

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Статті у наукових фахових виданнях України, які входять до міжнародних наукометричних баз даних

1. Гром О.А. Ігрові технології як засіб формування готовності майбутніх маркетологів до командної взаємодії у процесі фахової підготовки. *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Педагогіка і психологія. Педагогічні науки.* Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля. 2020.

Публікації, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації

2. Гром О.А. Професія сучасного маркетолога: обов'язки та вимоги. *Сучасна вища освіта: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень. Тези доповідей Міжнар. наук-практ. конф. студентів, аспірантів та науковців.* Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля. 2020. С. 88-90.

3. Гром О.А. Основи формування командної взаємодії маркетологів. *Актуальні проблеми педагогічної освіти: новації, досвід та перспективи. Збірник тез доповідей.* Запоріжжя: Запорізький національний університет. 2020. С. 106-107.