

МОНІТОРИНГ ОЧІКУВАНЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

АБІТУРІЄНТИ ТА ЇХ БАТЬКИ

Моніторинг очікувань абітурієнтів та їх батьків в Університеті імені Альфреда Нобеля проводився двічі: протягом лютого-березня 2018 року та з вересня 2018 р. по лютий 2019 р. шляхом проведення анкетування.

Таблиця 1

Кількість учасників анкетування

Навчальний рік	Абітурієнти (чол.)	Батьки (чол.)
2017-2018	101	43
2018-2019	271	97

Анкета складається з чотирьох блоків.

I. *Перший блок анкети спрямований на виявлення критеріїв якості освітніх послуг, актуальних для абітурієнтів та їх батьків.*

Учасникам опитування було запропоновано оцінити важливість для них кожного запропонованого критерію якості освітньої послуги за 5-бальною шкалою, де 5 – дуже важливо, 1 – зовсім не важливо.

Аналіз результатів виявив три групи найбільш актуальних критеріїв для абітурієнтів та їх батьків (див. таблиця 2).

Слід зазначити, що як для абітурієнтів, так і для їх батьків актуальними є: *якісна освіта та отримання престижного диплому*. Для абітурієнтів також важливі комфортні умови навчання, а для батьків – можливість набути досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання.

Таблиця 2

Актуальні критерії для абітурієнтів та їх батьків

Абітурієнти	Місце	Батьки
Можливість отримання якісної освіти 232 (83,2%)	I	Можливість отримання якісної освіти 86 (88,7%)
Комфортні умови навчання 214 (76,7%)	II	Можливість набути досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання 85 (87,6%)
Можливість отримання престижного диплому 206 (73,8%)	III	Можливість отримання престижного диплому 82 (84,5%)

Порівнюючи отримані дані з результатами попереднього моніторингу (2017-2018 н.р.) можна констатувати наступне – абітурієнти, другий рік

поспіль, визначають як актуальні наступні критерії: отримання якісної освіти, комфортні умови навчання, отримання престижного диплому (табл. 3).

Таблиця 3

Актуальні критерії для абітурієнтів

Вибір абітурієнтів у 2017-2018 н.р.	Місце	Вибір абітурієнтів у 2018-2019 н.р.
Можливість отримання якісної освіти 84 (83%)	I	Можливість отримання якісної освіти 232 (83,2%)
Комфортні умови навчання 83 (82%)	II	Комфортні умови навчання 214 (76,7%)
Можливість влаштуватися на високооплачувану роботу після закінчення університету 80 (79%) Можливість отримання престижного диплому 80 (79%)	III	Можливість отримання престижного диплому 206 (73,8%)

Щодо обрання актуальних критеріїв батьками абітурієнтів, у порівнянні з результатами попереднього моніторингу (2017-2018 н.р.), перелік обраних критеріїв дещо зменшився та змінилися їх позиції (табл. 4).

Таблиця 4

Актуальні критерії для батьків

Вибір батьків у 2017-2018 н.р.	Місце	Вибір батьків у 2018-2019 н.р.
Можливість отримання престижного диплому 41 (95%)	I	Можливість отримання якісної освіти 86 (88,7%)
Можливість отримання якісної освіти 40 (93%)	II	Можливість набути досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання 85 (87,6%)
Позитивний імідж університету 36 (83,7%) Можливість отримання подвійного диплому: українського та європейського одночасно 36 (83,7%) Можливість набути досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання 36 (83,7%) Комфортні умови навчання 36 (83,7%)	III	Можливість отримання престижного диплому 82 (84,5%)

Загальні результати оцінки абітурієнтами та їх батьками важливості запропонованих критеріїв якості освітніх послуг наведені у таблицях 5 та 6.

Опитувані мали можливість вписати свої очікування від отримання освітньої послуги в Університеті імені Альфреда Нобеля.

