

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «ТУРИЗМ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
у галузі знань 24 Сфера обслуговування зі спеціальності 242 Туризм,
за якою здійснюється підготовка фахівців в Університеті імені Альфреда Нобеля

Туристична індустрія переживає глобальні зміни, швидко розвивається, і це зумовлено як загальноекономічним розвитком, процесами глобалізації, транснаціоналізації світової економіки, так і світовими впливами, такими, як пандемія, що справляє значний вплив на трансформацію галузі туризму та ставить нові виклики до підготовки фахівців. Потреби забезпечення кваліфікованими кадрами на місцевому, державному та міжнародному рівнях виникають внаслідок збільшення туристичних потоків, загостренням конкурентної боротьби між регіонами, як це сталося під час розвитку внутрішнього туризму внаслідок карантинних обмежень на перетин кордонів, та конкуренції між туристичними DESTINATIONAMI та суб'єктами туристичного ринку на міжнародному рівні.

У освітньо-професійній програмі, яку пропонує в Університет імені Альфреда Нобеля, має обсяг 90 кредитів, пропонує такі предмети до вивчення, які формують всі необхідні знання, уміння та навички, а також здатності фахівця діяти в професійних ситуаціях у непередбачуваних умовах. Заявлені програмою підготовки магістрів з туризму мета, зміст, матеріально-технічна база підготовки, форми та методи навчання підтверджують високу якість організації освіти на рівні «Магістр», а добір дисциплін – про актуальне змістовне наповнення програми, що відповідає сучасному ринку праці у галузі туризму. Це підтверджує матриця забезпечення програмних результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми «Туризм» другого магістерського рівня. Програма передбачає формування таких ключових компетентностей майбутнього магістра з туризму, як здатність розуміти та застосовувати на практиці теорію та методологію відповідних галузі наук, використовувати інформаційно-інформаційні методи та технології у сфері туризму, здійснювати управління підприємством туристичної індустрії, а також планувати, обґрунтовувати та організовувати проекти та дослідження в галузі туризму. Дуже доречною є іншомовна підготовка фахівців, вивчення міжнародного туризму, міжнародного права, що сприяє здійсненню міжнародної діяльності керівників туристичного бізнесу, що також заявлено програмою в результатах навчання.

Рекомендую звернути увагу на формуванні компетентностей щодо обслуговування клієнта та професійної взаємодії, умінь реалізовувати туристичний продукт, таких як ефективна реалізація етапів продажу туру, після продажний зв'язок з замовником, робота з запереченнями. Відповідно до цього рекомендую актуалізувати зміст обов'язкових дисциплін, таких, як "Інноваційні технології в туризмі", "Кризовий менеджмент".

Як керівник туристичної компанії, який вже кілька років співпрацює з Університетом імені Альфреда Нобеля, має договір про співпрацю, надає базу практики студентам, маю відмітити, що здобувачі магістерської програми «Туризм», які проходили виробничу практику на моєму підприємстві, демонструють добре сформовані професійні навички та інтерес до майбутньої професії, і знаходять в туристичній компанії «Туртайм» можливість виконати свої дослідницькі завдання, отримати матеріал для дипломної роботи, що є невід'ємною частиною освітньо-професійної програми 242 «Туризм» магістерського рівня вищої освіти.

Директор
Туристичної компанії «Туртайм»



Н.В. Бобилева