

ВИСНОВОК

акредитаційної експертизи щодо підготовки здобувачів другого
(магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою
Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг
у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»

м. Дніпро

1 лютого 2018 р.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 23 січня 2018 р. № 77-л з метою проведення акредитаційної експертизи підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у період з 30 січня по 01 лютого 2018 р. експертна комісія у складі:

Крикавського Євгена Васильовича – завідувача кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», доктора економічних наук, професора – голова комісії;

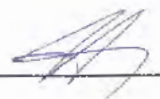
Нянька Віталія Миколайовича – доцента кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, кандидата економічних наук, доцента,

керуючись Законом України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положенням про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 09 серпня 2001 року № 978; Державними вимогами до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу, затвердженими наказом МОНмолодьспорту від 13 червня 2012 року № 689, вимогами щодо забезпечення впровадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 № 1187), наказ МОН від 14 січня 2002 року, № 16, розглянула подану ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» справу, провела перевірку на місці, дала експертну оцінку відповідності освітньої діяльності цього вищого навчального закладу державним вимогам щодо акредитації підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг.

Експертна комісія перевірила оригінали і констатує наявність в університеті таких документів:

1. Довідка про внесення університету до Державного реєстру вищих навчальних закладів України № 04-і-21 від 27.09.2011 р.
2. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 05.12.2016 р.
3. Статут ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», затверджений зборами власників, протокол № 5 від 24.11.2016 р.
4. Відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за станом на 25.07.2017 р.

Голова експертної комісії, д.е.н., професор



С.В. Крикавський

5. Відомості з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ).

6. Сертифікат про акредитацію Університету за статусом вищого навчального закладу IV рівня, серія PI-IV № 0424850 від 12.08.2013 р.

7. Сертифікат про акредитацію спеціальності 075 «Маркетинг» за рівнем магістр, серія HI № 0490455 з терміном дії до 01.07.2018 р.

8. Документи, що засвідчують право власності, оперативного управління чи користування основними засобами для здійснення навчального процесу на строк, необхідний для завершення повного циклу освітньої діяльності.

9. Довідка Головного управління Держсанепідслужби у Дніпропетровській області від 22.04.2016 р. № 04/2594.

10. Декларація від 07.07.2016 р. № 6713 відповідності матеріально-технічної бази Університету вимогам законодавства з питань пожежної безпеки та Експертний висновок від 04 липня 2016 р. № 0507/16-2 протипожежного стану об'єкта.

Акредитаційна експертиза проведена за такими напрямками:

підтвердження достовірності інформації, поданої до департаменту наукової діяльності та ліцензування Міністерства освіти і науки України ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у зв'язку з проведенням акредитаційної експертизи підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг;

підтвердження дотримання випусковою кафедрою міжнародного маркетингу кадрових і технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності здобувачів другого (магістерського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг.

У підсумку перевірки та оцінювання експертна комісія дійшла таких висновків.

1. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ, ПОДАНОЇ ДО МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАВЧАЛЬНИМ ЗАКЛАДОМ РАЗОМ ІЗ ЗАЯВОЮ ПРО АКРЕДИТАЦІЮ

На підставі розгляду оригіналів основних засновницьких документів, ліцензії та сертифікату про акредитацію, наданих матеріалів, спілкування з керівництвом і відповідальними особами Університету, а також вивчення реального стану справ в Університеті експертна комісія дійшла висновків, що матеріали, подані Університетом до МОН України разом із заявою про акредитацію освітньо-професійної програми *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг, за переліком, обсягом і повнотою та достовірністю відповідають вимогам Положення про акредитацію та нормативним документам МОН України щодо акредитації.

Акредитаційна справа оформлена згідно з Державними вимогами до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу затвердженими наказом Міністерства освіти і науки України від 13.06.2012 р. № 689 та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 № 1187.

1.1. Загальна характеристика ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»

Керівник вищого навчального закладу: Президент Університету імені Альфреда Нобеля - **Холод Борис Іванович**. Закінчив Дніпропетровський державний університет за спеціальністю «Історія», а потім Академію суспільних наук. Доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, дійсний член Клубу ректорів Європи.

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» (далі Університет) заснований у 1993 році, має усі необхідні дозвільні документи Міністерства освіти і науки України на право здійснення освітньої діяльності. Засновниками Університету є юридичні та фізичні особи.

Університет має ліцензію Міністерства освіти і науки України (Відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти) на підготовку бакалаврів, магістрів, перепідготовку спеціалістів, підвищення кваліфікації фахівців, підготовку іноземних громадян за акредитованими напрямками (спеціальностями), підготовку до вступу у ВНЗ громадян України та іноземців.

У 2013 р. Університет чергове акредитовано в цілому за статусом вищого навчального закладу четвертого рівня (сертифікат PI-IV № 0424850 від 12.08.13 р.).

Університет розвивається як багатoproфільний академічний комплекс, який поєднує в собі традиції та новації в освіті, в наукових дослідженнях, у формуванні єдиного простору культури особистості і соціуму. За цей час Університет сформував творчий кадровий та науково-методичний потенціал, достатній для виконання ролі одного з провідних національних центрів освіти і науки. Основні завдання Університету відображені в *Стратегії розвитку Університету імені Альфреда Нобеля на 2016-2030 роки*.

Сьогодні Університет –вищий навчальний заклад IV рівня акредитації з розвиненою інфраструктурою, який здійснює освітню діяльність з *8 галузей знань* за освітніми рівнями бакалавр та магістр за *23 спеціальностями та напрямками підготовки*; здійснює підготовку науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації (зокрема, через докторантуру та аспірантуру).

З 1998 р. в Університеті працює *аспірантура*, а з 2002 р. – *докторантура*.

В Університеті перереєстровано та відкрито:

– спеціалізовану вчену раду *Д 08.120.01* (наказ Міністерства освіти і науки України від 28.12.2017 р. № 1714). Спеціальність: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» та 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»;

– спеціалізовану вчену раду *К 08.120.02* за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 06.03.2015 р. № 261).

Однією з найважливіших характеристик Університету є отримання у 2011–2013 рр. *міжнародних сертифікатів якості* DQS-UL Group (Німеччина), IQNet (Швейцарія), китайської та ізраїльської акредитаційних агенцій і українського сертифікату якості Національної агенції акредитації України. Це підтверджує, що *система управління Університету відповідає міжнародному*

стандарту ISO 9001:2008 «Система управління якістю» стосовно надання освітніх послуг, пов'язаних з отриманням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, магістра, доктора філософії (в тому числі іноземним громадянам) та науково-дослідної діяльності згідно з чинними в Україні нормативними документами.

З 31 травня по 2 червня 2017 року в Університеті успішно завершився зовнішній ресертифікаційний аудит, проведений за участю експертів міжнародного сертифікаційного органу «ПРИРОСТ» – член DQS-UL Group. На заключній нараді 2 червня 2017 року експерти одностайно відзначили, що функціонуюча в Університеті впродовж останніх семи років **система управління якістю повністю відповідає вимогам нового стандарту ISO 9001:2015.**

Університет імені Альфреда Нобеля є першим з українських університетів, який **успішно пройшов процедуру міжнародної акредитації.** 18 липня 2016 р. відбулось засідання Комісії з міжнародних справ **ZEVA** – Центрального агентства з оцінювання та акредитації (Німеччина), на якому було прийняте рішення щодо міжнародної акредитації **11 бакалаврських та 14 магістерських освітніх програм** Університету імені Альфреда Нобеля та їх повної відповідності міжнародним стандартам якості вищої освіти.

22 травня 2016 в Амстердамі (Королівство Нідерланди) в рамках XXI щорічної конференції Європейської Ради з бізнес-освіти (ECBE) **програма MBA Міжнародної школи бізнесу** Університету імені Альфреда Нобеля **уже другий раз отримала сертифікат про міжнародну акредитацію, який засвідчив її відповідність європейським стандартам бізнес-освіти.**

У складі Університету діють: 12 випускових кафедр (кафедра англійської філології та перекладу; кафедра економіки та моделювання бізнес-процесів; кафедра інноваційного менеджменту та міжнародної логістики; кафедра міжнародних фінансів, обліку та оподаткування; кафедра міжнародного маркетингу; кафедра міжнародного туризму та мовної підготовки; кафедра міжнародних економічних відносин та економічної теорії; кафедра педагогіки та психології; кафедра права; кафедра прикладної лінгвістики та методики навчання іноземних мов; кафедра політології та міжнародних відносин; кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності); науково-дослідний інститут розвитку економіки та суспільства; аспірантура та докторантура; видавництво; **філія:** Кременчуцький інститут у м. Кременчуці Полтавської обл.; **центри:** Українсько-польський центр сприяння розвитку менеджменту, підприємництва та інвестицій; Центр управління якістю; Центр міжнародної освіти; Центр консалтингу; Центр програмно-інформаційних технологій; Центр маркетингових та соціологічних досліджень; Центр європейських проектів; Лікувально-діагностичний центр; Медіа-центр; Міжнародна школа бізнесу; **департаменти:** департамент дидактики; департамент маркетингу; департамент адміністративно-господарської діяльності.

На теперішній час в Університеті навчається майже 4000 студентів з урахуванням контингенту Кременчуцької філії (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Загальна характеристика Університету імені Альфреда Нобеля

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Очна форма навчання денна/вечірня	Заочна форма навчання
1.	Ліцензований обсяг (осіб)	2995 / 2135	615
	у т.ч. за освітніми рівнями		
	- бакалавр (осіб)	1655 / 910	615
	- магістр (осіб)	1290 / 1225	-
	- доктор філософії (осіб)	50	
2.	Кількість студентів, разом (базовий заклад):	3514	
	у т.ч. за формами навчання:	2696	818
	- очна (денна, вечірня), осіб	2130/518	-
	- заочна, осіб	-	818
	- доктор філософії, осіб	48	-
3.	Кількість навчальних груп (одиниць)	134	72
4.	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими ведеться підготовка фахівців (одиниць)	23	13
	у т.ч. за освітньо-кваліфікаційними рівнями:		
	- бакалавр (одиниць)	16	11
	- магістр (одиниць)	17	-
	- доктор філософії (одиниць)	4	
5.	Кількість кафедр (одиниць)	12	
	з них випускових (одиниць)	12	
6.	Кількість факультетів-направів підготовки	12	
7.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м.)	29548,5	
	з них:		
	- власні (кв. м.)	29548,5	
	- орендовані (кв. м.)	-	
8.	Навчальні площі, які здаються в оренду (кв. м.)	-	
9.	Інше:		
	Кількість наукових спеціальностей, з яких відкрито докторантуру (одиниць)	3	
	Кількість наукових спеціальностей, з яких відкрито аспірантуру (одиниць)	4	
	Кількість спеціалізованих учених рад із захисту дисертацій (одиниць)	2	

Університет імені Альфреда Нобеля (базовий заклад), розташований у комплексі будинків та споруд загальною площею 29548,5 кв. м. згідно Витягу з державного реєстру на право власності від 03.09.2015 р. Наявні площі і внутрішнє планування навчальних корпусів дозволяють організувати навчальний процес у дві зміни відповідно до нормативних умов. Усі характеристики Університету, наявні приміщення (навчальні, навчально-виробничі, побутові, спортивні та інші)

відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБН В2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів». У 2010 р. Університет нагороджено Золотою медаллю МОН України у номінації «Розвиток матеріально-технічної бази навчального закладу».