Абітурієнти зазначили, що очікують:

- отримання якісної / престижної / європейської освіти (зазначили 15 чол.);

- високий рівень освіти (2 чол.);
- якісна підготовка;
- гарне навчання (2 чол.) та можливості на майбутнє;
- великий досвід у практиці;
- можливість стажування;
- професійний підхід до студентів;
- високий рівень викладання;
- знання (4 чол.), здобуття знань, які знадобляться у подальшій роботі;
- можливість поєднувати роботу та навчання;
- етичні відносини між викладачами та здобувачами;
- добре ставлення до студента;
- чуйні викладачі;
- доброзичливий / гарний колектив, доброзичливий соціум (3 чол.);
- приємна атмосфера;
- позитив, позитивні емоції (3 чол.);
- самореалізація (2 чол.);
- опікування;
- можливість працювати в Європі, за кордоном (3 чол.);
- престижна / високооплачувана / гарна робота / працевлаштування (9 чол.);
- гарні умови навчання;
- багато вражень;
- комфорт.

Очікування батьків абітурієнтів:

- якісна / гарна освіта (зазначили 4 чол.);
- отримати престижну / гарну спеціальність;
- якісне навчання;
- отримання освіти інноваційного сучасного рівня;
- високий рівень освіти;

- англomовну програму;
- подвійний диплом;
- щоб моя дитина отримала вищу освіту;
- індивідуальний підхід до студента;
- навчання дитини з задоволенням;
- інтерес до навчання;
- розвиток навичок;
- знання для подальшого працевлаштування;
- професійно займатися своєю справою;
- наявність магістратури «Комп'ютерні науки»;
- успішність в майбутньому.

Таблиця 5

Оцінка абітурієнтами важливості запропонованих критеріїв якості освітніх послуг

Група	Кількість опитаних	Оцінка	Позитивний імідж університету	Можливість отримання якісної освіти	Можливість влаштуватися на високооплачувану роботу після закінчення університету	Можливість займатися науковими дослідженнями	Можливість вивчати поглиблено іноземну мову (декілька одночасно)	Можливість отримання престижного диплому	Можливість отримання подвійного диплому	Можливість набуття досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання	Можливість стажування за кордоном
Абітурієнти	279	5	144 (51,6 %)	232 (83,2 %)	197 (70,6 %)	46 (16,5 %)	146 (52,3 %)	206 (73,8 %)	165 (59,1 %)	186 (66,7 %)	163 (58,4 %)
		4	98 (35,1 %)	36 (12,9 %)	61 (21,9 %)	73 (26,2 %)	80 (28,7 %)	53 (19,0 %)	72 (25,8 %)	67 (24,0 %)	67 (24,0 %)
		3	31 (11,1 %)	7 (2,5 %)	14 (5,0 %)	94 (33,7 %)	36 (12,9 %)	13 (4,7 %)	30 (10,8 %)	19 (6,8 %)	36 (12,9 %)
		2	3 (1,1 %)	2 (0,7 %)	3 (1,1 %)	40 (14,3 %)	13 (4,7 %)	3 (1,1 %)	6 (2,2 %)	6 (2,2 %)	8 (2,9 %)
		1	3 (1,1 %)	2 (0,7 %)	4 (1,4 %)	26 (9,3 %)	4 (1,4 %)	4 (1,4 %)	6 (2,2 %)	1 (0,4 %)	5 (1,8 %)

Продовження таблиці 5

Оцінка абітурієнтами важливості запропонованих критеріїв якості освітніх послуг

Група	Кількість опитаних	Оцінка	Великий вибір спеціальностей в університеті	Можливість навчатися на англійській мові	Можливість користуватися сучасною бібліотекою	Наявність сучасного матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу	Комфортні умови навчання	Рівень оплати за навчання	Високі досягнення випускників університету	Можливість отримати офіційну відстрочку від армії
Абітурієнти	279	5	162 (58,1 %)	113 (40,5 %)	119 (42,7 %)	144 (51,6 %)	214 (76,7 %)	122 (43,7 %)	148 (53,0 %)	104 (37,3 %)
		4	71 (25,4 %)	69 (24,7 %)	67 (24,0 %)	98 (35,1 %)	50 (17,9 %)	98 (35,1 %)	80 (28,7 %)	33 (11,8%)
		3	30 (10,8 %)	57 (20,4 %)	66 (23,7 %)	23 (8,2 %)	12 (4,3 %)	46 (16,5 %)	39 (14,0 %)	19 (6,8 %)
		2	10 (3,6 %)	17 (6,1 %)	18 (6,5 %)	10 (3,6 %)	2 (0,7 %)	9 (3,2 %)	6 (2,2 %)	12 (4,3 %)
		1	6 (2,2 %)	23 (8,2 %)	9 (3,2 %)	4 (1,4 %)	1 (0,4 %)	4 (1,4 %)	6 (2,2 %)	111 (39,8 %)

