



**Про забезпечення якості вищої освіти  
кафедрою міжнародного маркетингу щодо  
конкурентоспроможності випускників на  
сучасному ринку праці у відповідності до  
стратегічних завдань Університету  
(з досвіду роботи у 2017/2018 н.р.)**

Стратегічні завдання **кафедри міжнародного маркетингу** на 2017/2018 н.р. передбачали систему заходів, які спрямовані на підвищення якості вищої освіти в Університеті з метою забезпечення конкурентоспроможності випускників на сучасному ринку праці, у трьох основних напрямках:

- у сфері освітнього процесу;
- у сфері забезпечення високого професійного рівня викладачів;
- у сфері наукової та міжнародної діяльності.

***У сфері освітнього процесу, забезпечення високого професійного рівня викладачів та розвитку внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти було передбачено та виконано:***

– викладачі кафедри взяли участь у 5 загальноуніверситетських семінарах та семінарах-тренінгах за тематикою дисциплін, які викладаються, провели 2 відкритих заняття;

– для забезпечення міжнародної мобільності здобувачів вищої освіти 3 магістри беруть участь у програмі подвійних дипломів шляхом навчання у Польщі (Вища школа бізнесу в Новому Сончі). Здобувач 3-го курсу Є. Зарубенко протягом весняного семестру навчається за програмою обміну в університеті Польщі;

– з метою забезпечення міжнародної мобільності науково-педагогічних працівників та впровадження он-лайн технологій в освітній процес доцент О.Ю. Красовська протягом 2017-2018 н.р. викладає курси он-лайн на програмі подвійних дипломів в Вищій школі бізнесу в Новому Сончі (Польща);

– в 2017/2018 н.р. відкрито англomовну магістерську програму «Міжнародний маркетинг»;



– регулярно проводяться майстер-класи та воркшопи для студентів усіх курсів за тематикою навчальних дисциплін згідно плану роботи клубу «Маркетолог», із залученням фахівців-практиків, в т.ч. випускників спеціальності «Маркетинг», а також зустрічі з потенційними роботодавцями. Протягом навчального року було проведено такі заходи за участю К. Варварюк, начальника департаменту маркетингу компанії Емет, В. Кривоноса, директора рекламного агентства Slav.ua, Є. Вергуна, фахівця з розвитку ринку ПрАТ «Дніпрополімермаш», В. Осадчого, директора стартапу UA EN Scientific Translation, Іллі Щербачова, директора агентства діджитал маркетингу Labgramm;

– постійно удосконалюється розроблене викладачами кафедри навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, підготовлено та видано 8 електронних видань – навчально-методичних посібників з дисциплін, що викладаються;

– укладено довгострокові договори з підприємствами щодо проходження виробничої та переддипломної практики (ТОВ «Дніпровський завод будівельних матеріалів», ПАТ «Дніпровський агрегатний завод»,

рекламне агентство Slav.ua, ТОВ ПП ЗП, ТОВ «Промкомпозит» та ін.). За результатами зустрічей з роботодавцями і проходження виробничої практики студенти 4 курсу отримали запрошення щодо працевлаштування;



– в освітній процес впроваджуються он-лайн-технології, зокрема усі викладачі зареєструвалися у проекті CASERS for Universities і отримано перший кейс – #L'OR?AL Future Leaders 3.0, створюється команда студентів для реєстрації та участі у бізнес-грі, що дозволить їм прослухати он-лайн лекції від професіоналів маркетингу і в ігровій формі отримати практичний досвід в обраній професії; для проведення майстер-класів використовуються можливості сервісу Skure; усі викладачі використовують освітню платформу Moodle для забезпечення самостійної роботи із дисциплін, які викладаються;

– всі викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації шляхом стажування на підприємствах та в організаціях (ТОВ «РУШ», ТД «Фортуна», ТОВ «ДЗБМ», КП «Агентство розвитку Дніпра»);

– забезпечено виконання всіма науково-педагогічними працівниками кафедри не менше п'яти пунктів кадрових вимог відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти;

– 5 викладачів протягом навчального року здійснюють викладання на англomовних програмах (магістерській програмі «Міжнародний маркетинг» та бакалаврській програмі «Міжнародні економічні відносини», 3 викладачі (Тараненко І.В., Красовська О.Ю., Шевченко В.М.) задіяні в Уельській програмі. Всі викладачі мають кваліфікаційні документи, пов'язані з використанням іноземної мови, 4 з них отримали дипломи спеціаліста зі спеціальності «Філологія (переклад)»;

– протягом поточного навчального року спеціальність «Маркетинг» акредитована МОН України за бакалаврським та магістерським рівнями.

