

# Університет імені Альфреда Нобеля



ГОЛОВА ВЧЕНОЇ РАДИ

*А.О. ЗАДОЯ*  
2020 р.



ПРЕЗИДЕНТ

*Б.І. ХОЛОД*  
2020 р.

## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ТУРИЗМ»

**Рівень:** *перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*

**За спеціальністю:** *242 Туризм*

**Галузь знань:** *24 Сфера обслуговування*

**Кваліфікація:** *бакалавр туризму*

**Затверджено**

**На засіданні Вченої ради**

**Протокол № 3 від « 30 » травня 2019 р.**

**Освітня програма вводиться в дію**

**з 01.09. 2019 р.**

**(наказ № 50/1 від "30" травня 2019 р.)**

**Затверджено зі змінами на засіданні**

**Вченої ради**

**Протокол № 2 від 14.05.2020 р.**

**Освітня програма вводиться в дію з**

**01.09.2020 р.**

**(наказ № 43/1 від "14" 05 20 20 р.)**

**м. Дніпро**

**2020 р.**

## ПЕРЕДМОВА

I. Освітньо-професійну програму «Туризм» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, розроблено за Стандартом вищої освіти України, що затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068, переглянуто за запитом стейкхолдерів, затверджено та введено в дію рішенням Вченої ради ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» від 14.05.2020 р., протокол №2

II. Розробники освітньо-професійної програми:

1. Кожушко С.П., д-р. пед. наук, професор;
2. Ткач В.О., д-р. екон. наук, професор;
3. М'ясоїд Г.І., канд. пед. наук, доцент;
4. Бойко Л.Г., доцент;

III. Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Малахова Олена Євгенівна – керівник регіонального відділення «TEZTUR»

2. Коледа Ганна Ігорівна, аспірант ДРУДУ НАДУ, начальник відділу з туризму та ребрендингу міста КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».

**ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТУРИЗМ»  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «242 ТУРИЗМ»**

| <b>1 - Загальна інформація</b>   |  |
|--|--|
| <i>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>   | Університет імені Альфреда Нобеля, кафедра міжнародного туризму, готельно-ресторанної справи та іншомовної підготовки  |
| <i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>  | Бакалавр, бакалавр з туризму   |
| <i>Офіційна назва освітньо-професійної програми</i>  | «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм   |
| <i>Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми</i>  | Одиничний, 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців;<br>на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») університет має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):<br>- за спеціальністю 242 «Туризм» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС;<br>- за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС.<br>Практика має складати не менше 4 кредитів ЄКТС. |
| <i>Наявність акредитації</i>   | Сертифікат про акредитацію МОН України спеціальності «Туризм». Сертифікат про акредитацію №04009416 від 12 червня 2019 року відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 6 червня 2019 р., протокол № 136. Термін дії до 01.07.2024 року.<br>2. Рішення Центрального агентства з оцінювання та акредитації ZEvA (Німеччина) від 18 липня 2016 р. про міжнародну акредитацію бакалаврських програм  |
| <i>Цикл / рівень</i>   | Сьомий рівень НРК України / перший (бакалаврський) рівень вищої освіти   |
| <i>Передумови (вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, та результатів їх навчання)</i> | Наявність документу про загальну середню освіту або диплому освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста.<br>Результати навчання визначаються за додатком до документу про освіту, а також за результатами вступних випробувань: для вступу на 1 курс на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти – у формі ЗНО з дисциплін, передбачених Правилами прийому до Університету імені Альфреда Нобеля; для   |

|   |   |
|---|---|
|   | вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста – у формі ЗНО з української мови і літератури та фахового випробування. |
| <i>Мова викладання</i>  | Українська  |
| <i>Термін дії освітньо-професійної програми</i>                                   | 01.09.2020-30.06.2024 – на основі повної загальної середньої освіти;<br>01.09.2020-30.06.2022 – на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста                           |
| <i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої-професійної програми</i> | <a href="http://www.duan.edu.ua">www.duan.edu.ua</a>  |

## 2 – Мета освітньо-професійної програми

Надати базові знання і практичні навички, сформувати загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму, що є основою конкурентоспроможності випускників.