Оцінка батьками важливості запропонованих критеріїв якості освітніх послуг

Група	Кількість опитаних	Оцінка	Позитивний імідж університету	Можливість отримання якісної освіти	Можливість влаштуватися на високооплачувану роботу після закінчення університету	Можливість займатися науковими дослідженнями	Можливість вивчати поглиблено іноземну мову (декілька одночасно)	Можливість отримання престижного диплому	Можливість отримання подвійного диплому	Можливість набуття досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання	Можливість стажування за кордоном
Батьки	97	5	78 (80,4%)	86 (88,7 %)	74 (76,3 %)	25 (25,8 %)	78 (80,4 %)	82 (84,5 %)	78 (80,4 %)	85 (87,6 %)	77 (79,4 %)
		4	18 (18,6%)	11 (11,3 %)	20 (20,6 %)	32 (33,0 %)	14 (14,4 %)	14 (14,4 %)	15 (15,5 %)	12 (12,4 %)	16 (16,5 %)
		3	1 (1,0%)	0	3 (3,1 %)	28 (28,9 %)	5 (5,2 %)	1 (1,0 %)	2 (2,1 %)	0	3 (3,1 %)
		2	0	0	0	6 (6,2 %)	0	0	0	0	0
		1	0	0	0	6 (6,2 %)	0	0	2 (2,1 %)	0	1 (1,0 %)

Продовження таблиці 6

Оцінка батьками важливості запропонованих критеріїв якості освітніх послуг

Група	Кількість опитаних	Оцінка	Великий вибір спеціальностей в університеті	Можливість навчатися на англійській мові	Можливість користуватися сучасною бібліотекою	Наявність сучасного матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу	Комфортні умови навчання	Рівень оплати за навчання	Високі досягнення випускників університету	Можливість отримати офіційну відстрочку від армії
Батьки	97	5	59 (60,8 %)	58 (59,8 %)	65 (67,0 %)	68 (70,1 %)	81 (83,5 %)	59 (60,8 %)	60 (61,9 %)	34 (35,1 %)
		4	32 (33,0 %)	24 (24,7 %)	25 (25,8 %)	24 (24,7 %)	12 (12,4 %)	24 (24,7 %)	25 (25,8 %)	8 (8,2 %)
		3	6 (6,2 %)	12 (12,4 %)	4 (4,1 %)	4 (4,1 %)	3 (3,1 %)	10 (10,3 %)	9 (9,3 %)	4 (4,1 %)
		2	0	0	2 (2,1 %)	0	0	1 (1,0 %)	2 (2,1 %)	3 (3,1 %)
		1	0	3 (3,1 %)	1 (1,0 %)	1 (1,0 %)	1 (1,0 %)	3 (3,1 %)	1 (1,0 %)	48 (49,5 %)

Враховуючи вищезазначене, при організації вступної кампанії 2019 року слід акцентувати увагу на можливостях набути досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання шляхом стажування за кордоном, навчання на дуальній програмі.

Основні гасла Університету: «Освіта для життя», «Престижний диплом – європейські можливості», «Університет імені Альфреда Нобеля – самий теплий університет» залишаються актуальними на ринку освітніх послуг.

II. Другий блок анкети спрямований на виявлення джерел отримання інформації про Університет імені Альфреда Нобеля. Серед пропонованих для вибору джерел були наступні:

- рідні;
- знайомі;
- засоби масової інформації (телебачення, газети);
- реклама;
- сайт університету;
- соціальні мережі;
- інше джерело, вкажіть яке саме.

3 грудня 2018 року в анкеті були внесені ще два джерела, а саме: Nobel TV, You Tube.

Кількість виборів не обмежувалася. Отримані результати наведені на рис. 1.