Навчальний процес базового університету забезпечують 12 кафедр, 146 осіб професорсько-викладацького складу, 29 докторів наук, професорів та 76 кандидатів наук, доцентів. Кафедри базового університету на постійній основі очолюють 12 докторів наук, професорів.

Випускові кафедри розташовані у приміщеннях достатньою площею і мають необхідні приміщення для професорсько-викладацького складу, аудиторії для проведення практичних і семінарських занять, використовують спеціалізовані лекційні аудиторії з мультимедійним обладнанням. Комп'ютерну підготовку та відпрацювання прикладних програм з фахових дисциплін студенти проходять у власних комп'ютерних класах та у центрі новітніх комп'ютерних технологій з необмеженим доступом до Інтернет і ресурсів Інтранет Університету. Контроль знань студентів з основних дисциплін кафедр здійснюється за автоматизованою системою тестування університету. Викладачі кафедр і співробітники мають власні адреси e-mail та доступ до мережі Інтернет.

За 2004–2017 рр. викладачами Університету захищено 22 докторських (14 – з економічних наук, 2 – з юридичних наук, 2 – з філологічних наук, 1 – з технічних наук, 3 – з педагогічних наук) та 76 кандидатських дисертацій (в інших спецрадах захищено 46 кандидатських дисертацій). Сьогодні над кандидатськими дисертаціями в університеті працюють близько 50 осіб, над докторськими – 9 осіб.

У спеціалізованій вченій раді Університету імені Альфреда Нобеля по захисту докторських (кандидатських) дисертацій на здобуття доктора (кандидата) економічних наук з 2003 по 2017 рік було захищено 76 кандидатських та 2 докторські дисертації.

У спеціалізованій вченій раді Університету імені Альфреда Нобеля по захисту кандидатських дисертацій на здобуття кандидата педагогічних наук з 2015 по 2017 рік було захищено 18 кандидатських дисертацій.

Університет включено до Державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави. В Українському інституті науково-технічної інформації зареєстровано 12 комплексних науково-дослідних робіт.

Університет імені Альфреда Нобеля *видає* широкий спектр навчальної і наукової літератури: підручники, навчальні посібники, монографії, *фахові видання*, зареєстровані в міжнародних наукометричних базах (*Index Copernicus*, *Google Scholar* та *Ulrich's Periodicals Directory*): журнали «Академічний огляд» (з 1994 р.), «Європейський вектор економічного розвитку» (з 2005 р.), «Економічний нобелівський вісник» (з 2008 р.) та науковий журнал «Вісник Університету імені Альфреда Нобеля» – серії: «Юридичні науки», «Філологічні науки», «Педагогіка і психологія» (з 2010 р.), в яких висвітлюються результати новітніх досліджень та актуальних досягнень у галузі сучасної науки в аспекті розбудови Української держави.

За підсумками наукових досліджень професорсько-викладацьким складом

Університету підготовлено і видано більше 120 монографій, більше 500 підручників і навчальних посібників (з них 78 – з грифом «Рекомендовано МОН України»), більше 550 методичних вказівок з усіх дисциплін, тобто навчальний процес забезпечено методичною літературою на 100 %. За два останні роки видано понад 1300 статей і тез доповідей у наукових журналах і збірниках, у тому числі це публікації у фахових та закордонних виданнях. У зв'язку з сучасними тенденціями в освітній галузі важливого значення набуває зростання обсягу публікацій викладачів Університету в міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of Science тощо).

Університет знаходиться у процесі постійного пошуку новітніх технологій навчального процесу, його організації тощо. Тільки за останні роки було започатковано та реалізовано більше 20 інноваційних проектів, а саме: масове застосування комп'ютерної та мультимедійної техніки у навчальному процесі; запровадження комп'ютерного тестування для проведення всіх форм контролю; реорганізація управління навчальним закладом відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001:2015 «Системи управління якістю» стосовно надання освітніх послуг; запровадження внутрішньої системи оцінювання окремих напрямів підготовки та структурних підрозділів Університету; створення Громадської ради з оцінки професійних компетенцій випускників за участю роботодавців і представників бізнес-організацій; центру європейських проектів; центру консалтингу та центру управління якістю.

Важливою особливістю Університету є *створення у 2002 році Телерадіокомпанії «Співдружність»*, що створена на основі досягнутих угод між президентами України, Республіки Польща та Урядів двох держав. Після отримання ліцензії Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення і початку роботи ТРК надає телеглядачам всебічну науково-освітню, правову, економічну та культурологічну інформацію, а також висвітлює найбільш значні події в освітній та науковій сферах.

Починаючи з 2008 року, телеканал активно висвітлює Всесвітні Нобелівські економічні конгреси та започатковані в його рамках Нобелівські Інтернет-олімпіади для студентів Університетів різних країн. Ці події, що відбуваються на базі Університету імені Альфреда Нобеля, спрямовані, насамперед, на виховання молодого покоління Дніпропетровщини та інших регіонів України. У 2017 році телеканал отримав нову назву «*Nobel TV*», нову ліцензію Національної Ради, що передбачає мовлення в обсязі 24 години на добу зі значною часткою науково-просвітницьких програм. Збільшення потужності передавача телекомпанії Nobel TV дає можливість розширення аудиторії користувачів.

В Університеті значна увага приділяється інформаційно-технічному забезпеченню навчального процесу. Тридцять навчальних аудиторій обладнані сучасними комп'ютерами, мультимедійними комплексами та програмним забезпеченням. Крім того, діють три лінгафонних мультимедійних класи для вивчення іноземних мов. Локальна мережа Університету і необмежений доступ до інформаційних ресурсів мережі Інтернет та Інтранет дозволяє підвищити інформаційність навчальних занять зі спеціальних, мовних та інших дисциплін.

У вересні 2007 р. Університет став повноправним індивідуальним членом

Великої Хартії університетів (м. Болонья, Італія). Університет є членом Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Російської асоціації бізнес-освіти, Міжнародної професорської асоціації, Європейської асоціації розвитку менеджменту (EFMD), Європейської асоціації міжнародної освіти (EAIA).

У вересні 2008 р., з ініціативи Університету імені Альфреда Нобеля і за підтримки Нобелівських лауреатів Джозефа Стігліца та Жореса Алфьорова, а також Національної академії наук України, Російської академії наук, провідних наукових закладів інших країн, відбувся Перший Міжнародний Нобелівський економічний форум «Світова економіка XXI століття: цикли та кризи»; у березні 2009 р. проведено віртуальну сесію цього Форуму у вигляді міжнародної відео конференції з використанням можливостей мережі Інтернет; у вересні 2009 р. стартувала Всесвітня Нобелівська студентська Інтернет-олімпіада; у 2010 р. відбувся Другий Міжнародний Нобелівський економічний форум, у 2012 р. – третій, а у 2014 р. - четвертий Всесвітній Нобелівський економічний конгрес. У 2016 р. відбувся П'ятий Міжнародний Нобелівський Конгрес «Миротворча і просвітницька місія Нобелівських лауреатів у сучасних глобальних умовах», **в якому взяв участь голова Товариства родини Нобелів – професор Мікаель Нобель.**

У листопаді 2010 р. Університет імені Альфреда Нобеля підписав угоду про реалізацію спільної бакалаврської програми «International Management» з Університетом Уельсу (Велика Британія) та *першим з університетів України пройшов процес «валійської валідації»*. Це надало право університету готувати фахівців з міжнародного менеджменту, які отримають два дипломи бакалавра – український та британський.

У 2010 р. Університет нагороджено Золотою медаллю МОН України у номінації «Розвиток матеріально-технічної бази навчального закладу». У 2012 році Університет отримав Золоту медаль у номінації «Співпраця вищого навчального закладу з бізнесом». У 2013р. – Золоту медаль у номінації «Інноваційний розвиток освіти та сучасні педагогічні технології» на міжнародній виставці «Освіта та кар'єра – 2013» та Золоту медаль у номінації «Міжнародне співробітництво в галузі освіти і науки» на міжнародній виставці «Освіта та кар'єра – 2015».

Інформацію про Університет розміщено у Каталозі «Вищі навчальні заклади України» та в базі ВНЗ World Higher Education Database, що складається міжнародною асоціацією університетів (IAU). Університет представлено на довідковому сайті www.wikipedia.org.

Висновок. Експертна комісія констатує, що оригінали всіх засновницьких документів, матеріали самоаналізу щодо загальної характеристики навчального закладу та акредитації освітньо-професійної програми *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг освітнього рівня «магістр» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» відповідають Ліцензійним умовам надання освітніх послуг та Державним вимогам до акредитації.

2. ФАКТИЧНИЙ СТАН КАДРОВОГО, НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО, ІНФОРМАЦІЙНОГО, МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ТА ЙОГО ВІДПОВІДНІСТЬ УСТАНОВЛЕНИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ ВИМОГАМ

2.1. Формування контингенту студентів

Робота з формування контингенту студентів магістратури проводиться професорсько-викладацьким колективом кафедри міжнародного маркетингу відповідно плану заходів Університету імені Альфреда Нобеля.

Зокрема, викладачі і студенти щороку беруть участь у проведенні консультацій для абітурієнтів з числа студентів Університету імені Альфреда Нобеля, у т.ч. Кременчуцької філії, та інших ВНЗ м. Дніпро; у «Днях абітурієнта» на рівні Університету та кафедри; в проекті «Стань студентом на один день»: проведенні оглядових екскурсій, інших заходів.

Профорієнтаційна робота, спрямована на формування контингенту студентів магістратури, проводиться з кількома цільовими групами потенційних абітурієнтів, серед яких:

- студенти 4 курсу напряму підготовки «Маркетинг» та ін. Університету імені Альфреда Нобеля (базового ВНЗ та Кременчуцької філії);
- студенти 4 курсу бакалаврської програми «Маркетинг» інших ВНЗ м. Дніпро та Дніпропетровської області;
- випускники попередніх років бакалаврських програм і програм спеціаліста за спеціальністю «Маркетинг» та ін.;
- випускники магістерських програм інших спеціальностей.

Прийом до магістратури здійснюється за результатами вступних іспитів.

Кафедрою міжнародного маркетингу в рамках плану профорієнтаційних заходів регулярно проводяться засідання науково-практичного гуртка «Клуб Маркетолог» за участю представників бізнес-кіл та працюючих фахівців з маркетингу, цільовою аудиторією є студенти бакалаврських і магістерських програм Університету імені Альфреда Нобеля та інших ВНЗ, молодь м. Дніпро та Дніпропетровської області.