### ***У сфері наукової та міжнародної діяльності***

– виконується науково-дослідна тема «Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівні в сучасних умовах глобалізації» (номер державної реєстрації 0114 U 005600 від 20.01.2015);

– викладачами кафедри опубліковано 3 монографії (в т.ч. одна – в зарубіжному виданні), 14 статей у фахових виданнях України, 2 статті у Web of Science (в зарубіжних виданнях), 36 тез доповідей у збірках матеріалів міжнародних науково-практичних конференцій, в т.ч. тих, що проводилися за кордоном, опубліковано 8 навчально-методичних посібників (електронних видань);

– отримано 2 свідоцтва про авторське право на науковий твір (ст. викл. Мостова А.Д), 3 твори подано на реєстрацію авторського права;

– старший викладач, к.е.н. Мостова А.Д. подала документи на отримання стипендії Кабінету Міністрів України для молодих вчених;

– усі викладачі розмістили свої наукові праці в репозитарії Університету, зареєстровані у google scholar;

– студентами спеціальності «Маркетинг» опубліковано 32 тез доповідей на міжнародних конференціях, у т.ч. тих, що відбулися за кордоном, в співавторстві або під керівництвом викладачів, 32 студенти взяли участь у наукових і творчих конкурсах різного рівня. Зараз здійснюється підготовка студентів до участі у другому турі олімпіади з дисципліни «Маркетинг»;

– до 25-річчя Університету кафедра 29 березня 2018 року провела ІХ Міжнародну науково-практичну конференцію «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів» у якій взяли участь 223 учасники – представники 26 провідних закладів вищої освіти, установ та підприємств України, а також 12 зарубіжних країн: Білорусі, Великобританії, Іспанії, Казахстану, Кіпру, Нідерландів, Німеччини, Польщі, Росії, США, Узбекистану, Чорногорії. В конференції взяли участь 147 студентів спеціальності «Маркетинг», які подали для публікації тези доповідей. Протягом конференції відбулися он-лайн виступи з використанням Skype, зокрема проектний менеджер агентства ZEvA Аня Грубе розповіла про роль системи забезпечення якості в підвищенні конкурентоспроможності університетів, а випускник Університету, директор рекламного агентства В. Кривонос (м. Київ) розповів про сучасні тренди інтернет-маркетингу.



### ***Перспективні напрями діяльності:***

На кафедрі активно проводиться профорієнтаційна робота, спрямована на забезпечення виконання ліцензійного обсягу на спеціальність «Маркетинг» за набором 2018 року. Особисто завідувачем кафедри регулярно проводяться індивідуальні консультації учнів середніх шкіл та їх батьків, викладачами відвідуються закріплені за кафедрою школи, на 25 квітня заплановано День відкритих дверей кафедри Міжнародного маркетингу. Колектив кафедри бере активну участь у заходах Університету в рамках Професійних канікул, Дня абітурієнта та інших.

Кафедрою розпочато II Регіональний молодіжний конкурс реклами і PR "CREA©ТИВ 2018" для учнів 8-11 класів, який проводиться за підтримки Дніпровської міської ради і спрямований на формування позитивного іміджу Університету і спеціальності «Маркетинг» у сприйнятті учнів середніх шкіл та їх батьків, учителів і керівників шкіл, і таким чином – на залучення абітурієнтів.

Для забезпечення якості навчання і зацікавленості здобувачів у навчанні за спеціальністю «Маркетинг», і зокрема за новим професійним спрямуванням

«Реклама і бізнес комунікації», до навчального плану внесено низку вибіркових дисциплін: «Історія реклами», «Ділові комунікації», «Організація рекламної діяльності», «Рекламні технології», «Інтернет маркетинг» та ін. Триває розробка змістовного наповнення і відповідного навчально-методичного забезпечення названих дисциплін.

Завідувач кафедри І.В. Тараненко включена до міжнародного пулу експертів FIBAA (the Foundation for International Business Administration Accreditation) і запрошена в якості експерта до складу міжнародної експертної комісії для акредитації ВНЗ Українсько-Американський гуманітарний інститут "Вісконсинський міжнародний університет (США) в Україні" (м. Київ), що дасть змогу поширити міжнародні зв'язки та ознайомитись з міжнародним досвідом забезпечення якості освіти для запровадження в діяльність кафедри і Університету.