Серед пропонованих джерел перше місце – знайомі: 55,2% абітурієнтів, 47,4% батьків зазначили як джерело отримання інформації про Університет імені Альфреда Нобеля.

Друге місце посідає сайт Університету: 37,3% абітурієнтів та 38,1% батьків вказали це джерело інформації.

Третє місце – соціальні мережі: 21,9% абітурієнтів, 24,7% батьків.

Опитувані мали змогу додатково вказати джерело інформації. Серед доповнених джерел, наступні: Вступ Інфо, професійні канікули, випускники школи, співробітники Університету приходили до школи, екскурсія, день

відкритих дверей, побачила на вулиці, побачила сам Університет, співробітники школи.

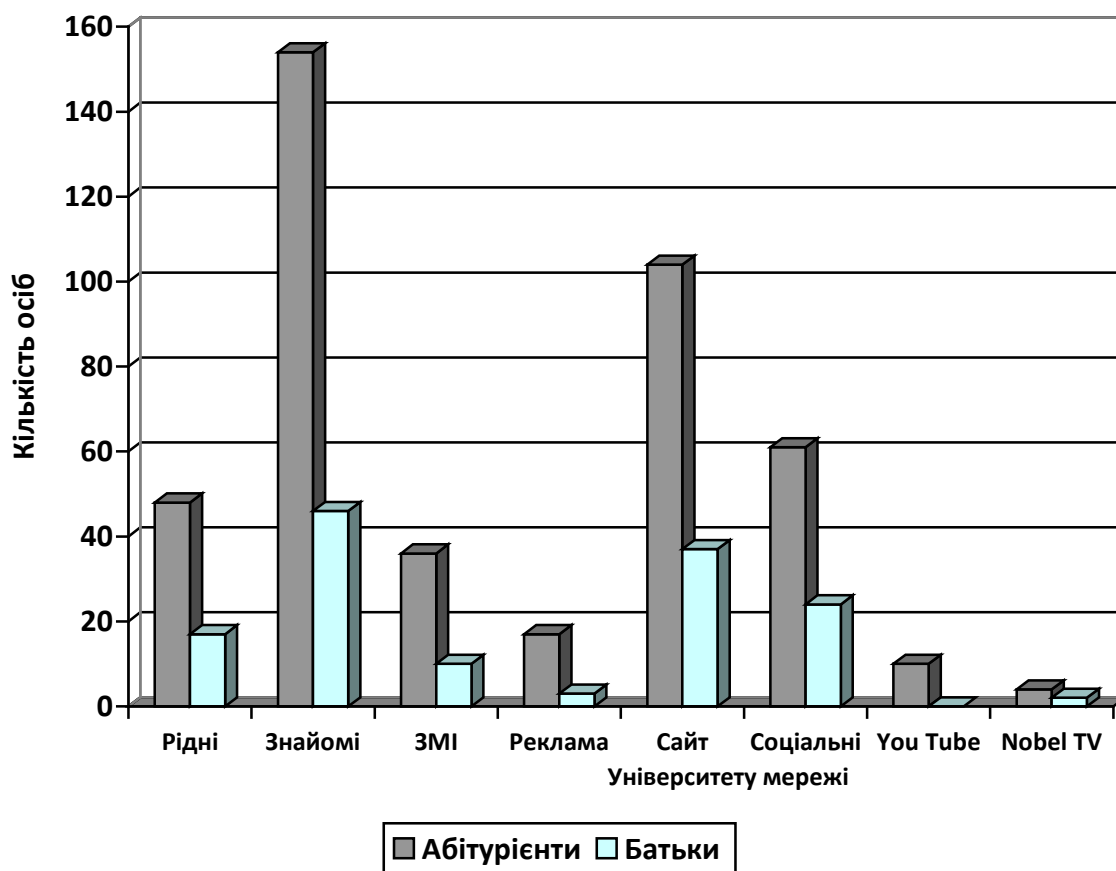


Рис. 1. Джерела інформації щодо Університету імені Альфреда Нобеля

Порівнюючи інформацію отриману у 2017-2018 н.р. та у 2018-2019 н.р. слід зазначити, що сайт Університету і знайомі – стабільні лідери серед джерел інформації (табл. 7).