## 3 - Характеристика освітньо-професійної програми

|  |   |
|--|---|
| <i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i> | Галузь знань 24 Сфера обслуговування<br>Спеціальність 242 Туризм  |
| <i>Орієнтація освітньо-професійної програми</i>                                      | Освітньо-професійна (бакалавра)<br>Програма професійна прикладна.<br>Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо сучасних методів організації туристичної діяльності, сучасної технології туристичної діяльності, маркетингу в туристичній діяльності, міжнародного менеджменту, правового регулювання туристичної діяльності тощо   |
| <i>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</i>                 | Загальна освіта зі спеціальності 242 «Туризм»   |
| <i>Предметна область</i>   | <i>Об'єкт вивчення:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;<br>- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.<br><i>Ціль навчання:</i> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення |

професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.  
*Теоретичний зміст предметної області.* Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно- туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно- технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.

Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolерейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.

*Методи, методики та технології:* загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).

*Інструменти та обладнання:* технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.

**Особливостями програми є:**

1. Посилена підготовка з іноземної мови з обов'язковою підсумковою атестацією.
2. Вивчення другої іноземної мови.
3. Викладання окремих освітніх компонентів професійного циклу англійською мовою

#### 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

|  |   |
|--|---|
| <i>Придатність до працевлаштування</i>                 | <p>Працевлаштування на туристичних підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні), в яких випускники можуть працювати у якості менеджерів з туристичної діяльності; в органах державного та муніципального управління; структурах, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: менеджерів (управителів) туристичних агентств та бюро подорожей, менеджерів (управителів) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей, , менеджерів з продаж туристичного продукту, гідами (екскурсоводами), викладачами закладів вищої освіти, адміністраторами (керівниками центральних органів виконавчої влади в сфері туризму на різних рівнях)</p> |
| <i>Академічні права випускників. Подальше навчання</i> | <p>Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.</p>  |

#### 5 – Викладання та оцінювання

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <i>Викладання та навчання</i> | <p>Студентоцентроване, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.</p> <p>Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище: платформу Google Classroom, ZOOM.</p>  |
| <i>Оцінювання</i>             | <p>Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p>Атестація проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційних екзаменів (з ділової іноземної мови та зі спеціальності).</p> <p>Практика, есе, презентації, проектна робота.</p> <p>Система підсумкового оцінювання будується на умовах академічної доброчесності та прозорості, здійснюється за британськими стандартами за єдиним білетом.</p> |

### 6. Програмні компетенції

| Група компетентностей                                   | Зміст компетентностей   | Шифр |
|---|---|------|
| <b>1. Інтегральна компетентність</b>                    | 1. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі компетентність та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов  | ІК   |
| <b>2. Загальні компетентності</b>                       | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні  | К01  |
|   | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя | К02  |
|   | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо  | К03  |
|   | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу   | К04  |
|   | Прагнення до збереження навколишнього середовища  | К05  |
|   | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел   | К06  |
|   | Здатність працювати в міжнародному контексті  | К07  |
|   | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій   | К08  |
|   | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми  | К09  |
|   | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово  | К10  |
|   | Здатність спілкуватися іноземною мовою  | К11  |
|   | Навички міжособистісної взаємодії   | К12  |
|   | Здатність планувати та управляти часом  | К13  |
|   | Здатність працювати в команді та автономно  | К14  |
| <b>3. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b> | Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності  | К15  |
|   | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях   | К16  |
|   | Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій   | К17  |
|   | Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління  | К18  |
|   | Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих  | К19  |

|  |  |     |
|--|--|-----|
|  | його форм і видів  |     |
|  | Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)  | K20 |
|  | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту  | K21 |
|  | Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем   | K22 |
|  | Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах  | K23 |
|  | Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал   | K24 |
|  | Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку   | K25 |
|  | Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу   | K26 |
|  | Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації  | K27 |
|  | Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці | K28 |
|  | Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства   | K29 |
|  | Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу  | K30 |
|  |  |     |

### 7. Програмні результати навчання

| Шифр | Результати навчання  |
|------|--|
|      | <b>Знання</b><br>Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень<br>Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності |
| PH 1 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів  |
| PH-2 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та                                    |



