

Структура освітньої програми:

Обсяг 240 кредитів ЄКТС. Обов'язкові курси 150 кредитів ЄКТС, курси за вибором 80 кредитів ЄКТС. Практики, в т.ч. виробничі 10 кредитів ЄКТС*. Підсумкова атестація: комплексний екзамен з фаху або бакалаврська кваліфікаційна робота.

* співвідношення кредитів між частинами програми може незначно варіювати

Освітні цілі програми та результати навчання полягають в наступному:

- забезпечити підготовку бакалаврів з маркетингу з урахуванням вимог ринку праці щодо формування компетенцій та зростання якості за допомогою впровадження освітніх інновацій;
- надати студентам знання основ фундаментальних та прикладних дисциплін, необхідних для формування компетенцій бакалавра з маркетингу;
- ознайомити студентів з ефективними маркетинговими інструментами для управління попитом на товари і послуги підприємства, створення й підтримки конкурентної переваги на ринку;
- підготувати кваліфікованих фахівців для організацій і підприємств усіх галузей економіки, які здатні інтегрувати маркетингові рішення в управління підприємством; володіють практичними навичками застосування механізмів маркетингової політики для досягнення бізнес - цілей підприємства й збільшення вартості бізнесу;
- надати студентам знання і навички, які стануть базою для подальшого навчання в області маркетингу, економіки та управління, ділового адміністрування і т.д., в суміжних або міждисциплінарних областях, які включають маркетинг, економіку і управління;
- сформувати випускників як соціальних особистостей, здатних розв'язувати певні проблеми і завдання комунікаційної та соціальної діяльності;
- розвинути у студентів у процесі навчання ряд загальних навичок, які будуть мати значення для забезпеченні їх зайнятості та самозайнятості, а також для формування кар'єри в приватному та публічному секторах.