



Протокол № 1
засідання групи з якості освіти
кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

25 жовтня 2018 р.

Присутні:

1. Тараненко І.В., д.е.н., проф., зав. каф. міжнародного маркетингу
2. Красовська О.Ю., к.е.н., доцент кафедри міжнародного маркетингу
3. Мішустіна Т.С., к.е.н., доцент кафедри міжнародного маркетингу
4. Яременко С.С., к.е.н., доцент кафедри міжнародного маркетингу
5. Осадчий В.І. Директор стартапу UA EN Scientific Translation, Сертифікований маркетолог (Chartered Institute of Marketing Diploma). Роботодавець.
6. Гришина Г.В. Директор з маркетингу ТОВ «РУШ» (лінія магазинів EVA). Роботодавець, випускник.
7. Селезньова О. Ю. Студентка 1 к. магістратури спеціальності Маркетинг (денна форма).
8. Сабетова А. М. Студентка 1 к. магістратури спеціальності Маркетинг (вечірня форма).

Оргкомітетом зборів запропоновано обрати голову зборів та секретаря.
Учасники зборів обрали:

Голова зборів: Тараненко Ірина Всеволодівна
Секретар: Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про перспективні заходи співпраці з роботодавцями з метою посилення практичної спрямованості освітнього процесу.
2. Про можливості запровадження дуальних програм з підготовки бакалаврів і магістрів з маркетингу в УАН

Головуючий зборів запропонував затвердити порядок денний засідання групи.
Голосували « за » - одноголосно

І. Слухали: По першому питанню: Тараненко І.В., Гришину Г.В., Осадчого В.І., Мішустіну Т.С., Селезньову О.Ю.
Враховуючи викладене, ухвалили:

1. Продовжити співпрацю з підприємствами в рамках укладених меморандумів, договорів про партнерство і співробітництво, угод на проведення практики студентів, та спрямувати зусилля на збільшення кількості підприємств-партнерів.
2. Узгодити такі пропозиції співпраці з роботодавцями:
 - продовжити активне залучення фахівців-практиків, представників роботодавців в якості спікерів на засіданнях Клубу Маркетолог, з метою підвищення професійного рівня випускників, а також з метою профорієнтації та формування контингенту студентів;

- продовжити проведення майстер-класів, воркшопів фахівцями-практиками, в рамках Клубу Маркетолог та на практичних заняттях з професійно орієнтованих дисциплін;
- постійно з'ясовувати думки та побажання керівників, директорів та представників служб маркетингу компаній-роботодавців щодо результатів навчання та компетентностей здобувачів спеціальності Маркетинг;
- продовжити виконання курсових, дипломних а також конкурсних робіт на прикладі підприємств-роботодавців, зокрема у співпраці з Дніпровською Асоціацією роботодавців;
- ширше залучати представників роботодавців до участі в Оргкомітеті та виступах на Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів», в журі Регіонального молодіжного конкурсу реклами та PR, конкурсі логотипів спеціальності Маркетинг, тощо.

3. Продовжити обговорення на засіданнях групи з якості результатів навчання та компетентностей здобувачів на основі з'ясування думок і побажань керівників, директорів та представників служб маркетингу компаній-роботодавців.

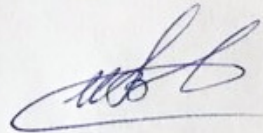
II. Слухали: По другому питанню: Красовську О.Ю., Яременко С.С., Сабетову А.М., Гришину Г.В.

Враховуючи викладене, **ухвалили:**

Схвалити та подати проректору з якості вищої освіти наступні пропозиції щодо запровадження дуальних програм з підготовки бакалаврів і магістрів з маркетингу в УАН:

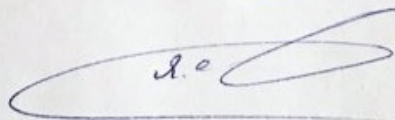
- обговорити питання запровадження дуальних програм в УАН на засіданні Громадської ради;
- поширити інформацію запровадження дуальних програм в УАН через Дніпровську Асоціацію роботодавців;
- просувати пропозиції щодо дуальних програм через веб сайт УАН та сторінки (групи) кафедр у Фейсбуці;
- поряд з існуючою сторінкою Асоціації випускників УАН, кафедрам створити у ФБ групи випускників спеціальностей, та постійно поширювати через них інформацію та пропозиції щодо запровадження дуальних програм через випускників УАН як «амбасадорів бренду».

Голова зборів, зав. каф.



І.В. Тараненко

Секретар



С.С. Яременко