Зважаючи на вищезазначене, можна констатувати, що первинні уявлення про Університет формуються у споживачів освітніх послуг близьким оточенням, змістом сайту Університету, а також інформацією у соціальних мережах.

III. У третьому блоці анкети вивчається попит стейкхолдерів на отримання двох спеціальностей одночасно шляхом навчання за інтегрованими програмами або одночасному навчанні за двома спеціальностями.

Як і у минулому році, абітурієнти та їх батьки висловили високу зацікавленість у навчанні за двома спеціальностями одночасно:

60,6% абітурієнтів (169 опитаних) (рис. 2) і 73,2% (71 опитаний) їх батьків (рис. 3).

Таблиця 7

Джерела інформації щодо Університету імені Альфреда Нобеля

		Рідні	Знайомі	ЗМІ	Реклама	Сайт Університету	Соціальні мережі	You Tube	Nobel TV
Батьки	2017- 2018 н.р.	9 (20,9%)	13 (30%)	8 (18,6%)	2 (4,7%)	26 (60,5%)	8 (18,6%)	-	-
	2018- 2019 н.р.	17 (17,5%)	46 (47,4%)	10 (10,3%)	3 (3,1%)	37 (38,1%)	24 (24,7%)	0	2 (4,4%)
Абітурієнти	2017- 2018 н.р.	22 (21,8%)	41 (40,6%)	19 (18,8%)	9 (8,9%)	44 (43,6%)	18 (17,8%)	-	-
	2018- 2019 н.р.	48 (17,2%)	154 (55,2%)	36 (12,9%)	17 (6,1%)	104 (37,3%)	61 (21,9%)	10 (5,7%)	4 (2,3%)

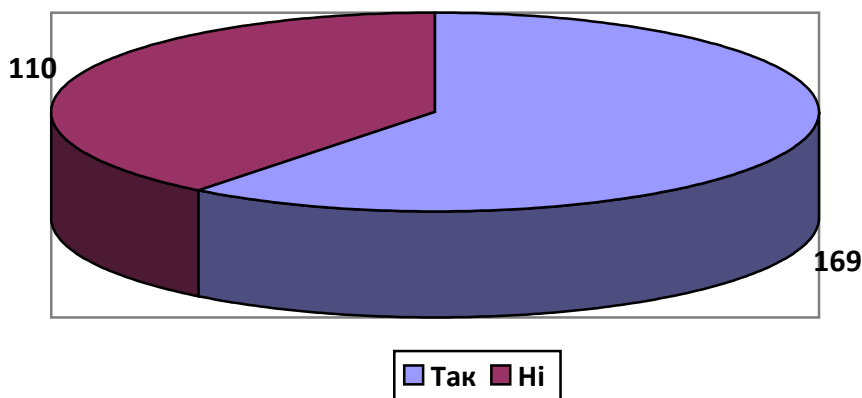


Рис. 2. Зацікавленість абітурієнтів в отриманні двох спеціальностей одночасно

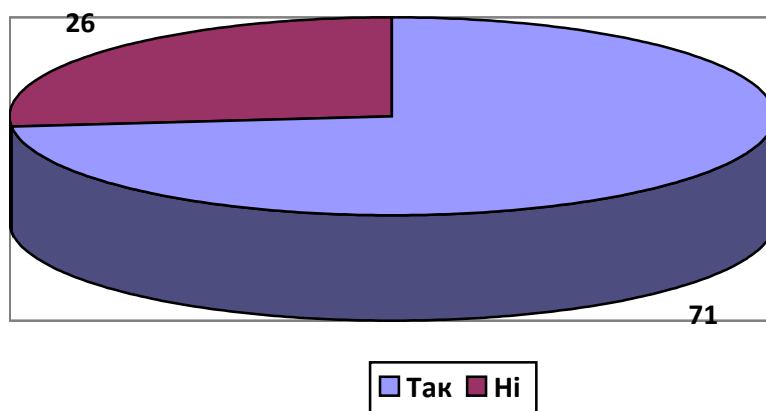


Рис. 3. Зацікавленість батьків в отриманні їх дитиною двох спеціальностей одночасно

Під час вступної кампанії важливо інформувати абітурієнтів та їх батьків щодо потреб ринку праці у фахівцях, які можуть виконувати складні завдання, пов'язані з різними професійними сферами. Щоб стати таким фахівцем потрібно мати знання, вміння та навички, які можна опанувати отримавши декілька вищих освіт.