Студенти ВНЗ м. Дніпро та Дніпропетровської області щороку беруть активну участь у Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю», виступають з доповідями та публікують тези в збірнику матеріалів конференції.

Проведення Днів відкритих дверей кафедри міжнародного маркетингу, презентації спеціальності дозволили реалізувати заходи щодо забезпечення прийому на 1 курс за програмою магістратури в 2017 р. студентів денної форми навчання у кількості 25 осіб, і вечірньої форми навчання у кількості 40 осіб, що перевищило показники формування контингенту попередніх років і свідчить про позитивну динаміку формування контингенту студентів.

Ліцензований обсяг підготовки фахівців станом на 01.09.2017 р. наведено у табл. 2.1.

Показники формування контингенту студентів представлені в таблиці 2.2; динаміку змін контингенту студентів денної форми навчання надано у таблиці 2.3.

Таблиця 2.1

Ліцензований обсяг підготовки фахівців

№ з/п	Види освітньої діяльності	Ліцензований обсяг	
		Денна форма навчання	Вечірня (заочна) форма навчання
1.	Підготовка фахівців освітніх рівнів:		
	- бакалавр	75	50
	- магістр	65	40
2.	Надання другої вищої освіти:		У межах ліцензованого обсягу заочної форми навчання за спеціальністю
3.	Підвищення кваліфікації спеціалістів за акредитованими напрямами (спеціальностями)	-	У межах ліцензованого обсягу університету

Таблиця 2.2

Показники формування контингенту здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг

№ з/п	Показник	2015 рік	2016 рік	2017 рік
1.	Ліцензований обсяг підготовки:			
	- денна форма навчання	65	65	65
	- вечірня форма навчання	40	40	40
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)			
	- денна форма / в тому числі за держзамовленням	7/0	12/0	25/0
	- вечірня форма / в тому числі за держзамовленням	19/0	15/0	40/0
3.	Подано заяв:			
	- за денною формою навчання	9	18	25
	- за вечірньою формою навчання	32	19	41
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:			
	- за денною формою навчання	-	-	-
	- за вечірньою формою навчання	-	-	-

Таблиця 2.3

Динаміка зміни контингенту студентів денної форми навчання

№ з/п	Показник	2015 рік	2016 рік	2017 рік
		I-II курс	I-II курс	I-II курс
1.	Кількість студентів за спеціальністю (станом на 01.09 відповідного року)	7	17	35
2.	Кількість відрахованих студентів,	1	4	3
	у тому числі:			
	- за невиконання навчального плану	-	-	1
	- за невиконання умов договору	-	2	2
	- у зв'язку з переведенням до інш. ВНЗ	-	-	-
	- інші причини	1	2	-
3.	Кількість студентів, зарахованих на продовження навчання	-	1	1
	у тому числі:			
	- переведених з інших ВНЗ	-	-	-
	- поновлених на навчання	-	1	1

У таблиці 2.4 наведена інформація щодо динаміки змін контингенту студентів денної форми навчання по навчальним рокам і курсам.

Таблиця 2.4

**Динаміка зміни контингенту студентів денної форми навчання
по навчальним рокам і курсам**

Курс	Денна форма навчання	Вечірня форма навчання
на 01.09.2015 року		
1 курс (магістри)	7	18
на 01.09.2016 року		
1 курс (магістри)	11	15
2 курс (магістри)	6	18
на 01.09.2017 року		
1 курс (магістри)	25	40
2 курс (магістри)	10	22

Висновок. Експертна комісія констатує, що організація прийому та формування контингенту студентів в Університеті імені Альфреда Нобеля проводиться в повній відповідності до чинного законодавства. Кафедрою міжнародного маркетингу ведеться активна профорієнтаційна робота, спрямована на формування контингенту студентів.

2.2. Кадрове забезпечення

Результати аналізу кадрового забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг свідчить про відповідність фактичних показників з даними, наведеними в акредитаційній справі. Підготовка здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня в Університеті імені Альфреда Нобеля забезпечується науково-педагогічним персоналом, якісний склад якого відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України.

Підготовку здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг здійснює *кафедра міжнародного маркетингу*, а також викладачі кафедр: кафедри міжнародних економічних відносин та економічної теорії; економіки та моделювання бізнес-процесів; міжнародних фінансів, обліку та оподаткування; педагогіки та психології, міжнародного туризму та мовної підготовки, інноваційного менеджменту та міжнародної логістики.

В складі науково-педагогічних працівників названих кафедр, задіяних в підготовці здобувачів за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг: *сім докторів наук*: д.е.н., проф. Тараненко І.В. (дисципліни Стратегічний маркетинг, Маркетинговий менеджмент); д.е.н., доц. Болгар Т.М. (дисципліна Фінансовий менеджмент); д.е.н., проф. Волкова Н.П. (дисципліна Методика викладання у вищій школі); д.е.н., доц. Глуха Г.Я. (дисципліна Міжнародний менеджмент); д.е.н., проф. Кузьмінов С.В. (дисципліни Глобальна економіка, Методологія і організація наукових досліджень); д.е.н.,

проф. Момот В.Є. (дисципліна Стратегічний менеджмент), д.е.н., доц. Паршин Ю.І. (дисципліна Технологія та стратегія власного бізнесу) та **шість кандидатів наук** (к.е.н., доц. Дубінський С.В. (дисципліна Інноваційний розвиток підприємства); к.пед. наук, доц. Мясоїд Г.І. (дисципліна Іноземна мова (за професійним спрямуванням); к.е.н., доц. Мішустіна Т.С. (дисципліна Рекламний менеджмент та управління брендом); к.х.н., доц. Пікалов В.Л. (дисципліни Основи управлінського консультування, Креативний менеджмент), к.держ. упр., доц. Шевченко В.М. (дисципліни Логістичний менеджмент, Маркетинг відносин); к.е.н., доц. Яременко С.С. (дисципліна Товарна інноваційна політика), а також *два старших викладачі* без наукового ступеня і звання (*Додаток А*).

У складі випускової кафедри міжнародного маркетингу, яка забезпечує навчальний процес за освітньо-професійною програмою *Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг* другого (магістерського) рівня вищої освіти створена проектна група у складі 3 осіб. Керівник проектної групи (гарант освітньо-професійної програми) – завідувач кафедри міжнародного маркетингу доктор економічних наук, професор І.В. Тараненко. Члени проектної групи – кандидат економічних наук, доцент Т.С. Мішустіна; кандидат економічних наук, доцент С.С.Яременко.

Експертна комісія встановила, що якісний склад науково-педагогічних працівників, які працюють на кафедрі міжнародного маркетингу і забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг* характеризується такими показниками: загальна кількість професорсько-викладацького складу становить 6 осіб. З них **один доктор економічних наук, професор**; 4 кандидати економічних наук (з них 3 доценти); 1 кандидат наук з державного управління, доцент.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують проведення лекцій з навчальних дисциплін спеціальності «Маркетинг» (за основним місцем роботи) складає 84,6%. Частка викладачів, які проводять лекції з навчальних дисциплін та мають науковий ступінь доктора наук, складає 57,7%. Всі викладачі (100%), що забезпечують формування професійних компетентностей здобувачів, є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом з дослідницької, управлінської, інноваційної та творчої роботи.

У штаті кафедри міжнародного маркетингу 6 викладачів, 5 з них працюють в університеті на постійній основі: Тараненко І.В., завідувач кафедри, д.е.н., професор; Яременко С.С., к.е.н., доцент; Мішустіна Т.С., к.е.н., доцент; Красовська О.Ю., к.е.н., доцент; Мостова А.Д., к.е.н., старший викладач та *один – на засадах сумісництва:* Шевченко В.М., к. держ. упр., доцент, докторант Університету імені Альфреда Нобеля.

Випускову кафедру міжнародного маркетингу на постійній основі очолює **доктор економічних наук, професор Тараненко Ірина Всеволодівна**, яка у 1982 році закінчила Московський державний університет ім. М.В. Ломоносова, спеціальність – політична економія, кваліфікація – економіст, викладач політичної економії. У 1986 році захистила кандидатську дисертацію,

присуджено науковий ступінь кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.01 «Політична економія».

У 2014 році Тараненко І.В. захистила докторську дисертацію на тему «Стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн в глобальній економічній системі», присуджено науковий ступінь доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». Рішенням Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України від 29 вересня 2015 року, протокол №4/01-П присуджено вчене звання професора по кафедрі маркетингу.

Тараненко Ірина Всеволодівна веде активну наукову діяльність: є керівником науково-дослідної теми «Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівнях в сучасних умовах глобалізації» (№0114U005600 від 01.02.2015), має 192 наукових публікацій, з них: 8 монографій (у тому числі 2 одноосібні); 86 статей у наукових фахових виданнях у тому числі у виданнях, що включені до реєстру міжнародних наукометричних баз та наукових періодичних виданнях інших держав; співавтор 2-х навчальних посібників, рекомендованих МОН України: «Регіональна економіка» – надано гриф МОНМС України (2013 р.), «Маркетингові дослідження» – надано гриф МОН України (2014 р.) та 4 навчально-методичних посібників, рекомендованих вченою радою Університету імені Альфреда Нобеля; є членом двох спеціалізованих вчених рад Д 8.051.03 у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, К 12.093.03 у Маріупольському державному університеті.

Тараненко Ірина Всеволодівна активно керує науковою роботою студентів. Під її керівництвом щорічно студенти публікують наукові статті у фахових виданнях, беруть участь у міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях, міжнародних і всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт, творчих конкурсах та олімпіадах.

На кафедрі міжнародного маркетингу використовується комплексна система формування професорсько-викладацького складу, на основі залучення до навчально-виховного процесу провідних науково-педагогічних працівників.

Експертна комісія констатує, що всі науково-педагогічні працівники мають підвищення кваліфікації як на довгостроковій, так і на короткостроковій основі.

Викладачами кафедри міжнародного маркетингу у 2013-2017 рр. підвищено кваліфікацію:

1. Тараненко І.В., завідувач кафедри, д.е.н., професор:

– Стажування з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» в ТОВ «РУШ», департамент маркетингу, з 11.09.2017 р. по 08.10.2017 р. Довідка про підсумки стажування від 09.10.2017 р., звіт про стажування від 26.10.2017 р.

– Підвищення кваліфікації з дисциплін «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент» в Інституті післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, березень 2017 р. - липень 2017 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00493675/048278-17 від 17.07.2017 р.

– Захист докторської дисертації, листопад 2014 р. Диплом ДД№004145 від 26.02.2015 р.

– Семінар-тренінг за темою «Можливості використання інноваційних он-лайн ресурсів для організації та удосконалення самостійної роботи здобувачів під керівництвом викладача», Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат №1070 від 22.02.2017 р.

– Семінар-тренінг за темою «Тренінг як інтерактивний метод навчання», Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат №0953 від 24.03.2016 р.

2. Мішустіна Т.С., кандидат економічних наук, доцент:

– Підвищення кваліфікації з дисципліни «Рекламний менеджмент та управління брендом» в Інституті післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, квітень 2017 – липень 2017 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048279-17 від 17.07.2017р.

