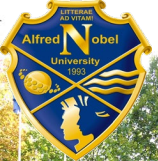




УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



**Про використання
структурними підрозділами
Університету досвіду
кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності щодо залучення
здобувачів вищої освіти до
науково-дослідної роботи та
шляхи її активізації**

**Павлова В.А., д.е.н., професор,
завідувач кафедри**





ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО РОЗУМІННЯ, БАЖАННЯ ТА СТУПЕНЯ РЕАЛЬНОЇ УЧАСТІ В НАУКОВО-ДОСЛІДНІЙ РОБОТІ

ЗМІСТ ПИТАННЯ	ВІДПОВІДІ	% до загальної кількості (76 осіб)
Чи займаєтеся Ви, окрім підготовки до занять, науково-дослідною роботою?	Постійно займаються такою роботою	15
	Займаюся час від часу	64
	Не займаюся	7
	Важко відповісти	14
Що спонукає Вас до науково-дослідної роботи	Розвиток своїх творчих здібностей	31
	Пропозиція та вимога викладачів	53
	Важко відповісти	16
З якими проблемами Ви стикаєтеся в процесі виконання науково-дослідних досліджень	Не зовсім розумію, навіщо здійснюється ця робота і яке заохочення отримаю	32
	Важко знайти можливість реального впровадження	21
	Недостатність навичок для науково-дослідної роботи, а тому невпевненість	47

4 рівні науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти



1 рівень

- Участь в конференціях;
- Участь в кафедральних конкурсах;
- Участь в роботі Клубу "Підприємницька майстерня";
- Захист індивідуальних проектів, завдань
- тощо

2 рівень

- Залучення до досліджень за темою кафедри;
- I тур Всеукраїнських студентських конкурсів;
- Освітньо-наукові заходи різного рівня;
- Участь у підготовці заходів

3 рівень

- Участь в заходах за кордоном й поза університетом;
- II тур Всеукраїнських студентських конкурсів;
- Стажування, літні школи;
- Публікації статей

4 рівень

- Впровадження результатів в практичну діяльність підприємств;
- Патентування;
- Реєстрація авторського права на твір наукового характеру



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

X Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція
молодих вчених та студентів

Тези доповідей

21 березня 2019 р.

**Участь та публікація тез доповідей
в матеріалах X Міжнародної
науково-практичної
інтернет-конференції
молодих вчених та студентів
«Формування механізмів
управління якістю та
підвищення
конкурентоспроможності
підприємств»**

- 6 країн;
- 196 учасників;
- 49 закладів,
установ,
організацій;
- 90 публікацій
студентів
кафедри
- 2 доктора та
17 кандидатів
наук





Кафедральний конкурс “Купуй українське” до Дня захисту прав споживачів



- **Переможці:**
- **Білогаш І.;**
- **Остряньський Д.;**
- **Шило О. й
Тупицька Ю.;**
- **Нагороджені
сертифікатами
мережі
магазинів
“СТОЛ и СТУЛ” і
“PROSTOR”**



Робота Клубу «Підприємницька майстерня»

**Обов'язково
індивідуальне завдання:
що сподобалося, що можна взяти
для себе; проблеми;
що не сподобалося;
пропозиції. Обговорення: якби
таке підприємство було моїм.**





Захист індивідуальних проектів, індивідуальних завдань



- З окремих дисциплін;
- За результатами виробничої практики;
- За підсумками виїзних занять





Участь в дослідженнях за темою кафедри

Анкета оцінювання роботи магазину

№ анкети _____
 Дата проведення 19 листопада 2018 р. Час проведення _____
 Назва магазину "Сільвіо"
 Місце проведення: місто Дніпро вул. Бунтарська
 Експерт Данасенко В.О. (ПІБ)
 ВНЗ Дніпропетровський національний університет факультет ПТБ, курс 3, група П

Зроблену оцінку критеріїв відмітьте будь-якою позначкою у відповіді

Блок 1 «Загальне враження до відвідування магазину»

Критерії оцінювання	1 бал –мін. оцінка	2 бали	3 бали	4 бали	5 балів - макс. оцінка
1. Пішоходна (транспортна) доступність				✓	
2. Прилегла до магазину територія				✓	
3. Зовнішній вигляд магазину				✓	
4. Відповідність вітрини магазину його спеціалізації					✓
5. Зручність зони входу та виходу магазину					✓
6. Зручність режиму роботи					✓
Сума усіх балів					18