На питання «Чи хотіли б Ви навчатися за інтегрованими програмами?» 73,1% абітурієнтів та 81,4% їх батьків відповіли «так» (рис. 4 та рис. 5).

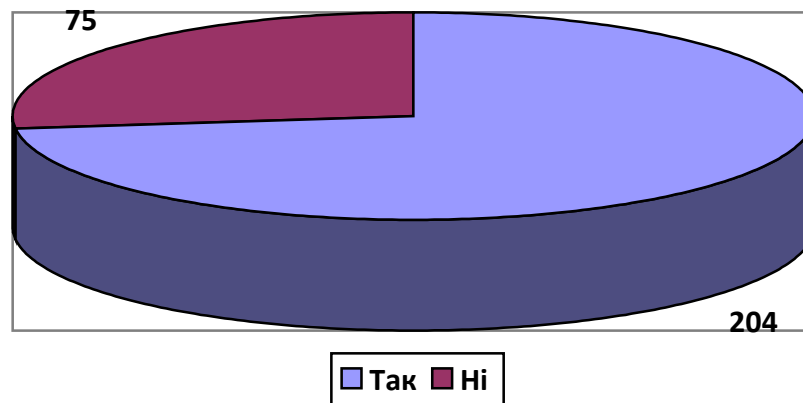


Рис. 4. Зацікавленість абітурієнтів у навчанні за інтегрованими програмами

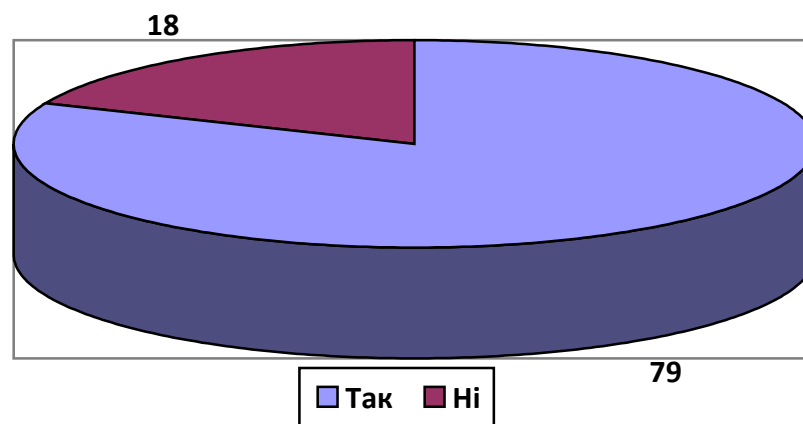


Рис. 5. Зацікавленість батьків у навчанні їх дитини за інтегрованими програмами

Створення інтегрованих програм є актуальним на ринку освітніх послуг.

IV. У четвертому блоці анкети абітурієнтам та їх батькам пропонувалось визначити місце Університету імені Альфреда Нобеля у пріоритетах вибору закладу вищої освіти.

14,3% опитаних абітурієнтів та 24,7% їх батьків віддають Університету перше місце, вони прийняли рішення про навчання саме в Університеті імені

Альфреда Нобеля. У порівнянні з минулим роком ці показники дещо знизилися: у 2017-2018 н.р. 32,7% абітурієнтів та 32,6% їх батьків віддавали Університету перше місце.

Узагальнені результати представлені на рис. 6.