– Отримання другої вищої освіти - Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р., Філологія, спеціаліст філології, перекладач з англійської та російської мов. Диплом С17 № 106557.

– Семінар-тренінг «Ігрові технології навчання у ВНЗ», Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат №0898 від 17.12.2015р.

– Семінар-тренінг «Підготовка мультимедійних презентацій з використанням сучасного програмного забезпечення». Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат № 1037 від 25.10.2016 р.

– Семінар-тренінг «Професійно-орієнтовна риторика: здатність впливу на людей своєю мовою, аналіз і управління специфічними мовними бар'єрами». Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат №1103 від 22.03.2017р.

3. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент:

– Стажування з дисципліни «Товарна інноваційна політика» в ТОВ «РУШ», департамент маркетингу, з 11.09.2017 р. по 08.10.2017 р. Довідка про підсумки стажування від 09.10.2017 р. Звіт про стажування від 26.10.2017 р.

– Підвищення кваліфікації з дисципліни «Товарна інноваційна політика» в Інституті післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, березень 2017 р. - липень 2017 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00493675/048282-17 від 17.07.2017 р.

– Отримання другої вищої освіти - Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р., Філологія, спеціаліст філології, перекладач з англійської та російської мов. Диплом С17 № 106562.

– Семінар-тренінг «Можливості використання інноваційних он-лайн ресурсів для організації та удосконалення самостійної роботи здобувачів під керівництвом викладача», Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат № 1081 від 22.02.2017р.

– Семінар-тренінг «Професійно-орієнтовна риторика: здатність впливу на людей своєю мовою, аналіз і управління специфічними мовними бар'єрами», Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат №1100 від 22.03.2017р..

– Семінар-тренінг «Сучасні прийоми і методи розробки презентаційних демонстрацій», Університет ім. Альфреда Нобеля. Сертифікат № 0994 від

18.05.2016 р.

– Науково-методичний семінар «Запобігання та виявлення плагіату в навчальній та науковій діяльності як інструмент підвищення якості вищої освіти, Університет ім. Альфреда Нобеля. 31 березня 2015 р., сертифікат.

– Захист кандидатської дисертації, 2013 р.

4. Красовська О.Ю., кандидат економічних наук, доцент:

– Стажування з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Управління продажами» в ТОВ Торговий дім «Деметра-Агро», з 11.09.2017 р. по 08.10.2017 р. Довідка про підсумки стажування від 09.10.2017 р., Звіт про стажування від 26.10.2017 р.

– Підвищення кваліфікації з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Управління продажами» в Інституті післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, квітень 2017 – липень 2017 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00493675/048279-17 від 17.07.2017 р.

– Отримання другої вищої освіти - Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р., Філологія, спеціаліст філології, перекладач з англійської та російської мов, Диплом С17 № 106559.

– Вища школа бізнесу Національного Л'юїс Університету, Новий Сонч, Польща, стажування «Modern Concepts of Management», березень 2014 р., сертифікат.

– Варшавський університет, Варшава, Польща, участь у міжнародному проекті «Інноваційний університет і лідерство», листопад 2014 р. – квітень 2015р., диплом.

– Європейська Рада з бізнес-освіти, Відень, Австрія, семінар «Забезпечення та оцінка якості бізнес-освіти», травень 2013 р., сертифікат.

5. Мостова А.Д., кандидат економічних наук, старший викладач:

– Стажування з дисциплін «Регіональна економіка», «Територіальний маркетинг» в КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради, з 01.09-30.09.2017. Звіт про стажування від 30.09. 2017 р. Довідка про підсумки стажування від 02.10.2017 р.

– Підвищення кваліфікації з дисциплін «Регіональна економіка», «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетингові основи підприємницької діяльності», «Маркетингова політика розподілу», «Територіальний маркетинг» в Інституті післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, стажування з 20.10.2017 р. (6 міс). Довідка про стажування № 82 від 20.10.2017 р.

– Захист кандидатської дисертації, 2013 р.

6. Шевченко В.М., кандидат наук з державного управління, доцент:

– Стажування з дисциплін «Логістичний менеджмент», «Маркетинг відносин» в ТОВ «РУШ», департамент маркетингу, з 11.09.2017 р. по 08.10.2017 р. Довідка про підсумки стажування від 09.10.2017 р. Звіт про стажування.

– Отримання другої вищої освіти - Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р., Філологія, спеціаліст філології, перекладач з англійської та російської

мов. Диплом С17 № 106569.

– Інститут післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, стажування з дисциплін Логістичний менеджмент, Маркетинг відносин, березень 2017 р. - липень 2017 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00493675/048281-17 від 17.07.2017 р.

– ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», магістратура за спеціальністю «Педагогіка вищої школи».

– Докторантура (з відривом від виробництва), 2016 р. – теперішній час.

– Університет Данубіус (Словаччина), стажування на тему „Інноваційні освітні технології: досвід Європейського Союзу та його впровадження в освітній процес” грудень 2016 р., сертифікат про стажування від 28.12.2016 р.

Відповідність викладачів кафедри міжнародного маркетингу стосовно Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 щодо ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, додатку 12 «Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти»:

1. Тараненко І.В., завідувач кафедри, д.е.н., професор – 8 умов;
2. Яременко С.С., доцент кафедри, к.е.н., доцент – 6 умов;
3. Красовська О.Ю., доцент кафедри, к.е.н., доцент – 9 умов;
4. Мішустіна Т.С., доцент кафедри, к.е.н., доцент – 6 умов;
5. Мостова А.Д., старший викладач кафедри, к.е.н. – 5 умов;
6. Шевченко В.М., доцент кафедри, к. держ. упр., доцент – 7 умов (сумісник-докторант Університету імені Альфреда Нобеля).

Експертна комісія перевірила інформацію про науково-педагогічний персонал за трудовими книжками, документами про наявність вищої освіти, наукового ступеня, вченого звання, відповідність додатку 12 до Ліцензійних умов. Усі відповідні накази про прийняття на посаду зафіксовано в трудових книжках, контракти оформлено відповідно до чинного законодавства.

Висновок. Якісні та кількісні показники кадрового забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг відповідають вимогам щодо акредитації.

2.3. Навчально-методичне забезпечення

Зміст підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг обумовлюється системою розроблених в університеті та узгоджених в установленому порядку навчально-методичних документів зі спеціальності (навчально-методичний комплекс спеціальності – НМКС) та з окремих дисциплін (навчально-методичний комплекс дисципліни – НМКД).

НМКС включає: освітньо-професійну програму; навчальний план; робочі навчальні програми дисциплін; наскрізну програму практики та робочі програми практик; методичні матеріали до виконання кваліфікаційної роботи з фаху.

Освітню діяльність з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» здійснює у відповідності до вимог МОН України. Навчальний план оформлено належним чином і відповідає вимогам освітньо-професійної програми. Всі дисципліни навчального плану викладаються у належному обсязі годин.

НМКД включає: робочу навчальну програму дисципліни; плани практичних та семінарських занять; завдання до самостійної роботи студентів; систему контролю та критерії оцінки знань; перелік програмних питань; список рекомендованої літератури; пакети контрольних робіт (ККР); матеріали методичного забезпечення (методичні вказівки до виконання курсової роботи, проведення практичних занять тощо). Структура, зміст робочих програм відповідають вимогам освітньо-професійної програми та сучасному рівню розвитку науки й практики.

Структура, зміст робочих програм відповідають вимогам освітньо-професійної програми та сучасному рівню розвитку науки.

Освітню діяльність з підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» здійснює відповідно до вимог МОН України. Навчальний план оформлений належним чином і відповідає вимогам освітньо-професійної програми. Усі дисципліни навчального плану викладаються у належному обсязі годин.

Експертна комісія констатує, що комплекс навчально-методичного забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг ВНЗ містить усі необхідні матеріали і дозволяє забезпечити підготовку на належному рівні. Матеріали комплексу навчально-методичного забезпечення відповідають державним вимогам і стандартам.

Основна увага колективу кафедри зосереджена на впровадженні у навчальний процес нових технологій навчання, засвоєнні матеріалу та активізації пізнавальної активності студентів.

Робота кафедри спрямована на забезпечення навчальних курсів та дисциплін необхідною методичною літературою. Викладацьким складом розроблено програми всіх навчальних дисциплін, які включено в навчальний план підготовки фахівців. З метою підвищення ефективності забезпечення самостійної роботи студентів, вдосконалення навчально-методичного та інформаційного забезпечення фахових дисциплін та впровадження результатів науково-дослідної роботи видано методичні рекомендації щодо вивчення дисциплін, завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації щодо виконання курсових, кваліфікаційних магістерських робіт.

У навчально-методичному забезпеченні дисциплін навчального плану велика увага приділяється електронним конспектам лекцій. Усі дисципліни циклу професійної та практичної підготовки, які закріплені за кафедрою, забезпечено електронними конспектами лекцій на 100%.

Зразки комплексів навчально-методичного забезпечення містяться в

«Положенні про освітній процес», ухваленому рішенням Вченої ради Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля від 26.05.2016 р.

Викладачами кафедри опубліковано навчальні посібники з грифом Міністерства освіти і науки України: Маркетингові дослідження / Полтораки В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. / за ред. В.А. Полторака, К.: ЦУЛ, 2014; Регіональна економіка / Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. та ін. / за ред. І.В. Тараненко, К.: Кондор, 2013.

Видано навчальні посібники – практикуми з професійно орієнтованих дисциплін, рекомендовані вченою радою Університету імені Альфреда Нобеля:

1. Стратегічний маркетинг: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи (практикум) [Електронне видання] / І.В. Тараненко. – Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 102 с.

2. Рекламний менеджмент і управління брендом: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи (практикум) [Електронне видання] / Т.С. Мішустіна. – Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 85 с.

3. Маркетинговий менеджмент: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи (практикум) [Електронне видання] / І.В. Тараненко. – Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 72 с.

4. Маркетингова товарна політика: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи (практикум) [Електронне видання] / І.В. Тараненко, С.С. Яременко, Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 132 с.

5. Маркетингові дослідження: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи [Електронне видання] / І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська, Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 111 с.;

6. Територіальний маркетинг: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи [Електронне видання] / В.М. Шевченко, А.Д. Мостова, Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 92 с.;

7. Маркетингове управління конкурентоспроможністю: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи [Електронне видання] / В.М. Шевченко, А.Д. Мостова, Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 87 с.;

8. Маркетинговий аудит: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи [Електронне видання] / В.М. Шевченко, А.Д. Мостова, Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 101 с.;

9. Економічний механізм маркетингу: збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи [Електронне видання] / Т.С. Мішустіна, Дніпро: Університет ім. А.Нобеля, 2017. – 77 с.

Науково-методична діяльність кафедри сконцентрована на створенні навчально-методичного забезпечення, що відповідає сучасним стандартам вищої освіти для фахівців за спеціальністю «Маркетинг» – практикумів, навчальних посібників, методичних вказівок. Наукові розробки відображені в статтях і дисертаційних дослідженнях викладачів.