|       |   |
|-------|---|
|       | суміжних наук.  |
| PH-3  | Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ   |
| PH-4  | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.   |
| PH-5  | Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.  |
| PH-6  | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно - управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).  |
|       | <b>Уміння</b>   |
|       | Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів |
| PH-7  | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів   |
| PH-8  | Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт  |
| PH-9  | Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися   |
| PH-10 | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки  |
| PH-11 | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях   |
| PH-12 | Може формувати, удосконалювати та приймати участь у розвитку системи менеджменту туристичного підприємства : управляти персоналом, мотивувати та стимулювати підлеглих, здійснювати ефективний контроль та оперативне регулювання діяльності.                                       |
| PH-13 | Може проаналізувати та сформулювати постановку професійної задачі з використанням комп'ютерних технологій, знаходити нову інформацію, що міститься в різноманітних друкованих та електронних джерелах, користуючись відповідними пошуковими методами і системами.                   |
|       | <b>Комунікація</b>  |
|       | Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності<br>Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію   |
| PH-14 | Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття  |
| PH-15 | Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості  |
| PH-16 | Володіти державною та іноземними мовами на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності   |
| PH-17 | Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг   |
| PH-18 | аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань  |
| PH-19 | Встановлює зв'язки з експертами туристичної та інших галузей  |
| PH-20 | Може залежно від ситуації обирати найбільш відповідні інформаційні  |

|   |  |
|---|--|
|   | засоби та канали комунікації зі споживачами та діловими партнерами, чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання, аргументувати, вести результативні ділові бесіди, підтримувати гармонійну мережу ділових та особистісних контактів, протидіяти маніпуляціям, долати бар'єри спілкування   |
|   | <b>Автономність і відповідальність</b><br>Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб<br>Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності   |
| PH-21   | Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері   |
| PH-22   | Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань   |
| PH-23   | Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань   |
| PH-24   | Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання   |
| PH-25   | Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях   |
| PH-26   | Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності   |
| <b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>    |  |
| <i>Кадрове забезпечення</i>                             | Викладачі, що забезпечують освітньо-професійну програму відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти.<br>90% викладачів, які забезпечують провадження освітньої діяльності англійською мовою, мають сертифікат відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (на рівні B2) або кваліфікаційні документи, пов'язані з використанням іноземної мови.<br>12% викладачів є практиками |
| <i>Матеріально-технічне забезпечення</i>                | –навчальні корпуси;<br>–гуртожитки;<br>–тематичні кабінети;<br>–комп'ютерні класи;<br>–пункти харчування;<br>–точки бездротового доступу до мережі Інтернет;<br>–мультимедійне обладнання;<br>–спортивний зал  |
| <i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i> | – офіційний сайт: <a href="http://duan.edu.ua">http://duan.edu.ua</a> ;<br>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;<br>– необмежений доступ до мережі Інтернет;<br>– наукова бібліотека, читальні зали;<br>– платформи GOOGLE CLASSROOM, ZOOM та АСУ Університет   |

## 9 – Академічна мобільність

|   |   |
|---|---|
| <i>Національна академічна мобільність</i>         | <p>Кожен здобувач вищої освіти має можливість в рамках національної академічної мобільності проходити у ЗВО – партнерах (в межах науково-освітнього консорціуму) окремі курси, навчатися протягом семестру з подальшим визнанням отриманих результатів та зарахуванням кредитів.</p> <p>Принципи академічної мобільності визначаються законодавством України.</p> <p>Можливість навчатися за кількома освітніми програмами або у кількох ЗВО одночасно визначається законодавством України.</p> |
| <i>Міжнародна академічна мобільність</i>          | <p>Принципи міжнародної академічної мобільності визначаються законодавством України, інших країн та міждержавними угодами.</p> <p>Кожен здобувач вищої освіти має можливість пройти процедуру визнання кредитів / періодів навчання</p>   |
| <i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i> | Програма передбачає можливості навчання іноземних громадян  |

### 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Дана освітньо-професійна програма передбачає виділення освітніх компонентів двох видів: обов'язкових дисциплін та дисципліни за вільним вибором здобувача, які розподілені за двома циклами підготовки:

- цикл загальної підготовки;
- цикл професійної підготовки.

У табл. 1 подано розподіл змісту освітньо-професійної програми з урахуванням навчального часу та кількості кредитів ЄКТС за обов'язковими дисциплінами та дисциплінами вільного вибору здобувачів.

В даній освітній програмі одному семестру відповідає 30 кредитів ЄКТС, а звичайному навчальному року – 60 кредитів ЄКТС. Одному кредиту ЄКТС відповідають 30 годин загального навчального навантаження здобувача.

