



## **НАКАЗ**

№ 95 від 14 грудня 2021 р.

м. Дніпро

**Про склад галузевої конкурсної комісії  
для проведення II туру  
Всеукраїнського конкурсу  
студентських наукових робіт з  
галузей знань і спеціальностей  
у 2021/2022 навчальному році  
зі спеціальності «Маркетинг»**

З метою проведення II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році зі спеціальності «Маркетинг» (далі – Конкурс) **НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити галузеву конкурсну комісію у складі:  
Голова галузевої конкурсної комісії:
  - СТЕПАНОВА Анна Аркадіївна – проректор з наукової діяльності Університету імені Альфреда Нобеля, д.ф.н., професор.Заступник голови галузевої конкурсної комісії:
  - МІШУСТІНА Тетяна Сергіївна – завідувач кафедри міжнародного маркетингу, к.е.н., доцентЧлени галузевої конкурсної комісії:
  - ЗАДОЯ Анатолій Олександрович – завідувач кафедри глобальної економіки, д.е.н., професор;
  - КРАСОВСЬКА Олена Юріївна – проректор з розвитку, професор кафедри міжнародного маркетингу, д.е.н., доцент.
  - КУЗЬМІНОВ Сергій Васильович – професор кафедри глобальної економіки, д.е.н., професор;
  - МОСТОВА Анастасія Дмитрівна – доцент кафедри міжнародного маркетингу, д.е.н., доцент;
  - ПАВЛОВА Валентина Андріївна – професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва, д.е.н., професор;
  - ТАРАНЕНКО Ірина Всеволодівна – професор кафедри міжнародного маркетингу, д.е.н., професор;



– БІЛОВОДСЬКА Олена Анатоліївна – професор кафедри міжнародної економіки та маркетингу Київського національного університету імені Тараса Шевченка, д.е.н., професор (за згодою);

– БОЄНКО Олена Юріївна – завідувач кафедри маркетингу Донецького національного університету імені Василя Стуса, к.е.н., доцент (за згодою);

– БОРИСОВА Тетяна Михайлівна – завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– ДАНЬКО Юрій Іванович – проректор з наукової роботи, професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– ЄРАНКІН Олександр Олександрович – професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка ДВНЗ Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор (за згодою).

– КАРПЕНКО Наталія Володимирівна – завідувач кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі, д.е.н., професор (за згодою);

– КОВАЛЬЧУК Світлана Володимирівна – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– КРИКАВСЬКИЙ Євген Васильович – завідувач кафедри маркетингу та логістики Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор (за згодою);

– ЛИТОВЧЕНКО Ірина Львівна – завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– ОКЛАНДЕР Михайло Анатолійович – завідувач кафедри маркетингу Державного університету «Одеська політехніка», д.е.н., професор (за згодою);

– ОМЕЛЬЧЕНКО Володимир Якович – в.о. завідувача кафедри загального менеджменту Маріупольського державного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– РОМАТ Євгеній Вікторович – професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка, д-р наук з державного управління, професор (за згодою);

– САВИЦЬКА Наталія Леонідівна – завідувач кафедри маркетингу та медіакомунікацій Державного біотехнологічного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– ТРУНІНА Ірина Михайлівна – завідувач кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, д.е.н., професор (за згодою);

2. Галузевій конкурсній комісії розглянути представлені наукові студентські роботи, провести їх рецензування, сформувати та оприлюднити на веб-сайті університету рейтинговий список наукових робіт, списки запрошених для участі у підсумковій науково-практичній конференції та їх наукові роботи, рецензії на всі наукові роботи, подані на Конкурс (без даних про рецензентів).

Термін виконання: до 02 квітня 2022 р.

3. Заступнику голови галузевої конкурсної комісії Мішустиній Т.С. підготувати та надіслати запрошення студентам, які за рішенням галузевої



конкурсної комісії запрошуються для участі у підсумковий науково-практичний конференції.

4. Провести підсумкову науково-практичну конференцію 21 квітня 2022 р.

5. Створити апеляційну комісію для розгляду звернень учасників Конкурсу щодо вирішення суперечних питань у складі:

Голова апеляційної комісії:

МИТРОФАНОВА Ганна Яківна – завідувач кафедри інноваційного менеджменту та фінансової аналітики, д.е.н., доцент.

Члени апеляційної комісії:

– ОРЛОВА Вікторія Миколаївна – завідувач кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва, к.е.н., доцент;

– ЯРЕМЕНКО Світлана Степанівна – доцент кафедри міжнародного маркетингу, к.е.н., доцент;

– БАГОРКА Марія Олександрівна – завідувач кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– БОНДАРЕНКО Олена Сергіївна – завідувач кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету, д.е.н., професор (за згодою);

– ГАРМІДЕР Лариса Дмитрівна – професор кафедри маркетингу ДВНЗ Український державний хіміко-технологічний університет, д.е.н., професор (за згодою);

– КАРАБАЗА Ірина Анатоліївна – доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, к.е.н., доцент (за згодою);

– КАСЯН Сергій Якович – завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент (за згодою);

– КИФЯК Олександр Васильович – доцент кафедри маркетингу Чернівецького національного університету, д.е.н., доцент (за згодою);

– ЛОГОША Роман Васильович – доцент кафедри аграрного менеджменту та маркетингу факультету менеджменту та права Вінницького національного аграрного університету, д.е.н., доцент (за згодою).

6. Встановити такі заходи заохочення для переможців та учасників II туру Конкурсу:

– нагородження дипломами I ступеня за перше місце, II ступеня за друге місце, III ступеня за третє місце;

– нагородження грамотами наукових керівників переможців;

– нагородження грамотами переможця у номінаціях.

7. Заступнику голови галузевої конкурсної комісії завідувачу кафедри міжнародного маркетингу Мішустіній Т.С. надати звіти про підсумки проведення II туру Конкурсу до ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» за встановленими формами.

Термін виконання: до 30 квітня 2022 р.

8. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з наукової діяльності Степанову А.А.

**РЕКТОР**



**С.Б. ХОЛОД**

Наказ підготувала:

Проректор з наукової діяльності



Г.А. Степанова

Наказ узгодили і завізували:

Юрисконсульт



Ю.Ю. Смоголь

З наказом ознайомлені:

Проректори, завідувачі кафедр,  
Члени галузевої конкурсної комісії,  
апеляційної комісії, оргкомітету  
(ознайомлені електронною поштою)