Анкета оцінювання роботи магазину з продажу косметики та побутових товарів

№ анкети _____
 Дата проведення 21.11. 2018 р. Час проведення 14:15 год.
 Назва магазину Магазин "Ева"
 Місце проведення: місто Дніпро вул. Барикасна, буд. 7
 Експерт Полишко О.О. (ПІБ)
 ВНЗ ДУРИ факультет ПТБ, курс III, група 163

Зроблену оцінку критеріїв відмітьте будь-якою позначкою у відповіді

Блок 1 «Загальне враження до відвідування магазину»

Критерії оцінювання	1 бал –мін. оцінка	2 бали	3 бали	4 бали	5 балів - макс. оцінка
1. Пішоходна (транспортна) доступність					✓
2. Прилегла до магазину територія				✓	
3. Зовнішній вигляд магазину				✓	
4. Відповідність вітрини магазину його спеціалізації					✓
5. Зручність зони входу та виходу магазину					✓
6. Зручність режиму роботи					✓
Сума усіх балів					18

Блок 2 «Враження до початку обслуговування в магазині»

7. Наявність камер схову для					
------------------------------	--	--	--	--	--



Блок 2 «Враження до початку обслуговування в магазині»

7. Наявність камер схову для					
------------------------------	--	--	--	--	--

Блок 3 «Оцінка якості обслуговування відвідувачів магазину»

12. Зручність розташування товарних груп (легкість пошуку товару)					
13. Достатність товарної пропозиції в магазині					✓
14. Наявність схеми та вказівників відділів			Так (2)		
15. Відповідність інформації на цінниках викладці товарів			Так (2)		
16. Достатність ширини проходів між стелажми з товарами			Так (2)		
17. Звукове оформлення магазину			Так (2)		✓
18. Середня тривалість обслуговування на касі					
Сума усіх балів					18



Визначення рейтингу торговельних мереж у м. Дніпро методом "таємного покупця"

НАЗВА МАГАЗИНУ	СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	max ОЦІНКА /ФАКТИЧНА	ЗАГАЛЬНА СЕРЕДНЯ ОЦІНКА
ЕЛЬДОРАДО	Побутова техніка	max	151
		факт	105
COMFY	Побутова техніка	max	151
		факт	104
МОСТ-СИТИ	ТЦ	max	114
		факт	93
DAFI	ТЦ	max	114
		факт	87
КАРАВАН	ТЦ	max	114
		факт	85
PROSTOR	Побутова хімія	max	127
		факт	104
ЕВА	Побутова хімія	max	127
		факт	104
СІЛЬПО	Супермаркет	max	137
		факт	117
VARUS	Супермаркет	max	137
		факт	111
АТБ	Супермаркет	max	137
		факт	101
ФУРШЕТ	Супермаркет	max	137
		факт	99
БРУСНИЧКА	Супермаркет	max	137
		факт	86



Дослідження Вимог керівників та клієнтів до працівників і сподівань тих, хто навчається

Вимоги до спеціалістів			КЕРІВНИКІВ		КЛІЄНТІВ		ЗДОБУВАЧІВ	
			%	Ранг	%	Ранг	%	Ранг
РІВЕНЬ КОМПЕТЕНТНОСТІ	КВАЛІФІКАЦІЇ І	I	28,0	1	23,0	2	50,0	1
ЗДАТНІСТЬ МИСЛЕННЯ І ВЛАСТИВОСТІ	ДО АНАЛІТИЧНОГО І ОРГАНІЗАТОРСЬКІ		18,0	2	11,0	3	13,0	2
ЗДАТНІСТЬ ГЕНЕРУВАТИ НОВІ ІДЕЇ			15,0	3	9,0	5	11,0	3
ДІЛОВЕ РЕНОМЕ			12,0	4	10,0	4	7,0	5
КОМУНІКАБЕЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ			10,0	5	31,0	1	10,0	4
СТАТЬ			9,0	6	8,0	7	3,0	7
ВІК			8,0	7	8,0	6	6,0	6
у тому числ								
До 27 років			28		10			23
28-35			40		20			35
36-40			22		45			20
Старше 40			10		25			22





І тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт



За спеціалізаціями "Підприємництво",
"Економіка та управління
в сфері торгівлі", "Товарознавство"

Студенти, чий роботи пройшли
попередню експертизу,
готуються до
їх захисту



Освітньо-наукові заходи різного рівня



ЦЕНТР
РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
Можливість бути першим.