Здобувачі вищої освіти на другому (магістерському) рівні за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг протягом навчання виконують курсову роботу з дисципліни «Стратегічний маркетинг».

Курсова робота оформлюється у відповідності до методичних вказівок,

розроблених на кафедрі. Захист курсової роботи здійснюється в комісії, створеній з числа викладачів кафедри.

При реалізації освітньо-професійної програми *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг передбачається виробнича та переддипломна практики з метою формування та розвитку у здобувачів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретного виробництва, формування навичок практичної роботи за обраною спеціальністю, поглиблення знань про сучасні технології та обладнання підприємств, їх діючої нормативної бази, зменшення часу на адаптацію випускників на первинних посадах. Усі види практики є обов'язковими.

На кафедрі розроблено наскрізну програму практики, програми та методичні вказівки щодо проходження виробничої та переддипломної практик, де зазначено обсяг завдань, які здобувач виконує в період практики, та описана структура звіту про проходження практики. Експертна комісія перевірила наявність укладених угод з організаціями – базами практики. Методичне забезпечення проходження виробничої та переддипломної практик та оформлення звітів відповідають вимогам МОН України.

Комісія перевірила звіти з виробничої та переддипломної практик. Аналіз структури і змісту звітів про проходження практики свідчить про їх відповідність вимогам програми. Оцінки за проходження практики в основному відповідають якості звітів.

Вид практики, форма і строки її проведення визначені навчальним та робочими планами для відповідного року навчання.

Підписання угод про проходження практики відбувається як на довгостроковий період (3-5 років), так і на період практики. Університетом імені Альфреда Нобеля укладено довгострокові договори про співробітництво з підприємствами та організаціями, якими передбачено проходження виробничої та переддипломної практики студентами, та угоди на проведення практики студентів, зокрема:

- договір про співробітництво з рекламним агентством «Бюро ідей Slav.UA» від 16.10.2017 р. терміном дії до 2022 р.; угода на проведення практики студентів від 16.10.2017 р. терміном дії до 30.06.2020 р.;

- договір про співробітництво з ПАТ КБ «ПриватБанк» від 03.10.2017 р.; угода на проведення практики студентів від 25.12.2014 р. терміном дії до 25.12.2019 р.;

- угода на проведення практики студентів з ТОВ ТД «Дніпровський завод будівельних матеріалів» від 01.09.2017 р. терміном дії до 30.06.2020 р.;

- угода на проведення практики студентів з Громадською організацією «Файна родина» на період з 16.10.2017 р. до 15.10.2022 р.;

- угода на проведення практики студентів з ТОВ «Екостроммаш» на період з 16.10.2017 р. до 30.11.2020 р.;

- угода на проведення практики студентів з ТОВ ВП «ЗІП» на період з 16.10.2017 р. до 30.11.2020 р.;

- угода на проведення практики студентів з ТОВ «ЦРМ ГЕНЕЗІС» на період з 16.10.2017 р. до 30.11.2020 р.;

– угода на проведення практики студентів з ТОВ «Дніпропетровський агрегатний завод», на період з 01.09.2017 р. до 30.06.2022 р.;

– меморандум про співпрацю з Управлінням зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації від 22.12.2014 р. терміном дії до 22.12.2019 р.

Державна атестація магістрантів, які навчаються за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг здійснюється шляхом публічного захисту (демонстрації) магістерської кваліфікаційної роботи.

Організація підготовки кваліфікаційної роботи здійснюється згідно з «Положенням про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах», затвердженим Наказом Міністерства освіти України від 2 червня 1993 року №161 та відповідно до «Методичних вказівок щодо виконання магістерських робіт», розроблених викладачами кафедри.

Головою експертної комісії перевірена наявність та своєчасність видання наказів щодо складу екзаменаційних комісій, допуску магістрантів до державної атестації та присвоєння відповідної кваліфікації випускникам.

Тематика кваліфікаційних робіт відображає проблематику напрямів діяльності й основних знань і навичок, що формують складові загальних і професійних компетентностей магістра з маркетингу. Тематика кваліфікаційних робіт затверджена в установленому порядку. Підготовка кваліфікаційних робіт здійснюється за індивідуальними планами.

Експертна комісія засвідчує належний рівень забезпечення спеціальних дисциплін навчальними підручниками і посібниками українською мовою.

Якісний аналіз розроблених програм, навчально-методичних документів показав, що вони забезпечують сучасний рівень освітньої діяльності, проблемний підхід до змісту навчання, формування у здобувачів професійних навичок та вмінь.

Висновок. В цілому експертною комісією встановлено, що реальний стан навчально-методичного забезпечення навчального процесу підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг відповідає даним звіту про самоаналіз та Ліцензійним вимогам Міністерства освіти і науки України.

2.4. Інформаційне забезпечення

Важливу роль в організації навчально-виховного процесу у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» відіграє інформаційне забезпечення, високий рівень якого створює бібліотека з її фондами та електронні засоби інформації. Навчальні дисципліни забезпечені матеріалами навчально-методичного характеру на 100%. Основними джерелами інформаційного забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 «Маркетинг» є бібліотека з її фондами та електронні засоби інформації.

Інформація про наявність бібліотеки

№ з/п	Найменування бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка
1	Бібліотека Університету імені Альфреда Нобеля	360,6	180 000	Читальна зала №1 105,5 м. кв, 70 місць Читальна зала №2 53 м. кв, 30 місць	Електронні посібники, конспекти лекцій 4108

Навчальні дисципліни забезпечені матеріалами навчально-методичного характеру на 100%. Іншим джерелом інформації є комп'ютерна мережа Internet, до якої підключена університетська локальна мережа (у т.ч. комп'ютерні класи).

У бібліотеці та території університету діє мережа *WiFi* з вільним доступом.

У навчальному процесі для здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 *Маркетинг* використовуються стандартне програмне забезпечення та спеціалізовані програмні оболонки, зокрема, Microsoft Office (Excel, Power Point, Access, Word). Програмне забезпечення використовується викладачами та студентами для підготовки до лекційних і практичних занять, самостійної роботи, виконання індивідуальних завдань, здійснення наукових досліджень. Наявність достатньої кількості сучасної комп'ютерної техніки та спеціально складеного розкладу самостійної роботи у комп'ютерних класах дозволяє студентам діставати необхідну інформацію.

Бібліотека Університету оснащена електронним каталогом навчально-методичних видань, користуючись ресурсами якого студент має змогу ознайомитись з усіма виданими у видавництві Університету методичними матеріалами з навчальних дисциплін. *Книжковий фонд – штрих кодовано.*

Експертна комісія ознайомила з бібліотечним фондом і констатує, що навчальний процес забезпечений новими надходженнями підручників і навчальних посібників 2013-2017 рр. видання, у т.ч. підготовлених викладачами кафедри міжнародного маркетингу (з грифом Міністерства освіти і науки України або рекомендованих вченою радою університету).

Відомості щодо забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою подано в частині 2 додатку 6.

З метою забезпечення всіх дисциплін навчального плану магістрів зі спеціальності 075 *Маркетинг* розроблені робочі навчальні програми, які включають перелік і зміст тем курсів, плани лекційних і практичних занять, перелік рекомендованої літератури, завдання для самостійної роботи студентів тощо. Усі робочі навчальні програми та інше забезпечення НМКД з кожної дисципліни представлено в електронному варіанті в системі «Moodle» на сайті

Університету.

Навчальний процес цілком регламентовано *Автоматизованою системою управління Університету*.

Читальні зали забезпечені відповідними фаховими періодичними виданнями загальною кількістю 19 найменувань. Університет підтримує міцні зв'язки з провідними видавництвами та базовими вищими навчальними закладами і поповнює бібліотечний фонд новими підручниками і навчальними посібниками.

Експертна комісія засвідчує належний рівень забезпечення дисциплін навчального плану навчальними посібниками і підручниками.

Висновок. Інформаційне забезпечення підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» відповідає вимогам щодо акредитації.

2.5. Матеріально-технічне забезпечення

В Університеті створено сучасну матеріально-технічну базу, яка дозволяє організувати на високому рівні навчальний процес, створити комфортні умови магістрантам і викладачам для навчання, побуту та відпочинку.

Університет імені Альфреда Нобеля (базовий заклад) розташований у комплексі будинків та споруд загальною площею 29548,5 кв. м. згідно Витягу з державного реєстру на право власності від 03.09.2015 р. (копії документів є в ЄДЕБО). Наявні площі і внутрішнє планування навчальних корпусів дозволяє організувати навчальний процес в одну зміну відповідно до нормативних умов.

Всі характеристики Університету, наявні приміщення (навчальні, побутові, спортивні тощо) відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБН В2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів», що затверджені наказом Держкоммістобудування України від 27.06.1996 р. №117, зафіксовані в Довідках Головного управління держсанепідслужби у Дніпропетровській області від 22.04.2016 р. №04/2594. Декларації № 6713 від 07.07.2016 р. відповідності матеріально-технічної бази вимогам законодавства з питань пожежної безпеки та Експертному висновку № 0507/16-2 від 04.07.2016 р. про протипожежний стан об'єкта.

У 2010 р. Університет нагороджено Золотою медаллю МОН України у номінації «Розвиток матеріально-технічної бази навчального закладу».

Випускова кафедра міжнародного маркетингу розташована на 6-ому поверсі 2-го навчального корпусу (загальною площею 254,5 м²) в яких здійснено капітальний ремонт, зміна телекомунікаційного оснащення. Вона має необхідні приміщення для професорсько-викладацького складу (загальною площею 82,5 м²), аудиторії для проведення практичних та семінарських занять (площею 210,5 м²), при необхідності використовує спеціалізовані лекційні аудиторії з мультимедійним та лінгафонним обладнанням. Комп'ютерну підготовку та

опрацювання прикладних програм з фахових дисциплін студенти проходять у мультимедійному комп'ютерному класі та Центрі новітніх комп'ютерних технологій з необмеженим доступом до Інтернет і ресурсів Інтранет Університету. Контроль знань студентів по основним дисциплінам кафедри здійснюється в автоматизованій системі тестування внутрішньої електронної мережі Університету. Викладачі кафедр і співробітники мають власні електронні адреси та доступ в Інтернет.

Контроль знань магістрантів здійснюється в автоматизованій системі тестування внутрішньої електронної мережі Університету. Викладачі кафедри мають власні електронні адреси та вільний доступ до мережі Інтернет.

Рівень забезпечення сучасною комп'ютерною технікою та іншими технічними засобами навчання, наявність відповідної інформаційної бази, навчального обладнання, приладів та матеріалів дозволяють здійснювати навчальний процес та проводити наукові дослідження на досить високому рівні.

Забезпеченість лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання програм підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг, становить 100 % від потреби.

Висновки. Експертизою встановлено, що матеріально-технічне забезпечення навчального процесу відповідає акредитаційним вимогам та інформації, що міститься у звіті про самоаналіз підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг.

3. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Аналіз стану організації науково-дослідної діяльності свідчить, що в університеті організована і здійснюється наукова робота відповідно до вимог Законів України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність». В Університеті створено всі умови для наукової діяльності та підвищення кваліфікації наукових працівників. З 1998 р. в Університеті працює аспірантура, а з 2002 р. – докторантура.

В Університеті перереєстровано та відкрито:

– спеціалізовану вчену раду Д 08.120.01 наказ Міністерства освіти і науки України № 1714 від 28.12.2017) Спеціальність: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» та 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», що на даний момент знаходиться на перереєстрації;

– спеціалізовану вчену раду К 08.120.02 за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти (наказ Міністерства освіти і науки України № 261 від 06.03.2015 р.).

Наукова діяльність кафедри здійснюється відповідно до плану науково-дослідних робіт Університету імені Альфреда Нобеля у рамках виконання

комплексної науково-дослідної теми «Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівні в сучасних умовах глобалізації», номер державної реєстрації 0114U005600.

До здійснення НДР залучені всі викладачі кафедри. Наукові зусилля виконавців НДР спрямовано на дослідження теоретико-методологічних проблем стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств, регіону, країни з маркетингових позицій.

Згідно з планом виконання науково-дослідної теми укладено Меморандум про партнерство та співпрацю з Управлінням зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації, Меморандум про партнерство і співробітництво з ДП ВО «Південний машинобудівний завод імені О.М. Макарова», Договір про співпрацю з ПАТ КБ ПриватБанк», договори про партнерство і співробітництво з КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради, рекламною агенцією «Бюро ідей Slav.UA», ТОВ «Дніпропетровський агрегатний завод», ТОВ «Смартспорт Україна» (м. Дніпро) та ін.

Наукові зв'язки налагоджено з вітчизняними та зарубіжними ВНЗ: Донецьким національним університетом МОН України (м. Вінниця), Дніпропетровським державним аграрним університетом (м. Дніпро), Університетом прикладних наук Людвігсхафену на Рейні (Німеччина), Кіпрським інститутом маркетингу (Нікосія, Кіпр), Барановичським державним університетом (Республіка Білорусь), Університетом Чорногорії (Подгоріца, Чорногорія) та ін. Здійснюється спільне проведення науково-практичних конференцій, реалізуються спільні розробки в рамках наукової теми кафедри.

В рамках виконання НДР викладачі кафедри є авторами і співавторами п'яти монографій:

1. Тараненко І.В. Стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн в умовах глобальної економічної нестабільності: монографія / Тараненко І.В., Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет ім. А. Нобеля, 2013. – 504 с.

2. Тараненко І.В. Інноваційна конкурентоспроможність країн у сучасних умовах глобалізації: Монографія / Тараненко І.В., Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет ім. А. Нобеля, 2013. – 422 с.

3. Инновационный менеджмент сложных социально-экономических систем: монография / Т.С. Мишустина, В.А. Ткаченко, С.Б. Холод, С.С. Яременко и др.; под науч. ред. д.э.н., проф., акад. АЭН Украины В.А. Ткаченко, Днепропетровск: ДУАН; Монолит, 2016. – 400 с.

4. Інноваційний університет і лідерство: проект і мікропроекти. / Красовська О.Ю. / Варшава: Fundacja "Instytut Artes Liberales", 2016. – С. 327-356.

5. Маркетингове стратегічне управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівні: монографія / І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська, Т.С. Мішустіна, В.М. Шевченко, С.С. Яременко, [та ін.] / За наук. ред. проф. І.В. Тараненко. – Дніпро: Університет ім. А. Нобеля, 2017. – 284 с.

Наукові розробки відображені в статтях і дисертаційних дослідженнях викладачів.

В 2014 р. захистила докторську дисертацію Тараненко І.В., у 2013 р.

захистили кандидатські дисертації Мішустіна Т.С. та Яременко С.С. Доцент Шевченко В.М. навчається в докторантурі Університету імені Альфреда Нобеля і завершує роботу над докторською дисертацією.

Впродовж 2013-2017 рр. викладачами кафедри опубліковано понад 70 статей у фахових виданнях, статті в зарубіжних періодичних виданнях, індексованих в наукометричних базах. Отримано 5 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір (Мішустіна Т.С., Мостова А.Д., Красовська О.Ю., Яременко С.С.). Опубліковано понад 170 тез доповідей на міжнародних і всеукраїнських конференціях. Викладачі кафедри взяли участь у понад 20 конференціях, у т.ч. в 16 міжнародних. Викладачі кафедри беруть активну участь у роботі Міжнародного Нобелівського конгресу (Дніпро, 2014, 2016 рр). В 2016-2017 р.р. опубліковано понад 50 наукових праць (в т.ч. розділ у монографії, статті у фахових професійних виданнях, збірниках матеріалів конференцій, тези доповідей тощо) в закордонних виданнях Болгарії, Білорусі, Великобританії, Польщі, Чехії та ін.

Протягом 2013-2017 рр. викладачами кафедри опубліковано 5 статей у фахових зарубіжних виданнях, зареєстрованих у міжнародних наукометричних базах. У тому числі:

Тараненко І.В. Strategic analysis of innovation-based competitiveness in the global economy / Montenegrin Journal of Economics. – 2013. – Vol. 9. – No1. – pp. 127–134;

Гармідер Л.Д. Staff potential development, based on strategy choice of trade enterprise / International Letters of Social and Humanistic Sciences, 2016. Volume 1. – Issue 2. – pp. 55-62;

Гармідер Л.Д. Labor flows of enterprise: essence and classification / European journal of economics and management. – 2016. – Volume 2. – Issue 2. – pp. 65-71.

Красовська О.Ю. Quality Assurance as the Driver of Institutional Transformation of Higher Education in Ukraine / International Letters of Social and Humanistic Sciences. – 2016. – Vol. 66. – pp. 61-66.

Красовська О.Ю. Institutional Sport Reform in the Context of Enhancing Investment Attractiveness of Ukraine's Sports Sector / International Letters of Social and Humanistic Sciences. – 2016. – Vol. 67. – pp. 38-45.

Викладачів заохочують до публікації у зарубіжних фахових виданнях через систему рейтингування.

Високий науковий рівень публікацій співробітників кафедри підтверджується індексами Гірша, обчисленими на основі наукометричної бази Google Scholar: Тараненко І. В. – 8, Красовська О.Ю. – 5, Мішустіна Т.С. – 4, Яременко С.С. – 3, Шевченко В.М. – 3.

До науково-дослідної діяльності кафедри активно залучаються студенти. Кафедра щороку проводить Міжнародну науково-практичну конференцію молодих вчених і студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю», з виданням збірника тез доповідей, в якій беруть участь молоді науковці з України, Білорусі, Грузії, Кіпру, Литви, Нідерландів, Німеччини, Чорногорії та ін. За результатами конференції друкуються тези доповідей. В 2017 р. в конференції взяли участь 152 студенти спеціальності

«Маркетинг».

Студенти під керівництвом викладачів кафедри активно публікують наукові статті у фахових виданнях і тези доповідей, беруть участь в міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу, конкурсах студентських наукових робіт, творчих конкурсах.

Протягом 2013-2017 рр. опубліковано 8 статей студентів у фахових виданнях (у співавторстві з викладачами), 349 тез доповідей, в т.ч. 64 – на міжнародних конференціях, які проходили в Україні, Білорусі, Болгарії, Великобританії, Польщі, Чехії та інших країнах.

У Всесвітній Нобелівській інтернет-олімпіаді з економіки в 2016 р. взяли участь 6 студентів.

В 2016 та 2017 р. три студенти напряму «Маркетинг» посіли 1 місце в Конкурсі науково-практичних розробок серед молодих спеціалістів, студентів і аспірантів «Інтелект – Творчість – Успіх», організованого Дніпровською асоціацією роботодавців.

В 2016 р. 11 студентів стали фіналістами Кейс-змагання в рамках X Всеукраїнської конференції "B2B-маркетинг", яке проводилось у НТУУ "КПІ", м. Київ.

У 2017 р. шість студентів взяли участь у конкурсі імені Ігоря Ткаченко «Молодь опановує маркетинг» (Українська Асоціація маркетингу, м. Київ), одна робота стала переможцем.

У 2017 р. дванадцять студентів спеціальності «Маркетинг» взяли участь у Міжнародному конкурсі реклами «Реклама Фест», який проходив 7-8 грудня 2017 року на базі Одеського національного економічного університету. Двоє студентів посіли 2 та 3 місце.

Кафедрою проводиться активна робота з розвитку студентської наукової творчості. З 2006 р. діє науково-практичний гурток «Клуб Маркетолог».

Кафедра міжнародного маркетингу в процесі підготовки молодих фахівців орієнтується на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення набутих знань, професійної мобільності та швидкої адаптації до змін і розвитку в правовому просторі, соціально-культурній сфері, технологіях, системі управління та організації праці в умовах ринкової економіки та сучасного суспільства.

Рівень наукової діяльності викладачів кафедри міжнародного маркетингу відповідає вимогам акредитації.

Експертна комісія відзначає, що науково-дослідна робота кафедри сприяє підготовці фахівців за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг.

Висновок. Рівень науково-дослідної роботи кафедри міжнародного маркетингу, її організація та результати свідчать про наявність наукової бази для якісної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг та відповідає вимогам законодавства.

4. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Освітня діяльність в ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» з підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг здійснюється у повній відповідності з навчальним планом та освітньою програмою.

Графік навчального процесу, перелік, послідовність та час, відведений на вивчення навчальних дисциплін, форми навчальних занять і терміни їх проведення, зміст і терміни виробничої та переддипломної практик, форми проведення підсумкового контролю відповідають навчальному плану.

Організація контролю якості навчального процесу в Університеті спрямована на перевірку засвоєння магістрантами навчального матеріалу, набуття ними професійно значущих знань, умінь, навичок. Головною метою системи контролю знань є цілеспрямована перевірка засвоєння магістрантами навчальної інформації в повному обсязі, аналіз проведення всіх форм занять та підготовки фахівців у цілому.

Засоби діагностики якості знань студентів містять: електронну базу тестового контролю з кожної дисципліни, пакети екзаменаційних білетів та комплексних контрольних робіт (ККР), якими спеціальність забезпечена на 100%. До засобів діагностики розроблено чіткі критерії оцінювання.

Якість підготовки фахівців в Університеті імені Альфреда Нобеля забезпечується відповідним якісним кадровим, матеріальним, методичним, інформаційним та організаційним забезпеченням навчального процесу. Контроль дотримання стандартів якості навчальної діяльності здійснюється в ході поточної, модульної та підсумкової діагностики знань студентів з кожної дисципліни навчального плану, а також під час проведення контролю залишкових знань, написання курсової роботи і атестації (виконанні кваліфікаційної роботи).

На основі затвердженого навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг щорічно розробляються робочі навчальні плани. Аналіз виконання навчального плану дозволяє констатувати його виконання за кількісними та якісними параметрами.

