

Структура освітньої програми:

Обсяг 90 кредитів ЄКТС. Обов'язкові курси 35 кредитів ЄКТС, курси за вибором 25 кредитів ЄКТС. Практики (виробнича, переддипломна) 12 кредитів ЄКТС*. Підсумкова атестація: магістерська кваліфікаційна робота.

* співвідношення кредитів між частинами програми може незначно варіювати

Освітні цілі програми та результати навчання полягають в наступному:

- забезпечити підготовку магістрів з маркетингу з використанням компетентнісного підходу, відповідно до сучасних європейських освітніх стандартів і вимог національного та глобального ринку праці;

- надати студентам систематичні знання та навички в області передових технологій управління маркетингом;

- підготувати кваліфікованих фахівців, здатних самостійно знайти способи досягнення найбільш важливих стратегічних завдань організації, розробляти маркетингові плани, відстежувати економічну ефективність маркетингу;

- навчити студентів використовувати повний набір аналітичних інструментів маркетингу та інформаційних технологій для проведення досліджень і прийняття стратегічних і тактичних рішень;

- розвиток випускників як зрілих соціальних особистостей, здатних вирішувати складні завдання комунікації і соціальної діяльності в межах своєї компетенції;

- розвивати в процесі навчання навички управління організаційними підрозділами, групами експертів, проектів і програм, навички управління підприємством (компанією).