Міністерство
молоді та спорту
України

Вітаємо, Микола

*Ви стали частиною унікальної програми
розвитку навичок «Skills Lab: власна справа».
Це "челендж", який Ви прийняли. Бажаємо Вам*

SKIL
LAB



СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що

ТЯГЛО МИКОЛА ДМИТРОВИЧ

успішно пройшов (ла) курс **Школи майбутнього банкіра**, наданий
топ-менеджерами Конкорд банку з 14 березня по 4 липня 2018 року.



Міняйло В.Ф.
Голова правління ПАТ АКБ Конкорд

Шелемех Анна – учасник
фінального етапу турніру
з логістичної гри «**Business on the move.**
Logistic gamers and professionals»
(м. Київ), що проводився логістичною
компанією «5PL»

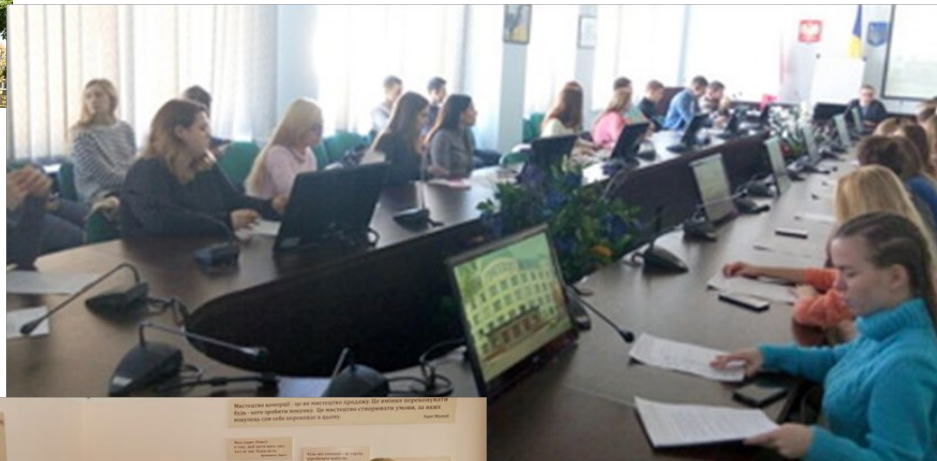


Тягло М. навчався в
«Школі майбутнього
банкіра»
(банк «Concordbank»)



Освітньо-наукові заходи різного рівня

Конкурси на кращу підприємницьку ідею



Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Департамент туризму і курортів
Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
АНТУ

ГРАМОТА
НАГОРОДЖУЄТЬСЯ

Мобіт
Максим Григорович

за I місце в номінації
«ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, ГАЛУЗЕЙ ТА СФЕРИ ТУРИЗМУ»
в Всеукраїнській науково-практичній конференції викладачів.

Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Департамент туризму і курортів
Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
АНТУ

ГРАМОТА
НАГОРОДЖУЄТЬСЯ

Козахас
Микола Анегович

за II місце в номінації
«ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ»
в Всеукраїнській науково-практичній конференції викладачів.



#L'ORÉAL FUTURE LEADERS 3.0

Менеджмент

L'Oréal Ukraine health & beauty

Ти вже кажеш собі "Challenge accepted!?"
Let the game begin!

Marketing, Finance (+1)





**Участь студентів та викладачів
кафедри у засіданні
студентської спілки
підприємців
Дніпропетровської
обласної ради**



**На зустрічі підприємець Ерік Ернандес поділився історією
життєвого шляху та власного бізнесу в Харкові.
Україна – це країна можливостей, і є умови для створення,
розвитку та ведення успішного бізнесу.
Проведено майстер-клас по створенню бізнес-ідей (Горяча Олена
Іванівна – керівник проекту "Бізнес-інкубатор")**



Розробка проекту ОЦ В2В Освітнього Центру Бізнес для Бізнесу



Ідея виникла
після циклу
зустрічей з
роботодавцями

Літературний письмовий твір практичного характеру "Проект проведення бізнес-консультування: Освітній Центр Бізнес для Бізнесу (Business to Business)" (ОЦ В2В)



**Консультування
молодих та майбутніх
підприємців випускниками
кафедри, що досягли
успіху в бізнесі та щиро розповсюджують
свій досвід**



II тур Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2019, м. Одеса



Купріянова Любава, 2019 – судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень лабораторії товарознавчих, гемологічних, економічних, будівельних, земельних досліджень та оціночної діяльності ДНДЕКЦ МВС України



