинг;
- ✓ Юзабіліті;
- ✓ SMM;
- ✓ SEO



Попит у світі:

Середня зп інтернет-маркетолога в США - \$5,6к, в Польщі - \$2,7к, в Китаї - \$491, в Японії - \$7,3к.

Найбільший попит - у Канаді, Індії, США, ОАЕ, Австралії, Ірландії, Філіппінах, Великобританії

Що в Україні:

Інтернет-маркетолог в Україні заробляє 22,5к грн (523 вакансії на Work.ua). Найбільше 27,8к грн - дистанційно.

На Djinni зарплатна вилка інтернет-маркетолога \$1000-2000 за 07-12.2022 р. і 706 вакансій на сервісі.

На кого вчитися:

База - комп'ютерні науки, маркетинг, міжнародний маркетинг

+ спеціалізовані курси по окремим інструментам



Бренд-менеджер

відповідає за створення та впровадження різноманітних проектів і заходів, у тому числі щодо маркетингу, реклами та комунікацій. Головним завданням їх є збільшення та підтримка продажів продуктів або послуг бренду.

Що робить:

- ✓ Дослідження ринку, споживачів;
- ✓ Розробка стратегії бренду, бюджетування;
- ✓ Створення подій та їх адміністрування;
- ✓ Моніторинг соціальних мереж;
- ✓ Управління відносинами зі ЗМІ;
- ✓ Управління взаємовідносинами з клієнтами;
- ✓ Комунікація із зовнішнім оточенням бренду



ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ:

- ✓ Бренд менеджмент;
- ✓ Дослідження ринку;
- ✓ Управління проектами;
- ✓ Глобальна стратегія бренду;
- ✓ Бренд маркетинг;
- ✓ Інструменти - CRM, Google Analytics, Google Data Studio, Hootsuite, Salesforce, Zoho, Hubspot, Meltwater, Cision, HELPSMI, Tableau, Datawrapper, Google Charts, Power BI ініш.



Попит у світі:

Середня ЗП в США - \$114к/рік або \$55/год..

Верхні 10% заробляють \$151к/рік,

нижні 10% - \$86к/рік.

Що в Україні:

Середня ЗП - 20к грн. (996 вакансії на Work.ua)

Найбільша ЗП - дистанційно, 25к грн,

офлайн - 21,5к грн в Дніпрі.

На кого вчитися:

База - маркетинг, менеджмент, бізнес

+ спец. курси по графічному дизайну, SMM

+ порфтолію, кейсами

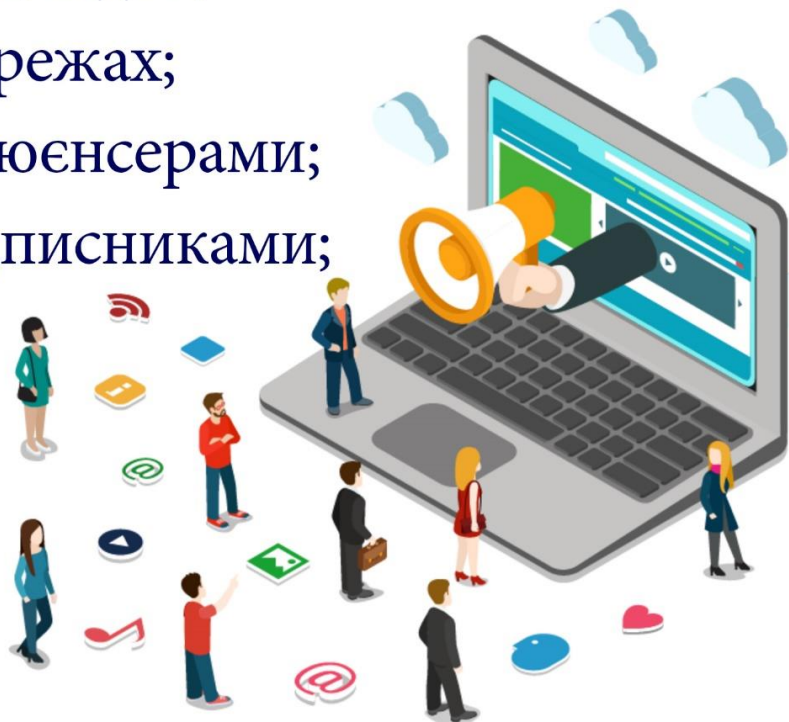


SMM-менеджер

працює в соц. мережах над просуванням бренду, компанії/окремої особи з метою зростання доходу.

Що робить:

- ✓ Аналіз конкурентів;
- ✓ Аналіз аудиторії, її сегментація;
- ✓ Розробка профілю в соц. мережах, tone of voice;
- ✓ Розробка стратегії просування у соц. мережах;
- ✓ Розробка та створення контенту - текст, зображення, відео;
- ✓ Реклама у соц. мережах;
- ✓ Співпраця з інфлюенсерами;
- ✓ Комунікація з підписниками;
- ✓ Аналіз і звітність



ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ:

- ✓ Засади маркетингу;
- ✓ Експертиза в соц.мережах:
- ✓ Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Tik-Tok;
- ✓ Написання/редагування текстів;
- ✓ Дизайн, монтаж фото, відео;
- ✓ Інструменти аналітики:
Google Analytics, Hootsuite,
HubSpot і RivalIQ



Попит у світі:

ЗП в США - \$30к - 85к/рік,

в Австралії - \$55к - \$90к/рік

Маркетинговий бюджет у соц.мережах вище на 21,3%
у 2023-2029

Що в Україні:

Середня ЗП - 16к грн (959 вакансій на Work.ua).

У Дніпрі - до 20к грн.

На кого вчитися:

База - маркетинг, журналістика, філологія

+ спец.курси

+ портфоліо, кейси



Вузька спеціалізація у маркетингу:

SEO-спеціаліст

PPC-спеціаліст

Таргетолг

Копірайтер

Маркетинг-дизайнер

До всього, що ви вже знаєте про маркетингологів, для вузьких спеціалістів додається досконале знання саме цієї спеціалізації. Тобто, SEO - значить SEO, таргетинг - рекламні кабінети соц.мереж та налаштування рекламних кампаній з їх аналітикою, копірайтер - досконале володіння словом і т.д.



Перспективи:

Прогнозують, що попит на цих спеціалістів в майбутньому очікує зниження і заміна їх штучним інтелектом. Вже зараз є роботи, які пишуть тексти, створюють дизайни, алгоритми Google та Facebook допомагають налаштувати рекламу без залучення таргетолога або PPC-спеціаліста.

Зарплата:

Середня ЗП - \$300-500 початківцю і від \$1000 спеціалісту з 1-2 роки досвідом та напрацьованими портфоліо/кейсами.

На кого вчитися:

База - маркетинг, менеджмент, комп'ютерні науки
+ спец. курси по окремим інструментам
+ портфоліо, кейси