Організація контролю якості навчального процесу в університеті спрямована на перевірку засвоєння студентами навчального матеріалу, набуття ними професійно значущих знань, умінь, навичок. Головною метою системи контролю знань є цілеспрямована перевірка засвоєння студентами навчальної інформації в повному обсязі, аналіз проведення всіх форм занять та підготовки фахівців у цілому.

Засоби діагностики якості знань студентів містять: електронну базу тестового контролю з кожної дисципліни, пакети екзаменаційних білетів та комплексних контрольних робіт (ККР), якими спеціальність забезпечена на 100%. До засобів діагностики розроблені чіткі критерії оцінювання.

Контрольні вимірювання залишкових знань студентів

Експертна комісія під час акредитаційної експертизи провела контрольне вимірювання залишкових знань студентів за освітньо-професійною програмою

Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня (графік проведення замірів залишкових знань приведено в *Додатку Б-1*). Проведення ККР здійснювалось в письмовій формі, що забезпечувало самостійність виконання студентами завдань та об'єктивність оцінки рівня знань кожного студента. За результатами виконання ККР сформовано Зведену відомість результатів контрольних робіт, виконаних студентами за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг, яку наведено в *Додатку Б-2*.

За результатами самоаналізу рівень знань циклу гуманітарної підготовки - успішність 100%, якість 70%; рівень знань циклу професійної та практичної підготовки - успішність 100%, якість 75%.

Результати виконання комплексних контрольних робіт під час експертної перевірки такі: рівень знань циклу гуманітарної підготовки - успішність 100%, якість 60%; рівень знань циклу професійної та практичної підготовки - успішність 100%, якість 65%.

Висновок. Експертна комісія визнала, що результати та аналіз контрольного вимірювання залишкових знань здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» відповідають встановленим критеріям підготовки фахівців освітнього рівня «магістр».

5. ОПИС ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Система внутрішнього забезпечення якості в Університеті формується відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» (ст. 16) і складається з двох елементів: забезпечення якості освітньої діяльності та забезпечення якості вищої освіти.

Внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» базується на європейських стандартах та у своїй діяльності керується Положенням про організацію освітнього процесу ПП-551-047 (Розділ IV), наказом «Про затвердження складу груп зі змісту та якості освіти» №24-01-У від 23.02.2016 р.; наказом «Про внесення змін у наказ №24-01-У від 23.02.2016 р.» від 23 грудня 2016 р., наказом № 34/2-А від 13 березня 2017 р. «Про проведення аудиту внутрішньої системи забезпечення якості».

Проректор із забезпечення якості вищої освіти Університету доктор економічних наук Глуха Ганна Яківна здійснює керівництво та контроль функціонування системи внутрішнього забезпечення якості, ефективне функціонування якої досягається включенням усіх структурних підрозділів Університету у процес забезпечення якості.

Дієвість та ефективність процедур внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності Університету та якості вищої освіти й їх відповідність нормативним вимогам, а також механізм організації та проведення внутрішнього моніторингу якості в Університеті визначається Положенням про моніторинг

системи внутрішнього забезпечення якості (П-751-027).

**Система внутрішнього забезпечення якості
в Університеті імені Альфреда Нобеля**

Процедури та заходи системи внутрішнього забезпечення якості згідно Закону України «Про вищу освіту»	Оцінка стану формування і застосування відповідних процедур та заходів в Університеті
1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти	Сформовано стратегічні плани розвитку та вдосконалення освітньої діяльності з підготовки фахівців зі спеціальностей з урахуванням потреб ринку праці та освітніх прагнень громадян. Розроблені та діють: Настанова з якості, Положення про моніторинг системи внутрішнього забезпечення якості, Положення про центр управління якістю, Положення про департамент дидактики, Положення про організацію освітнього процесу, Положення про Комісію з трансферу в Університеті імені Альфреда Нобеля
2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм	Затверджено рішенням Вченої ради від 10 грудня 2015 р. механізм створення освітніх програм з урахуванням компетентнісного підходу. Затверджено рішенням Вченої Ради від 24.11.2016 р. та введено в дію механізм періодичного перегляду освітніх програм. Затверджено рішенням Вченої Ради від 27.06.2017 р. механізм моніторингу навчального навантаження здобувачів вищої освіти.
3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників ВНЗ та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ВНЗ, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб	Впроваджено механізм оцінювання досягнень студентів-претендентів на отримання стипендій; оцінювання науково-педагогічних і педагогічних працівників на основі рейтингів науково-дослідної, науково-методичної та науково-організаційної роботи і рейтингування викладачів за результатами анкетування студентів (Положення про стипендії, Положення про систему рейтингування науково-дослідної, науково-методичної та науково-організаційної роботи викладачів). Результати оцінки та рейтингування оприлюднюються на веб-сайті Університету
4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників	Відбувається на регулярній основі. Ведеться робота над посиленням практичної складової підвищення кваліфікації НПП кафедр шляхом проходження стажувань на підприємствах, установах, організаціях, участі у міжнародних проектах, грантових програмах, навчання за сертифікованими програмами
5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у т.ч. самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою	Забезпечено необхідними ресурсами (матеріальна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, освітній контент MOODLE). Реалізуються заходи щодо удосконалення організації самостійної роботи студентів, в т.ч. через постійний моніторинг, актуалізацію курсів дисциплін, активізацію використання освітнього контенту MOODLE для студентів як заочної (заочно-дистанційної), так і денної форм навчання
6) забезпечення наявності	Використовуються інформаційні системи 1-С «Університет»,

інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	ЄДЕБО, АСУ
7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Інформація про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації, у т.ч. інформація щодо освітніх програм кафедр англійською мовою, оприлюднюється на веб-сайті Університету
8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти	Кваліфікаційні та наукові роботи здобувачів вищої освіти, наукові роботи науково-педагогічних працівників перевіряються на предмет академічного плагіату. Основні процедури регламентується Положенням про організацію освітнього процесу
9) інші процедури і заходи	Оновлено інституційну структуру системи внутрішнього забезпечення якості, до якої увійшли: Президент Університету, проректор із забезпечення якості вищої освіти, Громадська рада, агентство із забезпечення якості вищої освіти в Університеті імені Альфреда Нобеля, центр управління якістю, групи зі змісту та якості освіти кафедр, департамент дидактики

Висновок. На основі проведеної перевірки системи якості освіти ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» встановлено, що навчальний заклад в цілому забезпечує необхідний рівень організації освітнього процесу, що відповідає стандартам вищої освіти.

6. ВИКОНАННЯ ЗАУВАЖЕНЬ ПОПЕРЕДНЬОЇ АКРЕДИТАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ

Попередня експертиза щодо акредитації підготовки фахівців зі спеціальності «Маркетинг» в університеті імені Альфреда Нобеля констатувала у своєму висновку від 23.03.2013 р., що якість підготовки в цілому відповідає встановленим вимогам і забезпечує державну гарантію якості вищої освіти. Разом з тим експертна комісія рекомендувала:

- продовжити роботу щодо підготовки докторів наук із числа штатних викладачів кафедри;
- урізноманітнити форми профорієнтаційної роботи у зв'язку з негативною динамікою формування контингенту;
- поширити перелік баз виробничої та переддипломної практики студентів за рахунок промислових підприємств;
- активізувати роботу в напрямку розширення тематики сумісних досліджень з представниками професійних організацій та регіонального бізнесу;
- продовжити практику впровадження результатів НДР у діяльність підприємств регіону;
- ширше залучати студентів до виконання комплексних науково-дослідних тем;
- збільшити кількість статей, опублікованих у фахових зарубіжних виданнях, зареєстрованих у міжнародних наукометричних базах.

На виконання рекомендацій експертів було зроблено наступне:

Рекомендація 1. *«Продовжити роботу щодо підготовки докторів наук із числа штатних викладачів кафедри».*

Підготовка докторів наук із числа штатних викладачів кафедри здійснюється переважно через навчання у докторантурі. Зав. каф. Тараненко І.В. протягом 2010-2013 рр. навчалась у докторантурі з відривом від виробництва у Донецькому національному університеті, а в 2014 р. захистила докторську дисертацію на тему «Стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн у глобальній економічній системі». Доцент Шевченко В.М. навчається в докторантурі Університету імені Альфреда Нобеля і завершує роботу над докторською дисертацією.

Рекомендація 2. *«Урізноманітнити форми профорієнтаційної роботи у зв'язку з негативною динамікою формування контингенту».*

Робота з формування контингенту студентів магістратури проводиться професорсько-викладацьким колективом кафедри міжнародного маркетингу відповідно плану заходів Університету імені Альфреда Нобеля.

Зокрема, викладачі і студенти щороку беруть участь у проведенні консультацій для абітурієнтів з числа студентів Університету імені Альфреда Нобеля, у т.ч. Кременчуцької філії, та інших ВНЗ м. Дніпро; у «Днях абітурієнта» на рівні Університету та кафедри; в проекті «Стань студентом на один день»: проведенні оглядових екскурсій, інших заходів.

Профорієнтаційна робота, спрямована на формування контингенту студентів магістратури, проводиться з кількома цільовими групами потенційних абітурієнтів, серед яких:

- студенти 4 курсу напряму підготовки «Маркетинг» та ін. Університету імені Альфреда Нобеля (базового ВНЗ та Кременчуцької філії);
- студенти 4 курсу бакалаврської програми «Маркетинг» інших ВНЗ м. Дніпро та Дніпропетровської області;
- випускники попередніх років бакалаврських програм і програм спеціаліста за спеціальністю «Маркетинг» та ін.;
- випускники магістерських програм інших спеціальностей.

Кафедрою міжнародного маркетингу в рамках плану профорієнтаційних заходів регулярно проводяться засідання науково-практичного гуртка «Клуб Маркетолог» за участю представників бізнес-кіл та працюючих фахівців з маркетингу, цільовою аудиторією є студенти бакалаврських і магістерських програм Університету імені Альфреда Нобеля та інших ВНЗ, молодь м. Дніпро та Дніпропетровської області.

Студенти ВНЗ м. Дніпро та Дніпропетровської області щороку беруть активну участь у Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю», виступають з доповідями та публікують тези в збірнику матеріалів конференції.

Проведення Днів відкритих дверей кафедри міжнародного маркетингу, презентації спеціальності дозволили реалізувати заходи щодо забезпечення прийому на 1 курс за програмою магістратури в 2017 р. студентів денної форми навчання у кількості 25 осіб, і вечірньої форми навчання у кількості 40 осіб, що

перевищило показники формування контингенту попередніх років і свідчить про позитивну динаміку формування контингенту студентів.

Рекомендація 3. *«Поширити перелік баз виробничої та переддипломної практики студентів за рахунок промислових підприємств».*

Університетом укладено договори про проходження виробничої практики з промисловими підприємствами регіону: ТОВ ТД «Дніпровський завод будівельних матеріалів», ПАТ «Дніпровський агрегатний завод», ТОВ ПП «ЗІП», ТОВ «Царичанський консервний завод», ТОВ «Промкомполіт», ТОВ «СТС», ТОВ «Унітех», ТОВ ВКП «Руслан і Ко».

