

Освітні цілі програми полягають в наступному:

- забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

- підготувати фахівців для господарської діяльності із виробництва та обігу товарів, послуг, яка здійснюється суб'єктами господарювання підприємницьких, торговельних та біржових структур з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку;

- сформулювати уміння і навички діяльності в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності на основі володіння методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах;

- надати здобувачам теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень і здійснення наукових досліджень;

- забезпечити випускника системою інноваційних методів, професійних методик та технологій, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних й біржових структур;

- підготувати магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатного генерувати нові ідеї; спілкуватися професійною іноземною мовою; виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення; адаптуватися та діяти в новій ситуації, бути критичним та самокритичним; здатним до ефективно зовнішньої та внутрішньої комунікації.

Навчання на магістерській програмі забезпечує такі результати:

Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

- вміє продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх;

- використовує іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах;

- визначає, аналізує проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляє заходи щодо їх вирішенню;

- виявляє ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінює явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності;

- застосовує бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем;

- визначає й впроваджує стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

- вміє здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій;

- оцінює за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робить відповідні висновки для прийняття управлінських рішень;

- вміє управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності;

- демонструє вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.