#### 2.1. Перелік компонент ОПП

*Таблиця 1*

| 5   | Компоненти освітньо-професійної програми<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи),<br>практики, кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумкового<br>о контролю |
|---|--|-----------------------|-------------------------------------|
| 1   | 2  | 3                     | 4                                   |
| <b>Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми</b> |  |                       |                                     |
| Цикл загальної підготовки ОЗП (01)                          |  |                       |                                     |
| ОК 1.   | Українська ідентичність: історія, культура, мова   | 4,5                   | екзамен                             |
| ОК 2.   | Іноземна мова  | 12                    | залік                               |
| ОК 3.   | Статистика   | 4                     | залік                               |
| ОК 4.   | Екологія   | 4                     | екзамен                             |
| ОК 5.   | Друга іноземна мова  | 12,5                  | екзамен                             |
| ОК 6.   | Інформаційні системи і технології  | 5                     | екзамен                             |

|  |   |                               |         |
|--|---|-------------------------------|---------|
| ОК 7.  | Ділова іноземна мова  | 22                            | залік   |
| ОК 8.  | Географія туризму (туристичне країнознавство, туристичні ресурси України)       | 8                             | екзамен |
| ОК 9.  | Фізичне виховання   | 3                             | залік   |
| <b>Цикл професійної підготовки ОПП (02)</b>                |   |                               |         |
| ОПП 1.   | Організація туризму:  |                               | екзамен |
| ОПП 1.1  | Основи індустрії гостинності  | 5                             | екзамен |
| ОПП 1.2  | Історія туризму   | 4                             | екзамен |
| ОПП 1.3  | Організація екскурсійних послуг   | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 1.4  | Економіка і ціноутворення в галузі туризму                                      | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 1.5  | Управління якістю товарів та послуг в індустрії гостинності                     | 4,5                           | залік   |
| ОПП 1.6  | Організація туризму (за видами)   | 4,5                           | екзамен |
|  | Курсова робота  | 1                             |         |
| ОПП 2.   | Технології туристичної діяльності   | 9                             | екзамен |
|  | Курсова робота  | 1                             |         |
| ОПП 3.   | Рекреологія та рекреаційні комплекси  | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 4.   | Основи економічної науки  | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 5.   | Реклама та ПР в туризмі   | 4,5                           | залік   |
| ОПП 6.   | Інформаційні системи та технології в туризмі                                    | 4                             | екзамен |
| ОПП 7.   | Маркетинг в туризмі та готельно-ресторанній справі                              | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 8.   | Менеджмент в туризмі та готельно-ресторанній справі                             | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 9.   | Правове регулювання туристичної діяльності                                      | 4,5                           | екзамен |
| ОПП 10.  | Бухгалтерський облік в туризмі та готельно-ресторанній справі                   | 3                             | залік   |
| ОПП 11.  | Економічні основи міжнародного туризму та індустрії гостинності                 | 3                             | екзамен |
| ОПП 12.  | Страхова справа   | 3                             | залік   |
| ПП 1.  | Вступ до фаху: навчальна практика   | 3                             | залік   |
| ПП 2.  | Виробнича практика  | 4,5                           |         |
| ПП 3.  | Комплексна практика з фаху  | 3                             |         |
| Загальний обсяг обов'язкових дисциплін                     |   | <b>5070 год. / 169,5 кред</b> |         |
| <b>Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми*</b> |   |                               |         |
| <b>Цикл загальної підготовки ВЗП (01)</b>                  |   |                               |         |
| ВЗП 1.   | Вибіркова дисципліна 1  | 5                             | залік   |
| ВЗП 2.   | Вибіркова дисципліна 2  | 5                             | залік   |
| ВЗП 3.   | Вибіркова дисципліна 3  | 3                             | залік   |
| <b>Цикл професійної підготовки ВПП (02)</b>                |   |                               |         |
| ВПП 1.   | Технологія продажів туристичного продукту / Економічні засади підприємництва    | 5                             | залік   |
| ВПП 2  | Бізнес-планування в туризмі/ Економіка туризму та готельно-ресторанного бізнесу | 5                             | залік   |
| ВПП 3  | Сучасні інноваційні технології в сфері туризму/ Статистика міжнародного туризму | 5                             | залік   |
| ВПП 4.   | Основи між культурної комунікації / Зелений                                     | 6                             | залік   |

