

Університет

**імені Альфреда Нобеля
Кафедра Міжнародного Маркетингу**

Університет прикладних наук Людвігсхафену на Рейні (Німеччина)
Університет Чорногорії, факультет морської справи, Котор (Чорногорія)
Університет Рієки, Факультет економіки та бізнесу (Хорватія),
Кіпрський інститут маркетингу (Кіпр)
Європейський соціально-технологічний університет (Польща)



ПРОГРАМА

**XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА
СТУДЕНТІВ**

«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»

18 квітня 2023 року
м. Дніпро

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

10.00- 10.30 РЕЄСТРАЦІЯ УЧАСТНИКІВ ТА ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

10.30-11.55 ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ (ZOOM)

11.55-12.15 ПЕРЕРВА

12.15- 13.30 РОБОТА В СЕКЦІЯХ КОНФЕРЕНЦІЇ, КРУГЛИЙ СТІЛ

13.30 ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ТА ЗАКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

ПРИВІТАННЯ УЧАСНИКАМ КОНФЕРЕНЦІЇ

Мішустіна Т.С., кандидат економічних наук, доцент завідувач кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

1. Корсун Олена, директор з маркетингу ІТ-компанії SoftServe. Бренд амбасадори - ефективний інструмент для просування бренду роботодавця. Кейс SoftServe.

2. Деха Ігор, Co-Founder and CEO в Lustre Art Group. Маркетинговий аналіз в умовах тотальної невідомості.

3. Касьян Сергій, завідувач кафедри маркетингу, доцент та Юркова Поліна, здобувачка ОП «Маркетинг» бакалаврат, *Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»*. Адаптивне маркетингове ціноутворення компаній на агропродуктовому ринку України.

4. Білокриницька Світлана, аспірант, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ. Розвиток підприємницьких університетів в умовах формування єдиного освітньо-інформаційного простору.

5. Стрельченко Інна, д.е.н.. професок кафедри туризму *Університет імені Альфреда Нобеля*. Використання Big Data в процесі формування маркетингової цінової політики туристичного підприємства.

6. Katarzyna Clappa, student *Wroclaw University of Economics and Business* (Poland). NATIONAL COMPETITIVENESS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.

7. Мілютін Олександр, засновник та директор Академії ІМТ, співзасновник та директор з маркетингу агенції зовнішньої реклами PiArt. Практика використання AI в маркетингу.

8. Наср Казем Хамза, приватний підприємець (Ірак). Інтерактивні засоби оптимізації в енергетиці – запорука конкурентоздатності та підвищення енергоефективності будь-якого бізнесу.

9. Науменко Володимир, Маркетингова агенція "Ціль", маркетолог. Порівняльний аналіз країн з метою вибору ринку для зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

10. Орел Руслан, студент Коледжу зварювання і електроніки ім. Є.О. Патона. Маркетинг в соціальних мережах.

11. Athem Musi. Private Entrepreneur (Sri Lanka). HOSPITALITY INDUSTRY TRENDS IN SRI LANKA

12. Кузьменко Марія, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*. Використання лідерів думок у системі маркетингових комунікацій підприємства.

13. Мішустіна Анна, Лобко Вероніка, студентки *Університет імені Альфреда Нобеля*. Показники ефективності в SMM.

14. Vikash Sharma, student *Motilal Nehru College, New Delhi (India)* The Digital Economy and its Features.

15. Палєга Софія, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*. Брендинг як сучасний інструмент маркетингу.

16. Мамчур Аріна, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*.
Важливість аналітики в маркетингу.

17. Лобко Вероніка, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*.
Техніка продаж.

18. Горенич Микита, студент *Університет імені Альфреда Нобеля*.
Конкурентоспроможність продукції підприємства: поняття та основні складники.

19. Гаврина Яна, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*.
Безліч причин обрати PR, як метод просування та підвищення конкурентоспроможності.

20. Паламарчук Анастасія, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*.
Перспективи розвитку подкасту як маркетингового каналу комунікації.

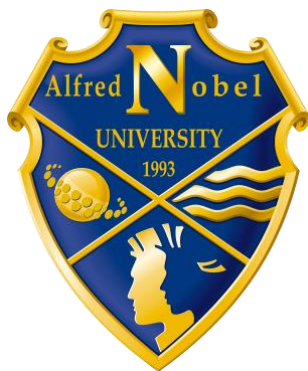
21. Сидоркіна Каріна, студентка *Університет імені Альфреда Нобеля*.
Основні етапи складання контент-плану.

Шановні колеги, конференція буде відбуватися в Zoom-форматі за посиланням:

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/98646382975>

Meeting ID: 986 4638 2975



**ВНЗ „Університет імені Альфреда Нобеля”
Кафедра міжнародного маркетингу
49000 м. Дніпропетровськ,
вул. Січеславська Набережна,18
Тел. 31-20-38**