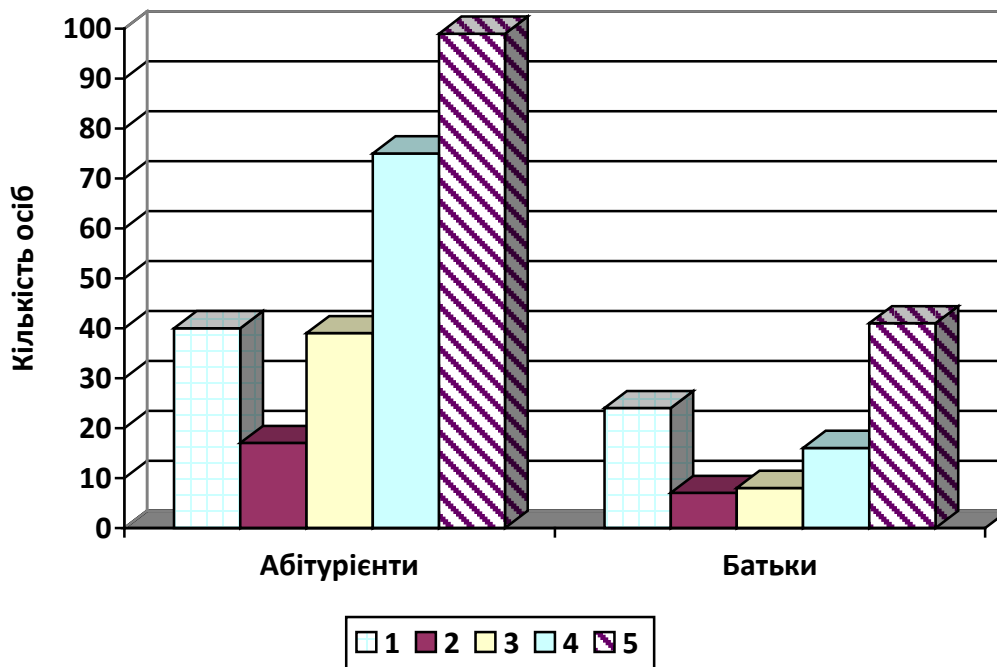


Рис. 6. Місце Університету у пріоритетах вибору закладу вищої освіти

Відповідаючи на питання анкети «Ви вважаєте, що вища освіта потрібна, щоб...» опитувані мали змогу обрати варіанти відповіді з наступних:

- отримати хорошу роботу;
- саморозвиватися;
- просунутися по службі;
- підвищити свій культурний рівень;
- отримувати більшу заробітну плату;
- інше, вкажіть, що саме.

Узагальнені результати представлені на рис. 7.