**131 робота з 50 ЗВО,
5 місце за рейтингом.**





II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією "Товарознавство", 2019, м. Київ



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМ

III ступеня

Нагороджується

ГАЙДУК

Олександр Максимович

студент Вищого навчального закладу
«Університет імені Альфреда Нобеля», м. Дніпро

ПЕРЕМОЖЕЦЬ

**II туру Всеукраїнського конкурсу студентських
наукових робіт з товарознавства**

Голова галузевої
конкурсної комісії
Ректор КНТЕ



26 березня 2019 року
м. Київ

А. А. Мазаракі
А. А. Мазаракі





II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт

За спеціалізацією "Підприємництво"

посів 3 місце

й здобув диплом III ступеня

Жмачинський С.

Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доц.





**II тур
Всеукраїнського
конкурсу
студентських
наукових робіт**

**За спеціалізацією "Економіка та управління
в сфері торгівлі",
23 квітня 2019 р., м. Харків
Лук'яненко В.
Керівник: Павлова В.А., д.е.н., проф.**



Польша, Познань,
Познанський
університет технологій



Летняя школа
в Грузии

Стажування за
кордоном у 2019 р.

SUMMER SCHOOL – 2019
in **P O L A N D**

Faculty of Engineering Management of Poznan
University of Technology

DEAR FRIENDS!

*We are glad to invite You to participate in the
„Summer School – 2019”, which will be held
in Poznan on June 03-07, 2019*



Где: Тбилиси, Грузия

Когда: 30 июня – 6 июля 2019

Грант: оплата расходов

В рамках трех спонсируемых ЕС проектов:
“Mobility Partnership with Azerbaijan” ([MOBILAZE](#)),
“Sustaining Migration Management in Georgia”
([ENIGMMA 2](#)) и “Prague Process: Dialogue, Analyses
and Training in Action” ([PP DATA](#)).



РОЗРОБКА НОВИХ ТОВАРІВ





РОЗРОБКА НОВИХ ТОВАРІВ



19) **UA** (11) **24458** (51) **06-06**

21) Номер заявки: **s 2 (72)** Автор: **Рижкова Галина Анатоліївна (UA)**
22) Дата подання заявки: **03.** **Пінчук Антон Геннадійович (UA)**
24) Дата, з якої є чинними права на промисловий зразок: **11.**
45) Дата публікації відомостей про видачу патенту та номер бюлетеня: **11. Бюл. № 5**

54) Назва промислового зразка: **ДИНАМІЧНА ПІДСТАВКА ДЛЯ НІГ**

55) Зображення промислового зразка та вказівка відносно кольорів: **1.1**



**Пінчук Антон, 2013-
директор ПП "Меблі"**



Реєстрація авторського права на твір наукового характеру

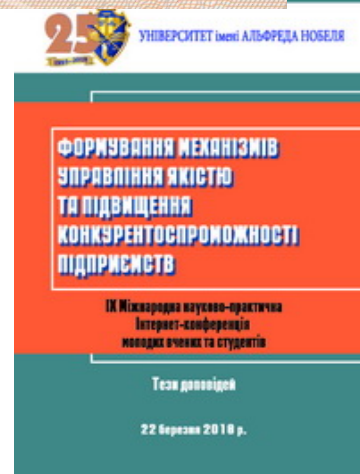


Стаття "Щодо умов ведення бізнесу в Дніпропетровській області в контексті рейтингу конкурентоспроможності"

(вид, назва твору)

Автор(и) Павлова Валентина Андріївна, Хілько Анастасія Вадимівна

(повне ім'я, псевдонім (за наявності))



Хілько Настя, 2016 – керівник відділу продажів в компанії "KiddiSvit"

**А.В. Хілько
Університет імені Альфреда Нобеля,
випускниця**

Я СТАЛА СПРАВЖНІМ ФАХІВЦЕМ



Реєстрація авторського права на твір наукового характеру



**Новак Юлія, 2018 –
ТОВ "Комфі Трейд",
заступник директора
складу, м. Київ**



Опис "Проект розважального комплексу на колесах"
(вид, назва твору)

Автор(и) Новак Юлія Вікторівна, Рижкова Галина Анатоліївна
(повне ім'я, псевдонім (за наявності))





Павлова Валентина Андріївна

д.е.н., професор

050-482-50-75

pavlova@duan.edu.ua