|  |   |                            |       |
|--|---|----------------------------|-------|
|  | туризм  |                            |       |
| ВПШ 5  | Психологія в менеджменті туризму / Організація масових заходів і дозвілля   | 5                          | залік |
| ВПШ 6.   | Організація та аналіз діяльності підприємств туризму / Івент-технології та індустрія MICE                                 | 5                          | залік |
| ВПШ 7.   | Етикет та основи міжнародного протоколу / Психологія міжособистісного спілкування в туризмі                               | 6                          | залік |
| ВПШ 8  | Організація в'їзного туризму/Міжнародні стандарти якості у сфері обслуговування   | 5                          |       |
| ВПШ 9.   | Організація ділового туризму та виставкової діяльності / Управління конкурентоспроможністю підприємств туристичної галузі | 5                          | залік |
| <b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>       |   | <b>1800 год./60 кред.</b>  |       |
| <b>Атестаційний екзамен з іноземної мови</b>         |   | 1,5                        |       |
| <b>Атестаційний екзамен зі спеціальності</b>         |   | 1,5                        |       |
| <b>Дипломовання</b>                                  |   | 6                          |       |
| <b>Публічний захист кваліфікаційної роботи</b>       |   | 1,5                        |       |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b> |   | <b>240 кред./7200 год.</b> |       |

\*Згідно із Законом України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на «вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу».

Вибіркові освітні компоненти можуть формуватися у блоки, тоді здобувач вибирає блок освітніх компонент, після чого усі освітні компоненти блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір освітніх компонент здобувачами.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОПШ

Розподіл освітніх компонент за циклами, послідовність їх вивчення, розподіл кредитів, конкретні форми проведення навчальних занять (лекції, лабораторні, практичні, семінарські, індивідуальні заняття, консультації, навчальні й виробничі практики) та їх обсяг, графік освітнього процесу, форми підсумкового контролю визначені навчальним планом.

Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньо-професійної програми

| Компоненти освітньо-професійної програми | Послідовність вивчення компоненту освітньо-професійної програми |
|--|---|
| ОЗП ОК 1.                                | Базовий   |
| ОК 2.                                    | Базовий   |
| ОК 3.                                    | Базовий   |
| ОК 4.                                    | Базовий   |
| ОК 5.                                    | Базовий   |
| ОК 6.                                    | Базовий   |
| ОК 7.                                    | Базовий   |
| ОК 8.                                    | Базовий   |
| ОК 9                                     |   |
| ОПП 1.                                   |   |
| ОПП 1.1                                  | базовий   |
| ОПП 1.2                                  | після ОПП 1.1   |
| ОПП 1.3                                  | після ОПП 1.1   |
| ОПП 1.4                                  | базовий   |
| ОПП 1.5                                  | ОПП 2, ОПП-5  |
| ОПП 1.6                                  | після ОПП 1.4, ОПП 2  |
| ОПП 2.                                   | Базовий   |
| ОПП 3.                                   | Базовий   |
| ОПП 4.                                   | Після ОК-4, ОК-8  |
| ОПП 5.                                   | Базовий   |
| ОПП 6.                                   | Після ОПП 1.1, ОПП 2  |
| ОПП 7.                                   | Після ОК-6  |
| ОПП 8.                                   | Після ОЗП 1, ОПП 2, ОПП-3                                       |
| ОПП 9.                                   | Після ОЗП 1, ОПП 2, ОПП-3                                       |
| ОПП 10.                                  | Базовий   |
| ОПП 11.                                  | Після ОК-3, ОПП 1.4,  |
| ОПП 12.                                  | Після ОПП 1.4, ОПП 5  |
| ПП 1.                                    | Базовий   |
| ПП 2.                                    | Після ОПП 1.3, ОПП 1.4, ОПП 2, ОПП 3                            |
| ПП 3.                                    | Після ОПП 1.3, ОПП 1.4, ОПП 2, ОПП 3, ОПП 5.1, ОПП 5.2          |
| ВЗП 1.                                   | Після ОК 2, ОПП 1.1, ОПП 2                                      |
| ВЗП 2.                                   | Після ОК 2, ОПП 1.4, ОПП 2                                      |
| ВЗП 3.                                   | Після ОК 2, ОПП 1.1, ОПП 1.4                                    |
| ВПП 1.                                   | Після ОК 8, ОПП 1.1, ОПП 2                                      |
| ВПП 2.                                   | Після ОК 4, ОПП 1.2, ОПП 1.4                                    |
| ВПП 3.                                   | Після ОК 4, ОК 8, ОПП 2, ОПП 4                                  |
| ВПП 4                                    | після ОК 5, ОПП 3   |
| ВПП 5.                                   | Після ОК 5, ОПП 1.4, ОПП 9                                      |
| ВПП 6.                                   | Після ОПП 2, ОПП 3, ОПП 9, ОПП 10                               |
| ВПП 7.                                   | Після ОПП 1.3, ОПП 1.4  |
| ВПП 8.                                   | Після ОПП 2, ОПП 3, ОПП 9, ОПП 10                               |
| ВПП 9.                                   | Після ОПП 2, ОПП 3, ОПП 9                                       |

### **3. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація – це процес установлення відповідності рівня здобутих професійних компетентностей вимогам стандартів вищої освіти зі спеціальності «Туризм», які визначають здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційних екзаменів (з ділової іноземної мови та зі спеціальності).