Рекомендації 4, 5. *«Активізувати роботу в напрямку розширення тематики сумісних досліджень з представниками професійних організацій та регіонального бізнесу; продовжити практику впровадження результатів НДР у діяльність підприємств регіону».*

Згідно з планом виконання комплексної науково-дослідної теми «Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макrorівні в сучасних умовах глобалізації», номер державної реєстрації 0114U005600 укладено Меморандум про партнерство та співпрацю з Управлінням зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації, Меморандум про партнерство і співробітництво з ДП ВО «Південний машинобудівний завод імені О.М. Макарова», Договір про співпрацю з ПАТ КБ ПриватБанк», договори про партнерство і співробітництво з КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради, рекламним агентством «Бюро ідей Slav.UA», ПАТ «Дніпровський агрегатний завод», ТОВ «Смартспорт Україна» та ін.

Реалізуються спільні розробки в рамках наукової теми кафедри, результати яких впроваджуються в діяльність названих підприємств регіону. Реалізується спільний науково-практичний проект з КП «Агентство розвитку Дніпра» з розробки стратегії брендингу м. Дніпро. Спільно з ТОВ «Смартспорт Україна» проведено маркетингове дослідження 52 країн з метою виявлення попиту на оренду спортивних споруд. Спільно з рекламним агентством «Бюро ідей Slav.UA» розробляються методичні та практичні засади і рекомендації щодо формування особистого бренду.

Рекомендація 6. *«Ширше залучати студентів до виконання комплексних науково-дослідних тем».*

До науково-дослідної діяльності кафедри активно залучаються студенти. В 2017 р. в VIII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених, і студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю» взяли участь 152 студенти спеціальності «Маркетинг», опублікували 149 тез доповідей.

Студенти під керівництвом викладачів кафедри активно публікують наукові статті у фахових виданнях і тези доповідей, беруть участь в міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу, міжнародних, всеукраїнських та регіональних конкурсах студентських наукових робіт, творчих конкурсах. Протягом 2013-2017 рр. опубліковано 8 статей студентів у фахових виданнях (у співавторстві з викладачами), 349 тез доповідей, в т.ч. 63 – на міжнародних конференціях. 32

студенти стали фіналістами та переможцями наукових, професійних і творчих конкурсів регіонального, національного та міжнародного рівнів.

Рекомендація 7. *«Збільшити кількість статей, опублікованих у фахових зарубіжних виданнях, зареєстрованих у міжнародних наукометричних базах».*

Протягом 2013-2017 рр. викладачами кафедри опубліковано 6 статей у фахових зарубіжних виданнях, зареєстрованих у міжнародних наукометричних базах. У тому числі:

Тараненко І.В. The interaction of labor market and educational services market considering social partnership mechanism and specificity of the regional educational policy. *Ponte. International Journal of Science and Research*. Vol. 73, No. 12/SI, Dec 2017.

Тараненко І.В. Strategic analysis of innovation-based competitiveness in the global economy / *Montenegrin Journal of Economics*. – 2013. – Vol. 9. – No1. – pp. 127–134;

Гармідер Л.Д. Staff potential development, based on strategy choice of trade enterprise / *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 2016. Volume 1. – Issue 2. – pp. 55-62;

Гармідер Л.Д. Labor flows of enterprise: essence and classification / *European journal of economics and management*. – 2016. – Volume 2. – Issue 2. – pp. 65-71.

Красовська О.Ю. Quality Assurance as the Driver of Institutional Transformation of Higher Education in Ukraine / *International Letters of Social and Humanistic Sciences*. – 2016. – Vol. 66. – pp. 61-66.

Красовська О.Ю. Institutional Sport Reform in the Context of Enhancing Investment Attractiveness of Ukraine's Sports Sector / *International Letters of Social and Humanistic Sciences*. – 2016. – Vol. 67. – pp. 38-45.

Цей напрям наукової діяльності постійно знаходиться під контролем завідувача кафедри, викладачів заохочують до публікації у зарубіжних фахових виданнях через систему рейтингування.

Таким чином, недоліки, виявлені попередніми комісіями у підготовці фахівців на кафедрі міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля, усунуто.

7. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі аналізу поданих на акредитацію матеріалів та перевірки результатів освітньої діяльності на місці експертна комісія дійшла таких висновків:

1. Кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення, якість підготовки здобувачів за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг в цілому відповідають установленим вимогам до заявленого рівня підготовки фахівців і дають змогу забезпечити державну гарантію якості освіти.

2. Освітньо-професійна програма та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг відповідають загальним вимогам, враховують особливості і потреби ринку праці

регіону, провідних установ, організацій і підприємств-замовників фахівців.

3. Професорсько-викладацький склад кафедри відповідає вимогам до підготовки бакалаврів, всі викладачі мають відповідну освіту, що дозволило організувати науково-дослідну роботу кафедри та студентів з фахового спрямування.

4. Створено сучасну матеріально-технічну базу, що дозволяє організувати на високому рівні навчально-виховний процес. Наявність достатнього бібліотечного фонду навчальної, довідкової та інформаційної літератури забезпечує навчальний процес. Функціонує електронна бібліотека, що постійно поповнюється новими виданнями.

5. В Університеті організована і діє система внутрішнього контролю за основними напрямками діяльності. Контроль якості освітньої діяльності, навчального процесу, функціонування всіх структурних підрозділів здійснюється згідно із затвердженими планами контролю, вченою радою Університету, кафедрами, органами самоврядування.

6. Навчальний процес забезпечено необхідними нормативними документами. Діючий навчальний план і освітньо-професійна програма відповідають освітньому рівню «магістр».

7. Рівень підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня відповідає вимогам освітньо-професійної програми *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг.

8. Показники діяльності Університету імені Альфреда Нобеля відповідають державним критеріям та вимогам з підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг.

9. Оцінюючи в цілому позитивно діяльність ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» експертна комісія вважає за необхідне висловити зауваження, що суттєво не впливають на рішення стосовно можливості акредитації спеціальності, але дозволяють покращити якість підготовки фахівців, зокрема:

- активізувати роботу щодо публікації викладачами, докторантами і аспірантами кафедри статей у фахових та зарубіжних виданнях, зареєстрованих у міжнародних наукометричних базах, передусім Scopus та Web of Science;

- залучати викладачів кафедри до участі в міжнародних конференціях, що проводяться за кордоном, міжнародних наукових, грантових проектах, стажуваннях у т.ч. в закордонних університетах-партнерах, з метою інтеграції до європейського наукового та освітнього простору;

- активізувати участь студентів у програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності, більш широко запроваджувати проходження практик за кордоном;

- активізувати профорієнтаційну роботу щодо залучення на навчання працівників підприємств для здобуття профільної освіти за перекресним вступом;

- сформувані вибіркові блоки дисциплін за різними професійними спрямуваннями в межах освітньо-професійної програми *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг магістерського рівня.

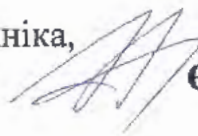
10. На підставі проведеної акредитаційної експертизи комісія МОН України підтверджує можливість акредитації підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* спеціальності 075 Маркетинг у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».

Голова експертної комісії

Завідувач кафедри маркетингу і логістики

Національного університету «Львівська політехніка,

доктор економічних наук, професор



Є.В. Крикавський

Експерт

доцент кафедри маркетингу і

торговельного підприємництва

Хмельницького національного університету

кандидат економічних наук, доцент



В.М. Нянько

З висновками ознайомлений,

Президент ВНЗ «Університет

імені Альфреда Нобеля»,

доктор економічних наук, професор



Б. І. Холод

«01» лютого 2018 р.



8. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ

про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти

Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за освітньо-професійною програмою *Маркетинг* зі спеціальності 075 Маркетинг

№ з/п	Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4	5
1. Загальні вимоги				
1	Стратегічний план розвитку та удосконалення освітньої діяльності з підготовки фахівців зі спеціальності «Маркетинг» з урахуванням потреб ринку праці та освітніх прагнень громадян, затверджений рішенням вченої ради Університету	+	+	-
2	Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання / заочна форма навчання)	65/40	65/40	-
І. КАДРОВІ ВИМОГИ				
щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти				
Започаткування провадження освітньої діяльності				
1	Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	-
2	Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	+	-
3	Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
	1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	-
	2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	-	+	-
	3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	-
Проведення освітньої діяльності				
4.	Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
	1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	100	+50
	2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	57,7	+22,7

	3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання	-	-	-
5.	Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
	1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	100	+85
	2) практичної роботи за фахом	-	-	-
6.	Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	підпункти 1—16 пункту 5 приміток	15 осіб виконують від трьох до десяти умов, зазначених у пп. 1-16 п.5 приміток	
7.	Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
	1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	-	-	-
	2) з науковим ступенем та вченим званням	+	+	-
	3) з науковим ступенем або вченим званням	-	-	-
8.	Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо матеріально-технічного забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти
 Започаткування провадження освітньої діяльності

1.	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	5,1	+2,7
2.	Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	47	+17
3.	Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
3.1	бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
3.2	пунктів харчування	+	+	-
3.3	актового чи концертного залу	+	+	-
3.4	спортивного залу	+	+	-
3.5	стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
3.6	медичного пункту	+	+	-
4.	Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Проведення освітньої діяльності				
5.	Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти				
Започаткування провадження освітньої діяльності				
1.	Наявність опису освітньої програми	+	+	—
2.	Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	—
Провадження освітньої діяльності				
3.	Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	—
4.	Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	—
5.	Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	—
6.	Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	—
7.	Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	—
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти				
Започаткування провадження освітньої діяльності				
1.	Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	19	+14
2.	Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	—
Провадження освітньої діяльності				
3.	Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	—
4.	Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	100	+40
Якісні характеристики підготовки фахівців				
1.	Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
	1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, годин, форми контролю (%)	100	100	—
	1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	—
2.	Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців) не менше			
	2.1. Рівень гуманітарних знань студентів:			
	- успішно виконані контрольні завдання %	90	100	+10

	- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	70	+20
	2.2. Рівень фундаментальних знань студентів:			
	- успішно виконані контрольні завдання %	90	—	—
	- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	—	—
	2.3. Рівень фахової підготовки:			
	- успішно виконані завдання з дисциплін фахової підготовки, %	90	100	+10
	- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання з дисциплін фахової підготовки, %	50	75	+25
3.	Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	—
4.	Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	+	+	—
5.	Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та у лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	—

Голова експертної комісії

Завідувач кафедри маркетингу і логістики

Національного університету «Львівська політехніка»,
доктор економічних наук, професор



Є.В. Крикавський

Експерт

доцент кафедри маркетингу і

торговельного підприємництва

Хмельницького національного університету

кандидат економічних наук, доцент



В.М. Нянько

З висновками ознайомлений,

Президент ВНЗ «Університет

імені Альфреда Нобеля»,

доктор економічних наук, професор



Б. І. Холод

«01» лютого 2018 р.