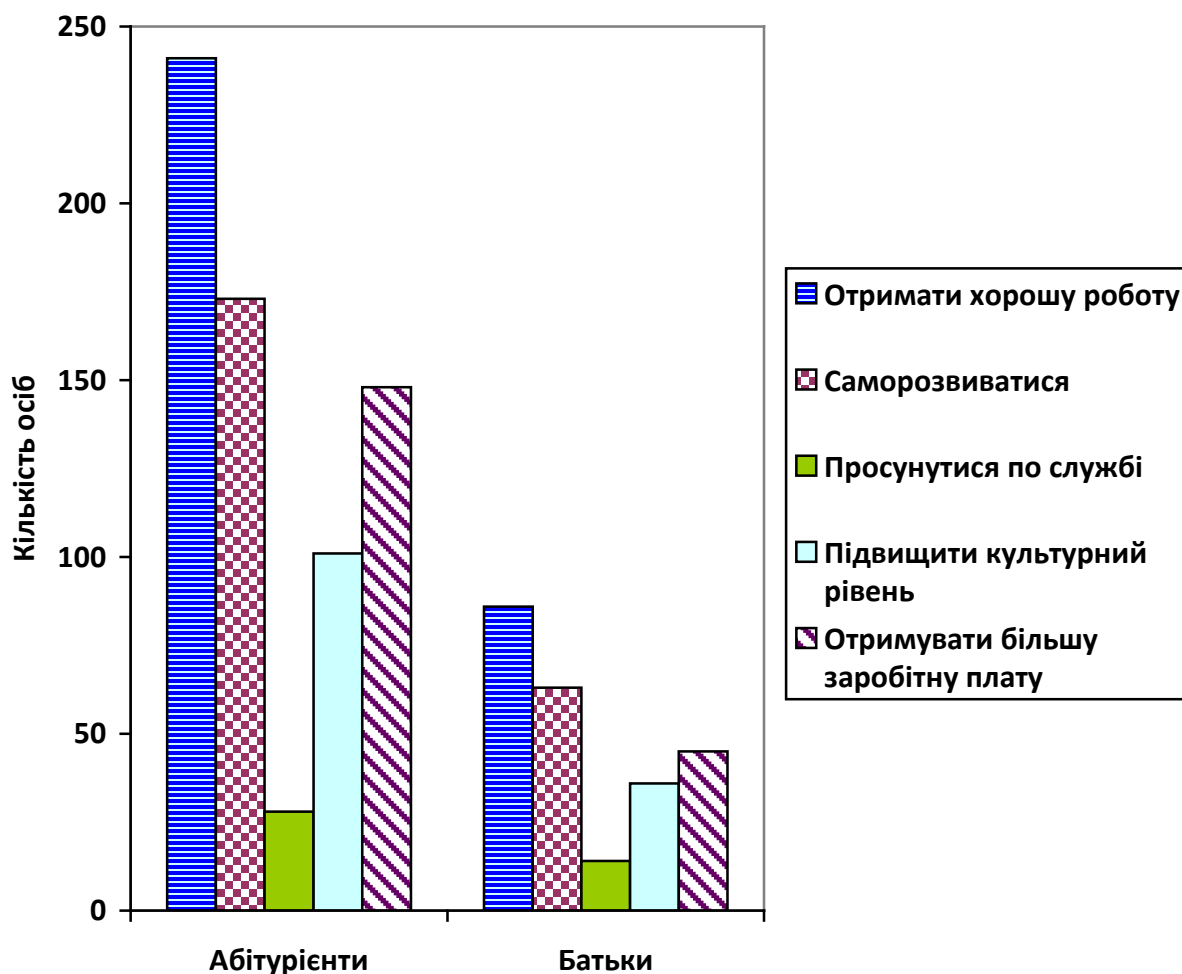


Рис. 7. Думка абітурієнтів та їх батьків щодо необхідності вищої освіти

І абітурієнти і їх батьки одноставні у визначенні пріоритетності позицій (табл. 8) щодо питання для чого потрібна вища освіта: як і у минулому році, перші два місця посідають твердження «отримати хорошу роботу» і «саморозвиватися».

Таблиця 8

Узагальнені дані щодо питання «Для чого потрібна вища освіта?»

Вища освіта потрібна, щоб	Абітурієнти, кількість осіб (%)	Батьки, кількість осіб (%)
отримати хорошу роботу	241 (86,4%)	86 (88,7%)
саморозвиватися	173 (62,0%)	63 (64,9%)
отримувати більшу заробітну плату	28 (10,0%)	14 (14,4%)
підвищити свій культурний рівень	101 (36,2%)	36 (37,1%)
просунути по службі	148 (53%)	45 (46,4%)

Під час вступної кампанії необхідно акцентувати увагу абітурієнтів та їх батьків на випускниках кожної спеціальності, які досягли певних кар'єрних успіхів, а також на тих можливостях, які Університет надає студентам для їх саморозвитку.

З метою організації ефективної вступної кампанії необхідно:

1. Акцентувати увагу абітурієнтів та їх батьків на можливостях набутти досвід роботи за спеціальністю вже під час навчання в Університеті шляхом стажування за кордоном, навчання на дуальній програмі.

2. У зв'язку з тим, що первинні уявлення про Університет формуються у споживачів освітніх послуг близьким оточенням, змістом сайту Університету, а також інформацією у соціальних мережах продовжити активне висвітлення діяльності Університету та його структурних підрозділів на сайті і соціальних мережах.

3. Під час вступної кампанії пропагувати можливості одночасного навчання за двома спеціальностями, шляхом інформування абітурієнтів та їх батьків щодо потреб ринку праці у фахівцях, які можуть виконувати складні завдання, пов'язані з різними професійними сферами, які можна опанувати отримавши декілька вищих освіт.

4. Створення інтегрованих програм є актуальним на ринку освітніх послуг, тому вважається за доцільне проаналізувати можливості Університету щодо створення інтегрованих програм.

5. Під час вступної кампанії необхідно акцентувати увагу абітурієнтів та їх батьків на випускниках кожної спеціальності, які досягли певних кар'єрних успіхів, а також на тих можливостях, які Університет надає студентам для їх саморозвитку.