Кваліфікаційна робота передбачає теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Кваліфікаційна робота має перевіряється на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднюється на офіційному сайті університету або його структурного підрозділу, або у репозитарії університету.

Атестаційні екзамени спрямовані на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та освітньою програмою.

Завершується атестація видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації.

Бакалавр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.







## МАТРИЦЯ «ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ-РЕЗУЛЬТАТИ»

| Освітні компоненти  | PH-1 | PH-2 | PH-3 | PH-4 | PH-5 | PH-6 | PH-7 | PH-8 | PH-9 | PH-10 | PH-11 | PH-12 | PH-13 | PH-14 | PH-15 | PH-16 | PH-17 | PH-18 | PH-19 | PH-20 | PH-21 | PH-22 | PH-23 | PH-24 | PH-25 | PH-26 |   |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Обов'язкові освітні компоненти  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Цикл загальної підготовки   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Іноземна мова   | +    |      |      |      |      |      |      | +    |      |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       | +     |       |   |
| Інформаційні та комунікаційні технології                                  |      | +    |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |   |
| Екологія  |      |      | +    | +    |      |      |      | +    |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Українська ідентичність: історія, культура, мова                          | +    |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | +     |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |   |
| Статистика  |      |      |      | +    |      | +    |      |      |      |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Друга іноземна мова   |      |      | +    |      |      |      |      | +    |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |   |
| Географія туризму (туристичне країнознавство, туристичні ресурси України) | +    |      | +    | +    | +    |      |      |      |      | +     |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | + |
| Ділова іноземна мова  |      |      | +    |      |      |      |      |      | +    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       | +     |   |
| Фізичне виховання   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |   |
| Цикл професійної підготовки   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Організація туризму:  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Основи індустрії гостинності  | +    | +    |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       | +     |   |
| Історія туризму   |      |      |      |      |      |      | +    |      |      |       |       |       |       | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       |   |
| Організація екскурсійних послуг   | +    |      | +    |      |      |      |      | +    |      |       |       |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |   |
| Економіка і ціноутворення в галузі туризму                                | +    |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       | +     |       |       |   |







#### 4. Опис внутрішньої системи забезпечення якості

Законодавчою базою формування системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті виступає Закон України "Про вищу освіту" (розділ 5, стаття 16).

За вимогами Закону система внутрішнього забезпечення якості є одним з трьох елементів системи забезпечення якості вищої освіти.

Аналіз процедур та заходів системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті наводяться в табл. 2.

Таблиця 2

#### Оцінка системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті імені Альфреда Нобеля

| <b>Процедури та заходи системи внутрішнього забезпечення якості згідно Закону України "Про вищу освіту"</b>  | <b>Оцінка стану формування і застосування відповідних процедур та заходів в Університеті</b>  |
|--|---|
| 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти   | Освітні програми мають чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії Університету імені Альфреда Нобеля. Освітня діяльність базується на засадах студентоцентрованого навчання та удосконалюється з урахуванням освітніх потреб громадян, потреб ринку праці та інтересів всіх груп стейкхолдерів. Розроблені та діють: Положення про організацію освітнього процесу Університету імені Альфреда Нобеля, Положення про центр управління якістю, Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти, Положення про Центр міжнародної акредитації, Положення про Комісію з трансферу в Університеті імені Альфреда Нобеля, Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, Положення про групи зі змісту та якості освіти в Університеті імені Альфреда Нобеля. |
| 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм   | Затверджено рішеннями Вченої ради від 10 грудня 2015 р механізм створення освітніх програм з урахуванням компетентнісного підходу.<br>Затверджено рішенням Вченої Ради від 24.11.2016 р. та введено в дію механізм періодичного перегляду освітніх програм.<br>Затверджено рішенням Вченої Ради від 27.06.2017 р. механізм моніторингу навчального навантаження здобувачів вищої освіти.<br>Розроблені та систематично застосовуються процедури моніторингу та перегляду освітніх програм.  |
| 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників ЗВО та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ЗВО, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб | Діє механізм оцінювання досягнень здобувачів-претендентів на отримання стипендій; оцінювання науково-педагогічних працівників на основі рейтингів науково-дослідної, науково-методичної та науково-організаційної роботи і рейтингування викладачів за результатами анкетування здобувачів (Положення про стипендії, Положення про систему рейтингування науково-дослідної, науково-методичної та науково-організаційної роботи викладачів). Результати оцінки та рейтингування оприлюднюються на веб-сайті Університету.   |

