

# УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

## ПРОТОКОЛ № 10

засідання групи зі змісту та якості освіти  
кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва  
від 18 жовтня 2021 р.  
у форматі конференції ZOOM

### ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про результати опитування випускників кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва щодо відповідності і достатності отриманих знань за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» їх очікуванням.

**ПРИСУТНІ:** Орлова Вікторія Миколаївна, к.т.н., доцент, завідувач кафедри (голова); Павлова Валентина Андріївна, д.е.н., професор, професор кафедри; Рижкова Галина Анатоліївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри (секретар); Павлишин Ірена Романівна, доктор філософії з економіки, доцент, факультет інженерного менеджменту Познанського університету технологій; Газімагомедов Ростислав Даніялович, генеральний директор ТОВ «РОСТ»; Грищенко Геннадій Федорович, голова Громадського об'єднання "Служба захисту прав споживачів України"; Коц Володимир Сергійович, директор регіонального відділення національної мережі меблевих магазинів «Стіл і Стілець»; Локоть Вадим Кирилович, керівник ТОВ «АГРОПРОД-ІНВЕСТ»; Карда Дар'я, здобувач вищої освіти бакалаврської програми, гр. ПТБ-19; Сергеева Марія, здобувач вищої освіти магістерської програми, гр. ПТБ-20 м.

### СЛУХАЛИ:

Орлову В.М., про результати опитування випускників кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва щодо відповідності і достатності отриманих знань за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» їх очікуванням.

Респондентам було запропоновано відповісти на ряд питань щодо року закінчення навчання за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; форми навчання; достатності знань для професії, які отримано в процесі; чинників підвищення якості підготовки фахівців; достатності знань з окремих дисциплін; корисності отриманих знань для ведення практичної діяльності; кореспондування отриманої освіти за фахом «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з можливістю працевлаштування та кар'єрного зростання.

За обробкою анкет випускників зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» встановлено таке:

Розподіл випускників за формою навчання (в % від загальної кількості опитаних) свідчить про те, що в опитуванні прийняли участь 43% випускників денної та 43% випускників заочної форм навчання і 14% випускників заочної форми.

Аналіз відповідей щодо достатності знань для отриманої професії показує, що 62% опитуваних випускників підтверджують їх достатність для їх роботи. Однак, 14% респондентів вказують на недостатність корисних знань, 14% – на знання, які не знадобились на практиці. 10% опитаних випускників працюють за іншим фахом і тому отримані знання не стали в нагоді.

Опитування дозволило виділити групи випускників за критерієм кореспондування отриманої освіти за фахом «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з можливістю працевлаштування: завдяки отриманій освіті мають роботу, що їх влаштовує (33%); отримав (ла) роботу завдяки своїм діловим якостям (29%); працював (ла) на підприємстві ще до отримання диплому про освіту (29%); отримана освіта не вплинула на роботу (5%). Проте, лише 5% опитуваних випускників вдалося завдяки отриманим якісним знанням успішно скласти ЄВІ до магістратури.

Основними напрямками покращення освітнього процесу на думку випускників є: збільшення практичних занять для підвищення якості підготовки (52%); організація стажування за фахом (43%); збільшення обсягу теоретичної підготовки (5%). Орієнтація на практичну складову освітнього процесу пов'язана, зокрема, з введенням онлайн навчання в останні роки.

#### **УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію про результати опитування випускників кафедри за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» щодо відповідності і достатності отриманих знань їх очікуванням прийняти до відома та узагальнення.

2. На підставі результатів опитування слід внести пропозиції та запланувати деякі заходи, зокрема:

2.1. З метою посилення практичної складової освітнього процесу провести Декаду підприємництва і торгівлі у період 1.02.2022-10.02.2022 р. із залученням провідних практиків і фахівців, власників бізнесу до проведення практичних занять, майстер-класів, воркшопів.

2.2. Збільшити кількість здобувачів, які проходять практичне стажування на сучасних, великих підприємствах мережевого ритейлу, а саме: у мережі магазинів «EVA» та супермаркету «Ашан Зоряний».

3. Узагальнені результати анкетування взяти до уваги при складанні навчального плану на 2022/2023 н.р. та окремих програм навчальних дисциплін, з урахування введення єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) та у тому числі тесту загальної навчальної компетентності (ТЗНК) при вступі на магістерську програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Голова групи зі змісту та якості освіти

кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва  В.М. Орлова

Секретар групи зі змісту та якості освіти

кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва  Г.А. Рижкова