| Процедури та заходи системи внутрішнього забезпечення якості згідно Закону України "Про вищу освіту"  | Оцінка стану формування і застосування відповідних процедур та заходів в Університеті  |
|---|--|
| 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників   | Підвищення кваліфікації відбувається на постійній основі з метою професійного розвитку науково-педагогічних працівників відповідно до державної політики у галузі освіти та забезпечення якості освіти. Науково-педагогічні працівники підвищують кваліфікацію шляхом стажування, навчання за програмами підвищення кваліфікації, у тому числі участі у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах, конференціях, симпозіумах тощо; беруть участь у програмах академічної мобільності, науковому стажуванні, здобувають наукові ступені або вищу освіту. |
| 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у т.ч. самостійної роботи здобувачів, за кожною освітньою програмою   | Забезпечено необхідними ресурсами (матеріальна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, освітній контент Google Classroom). Реалізуються заходи щодо удосконалення організації самостійної роботи здобувачів, в т.ч. через постійний моніторинг, актуалізацію курсів дисциплін, активізацію використання освітнього контенту Google Classroom для здобувачів всіх форм навчання.  |
| 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом   | Використовуються інформаційні системи 1-С "Університет", ЄДЕБО, АСУ, система електронного документообігу (ЕДО).  |
| 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації   | Інформація про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації, у т.ч. інформація щодо освітніх програм кафедр англійською мовою, оприлюднюється на веб-сайті Університету.   |
| 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату | Кваліфікаційні та наукові роботи здобувачів вищої освіти, наукові, науково-методичні роботи НПП перевіряються на предмет дотримання академічної доброчесності. Основні процедури регламентує «Положення про організацію освітнього процесу Університету імені Альфреда Нобеля» (п.4.9) «Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти».   |
| 9) інші процедури і заходи  | Діючу організаційну структуру системи внутрішнього забезпечення якості відображено у Положенні про організацію освітнього процесу Університету імені Альфреда Нобеля (додаток А.1.1).  |

## 5. Практика здобувачів

Практика здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні є одним з напрямів вирішення проблеми відповідності рівня підготовки фахівців у закладах вищої освіти вимогам роботодавців та забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці шляхом поетапної практичної підготовки майбутніх фахівців із послідовним нарощуванням рівня професійних знань та практичних навичок.

Практика здобувачів вищої освіти є обов'язковим компонентом освітньої програми для підготовки фахівців з вищою освітою та набуття ними компетентностей, визначених цією програмою.

Види та обсяги практик, передбачені освітньою програмою підготовки бакалаврів, відображені у таблиці 3, а також в навчальному плані і графіку освітнього процесу.

Таблиця 3

Види та обсяги практик підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Туризм»

| № з/п | Вид практики (семестр, в якому проводиться практика)               | Кількість кредитів (тривалість практики в год.) | Заплановані результати                 | Зміст практики  | Звітність   |
|-------|--|---|--|---|---|
| 1     | Вступ до фаху: навчальна практика<br><br>(1 курс, осінній семестр) | 3 кредити<br>90 годин                           | РН 1, РН 8,<br>РН 18, РН 24            | Розвиток професійних якостей майбутнього фахівця, що дозволить здобувачам вищої освіти в майбутньому успішно здійснювати управлінську діяльність.   | Захист індивідуальних завдань                                   |
| 2     | Виробнича практика<br><br>(3 курс, весняний семестр)               | 4,5 кредити<br>135 годин                        | РН 8, РН 13,<br>РН 17, РН 18,<br>РН 24 | Оволодіння сучасними методами, формами професійної діяльності; формування у здобувачів професійних умінь і навичок, необхідних для самостійного вирішення завдань в умовах реального виробничого процесу; набування первинного практичного досвіду. | Щоденник та письмовий звіт за результатами виробничої практики  |
| 3     | Комплексна практика з фаху<br><br>(4 курс, весняний семестр)       | 9 кредитів,<br>270 годин                        | РН 9, РН16,<br>РН 18, РН 21,<br>РН 23  | Розробка різних видів турів з урахуванням рекреаційних, пізнавальних та інших потреб індивіда, розробка програми туристичного обслуговування з застосуванням прогресивних форм та методів.  | Щоденник та письмовий звіт за результатами комплексної практики |

Гарант освітньої програми,  
Професор кафедри  
міжнародного туризму, готельно-ресторанного бізнесу  
та іншомовної підготовки, д-р.пед.наук, проф.

 С.П. Кожушко



УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КОМПЕТЕНТІСТНО-ОРІЄНТОВАНА СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

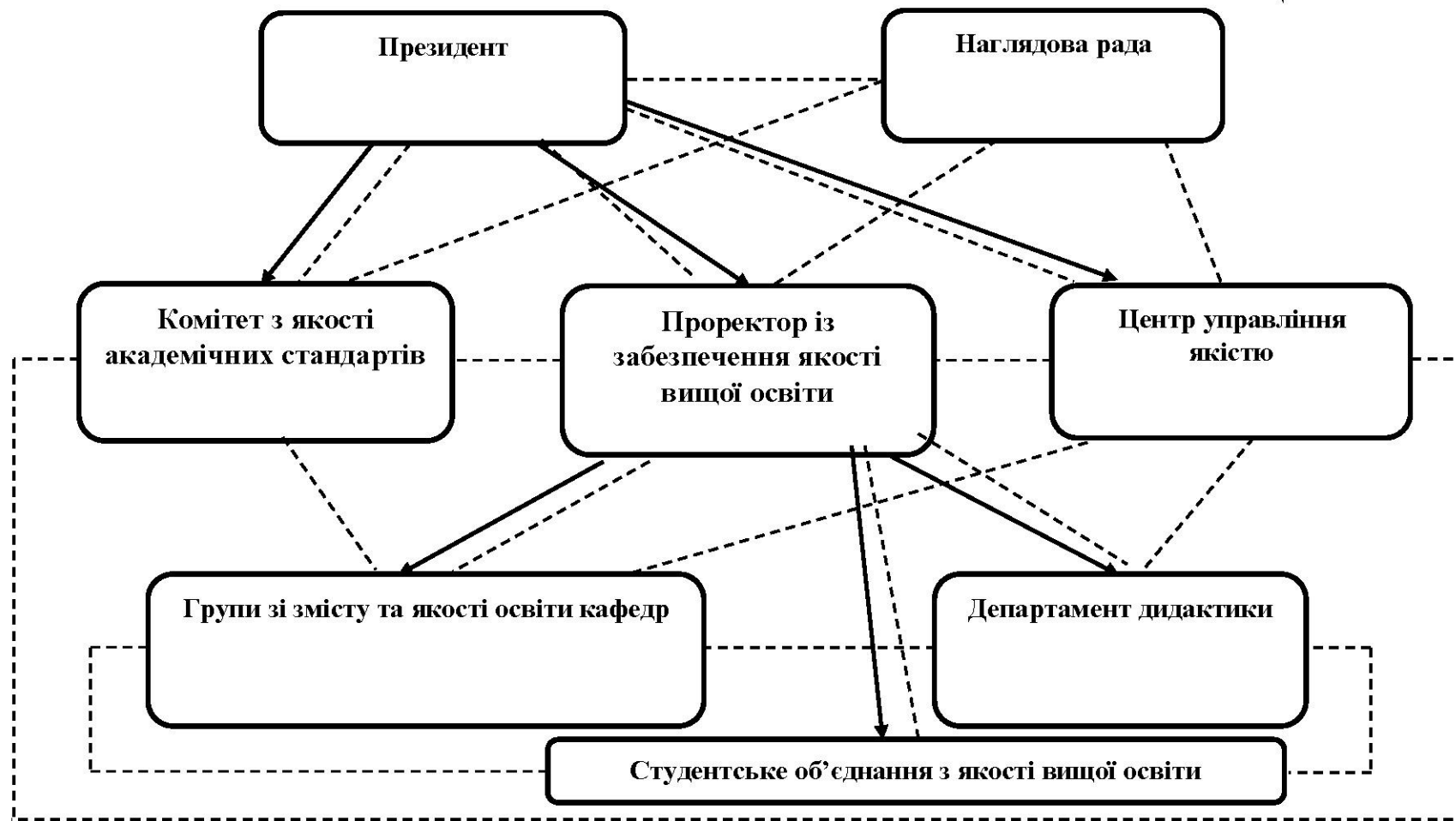


Рис 1. Організаційна структура системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті імені Альфреда Нобеля

Умовні позначення:



підпорядкування



комунікації