

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 2

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

12 лютого 2020 р.

Присутні:

1. Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри;
 2. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри;
 3. Курочкіна І.Г. кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри;
 4. Шевченко В.М., кандидат державного управління, доцент кафедри.
 5. Гришина Г.В., директор з маркетингу лінії магазинів «Єва», випускник, роботодавець;
 6. Растихіна І.І., директор з маркетингу мережі аптек ЛІНДА-ФАРМ, випускник, роботодавець;
 8. Жалдаченко М.М., здобувачка 2 курсу;
 9. Голубкова С.А., здобувачка 2 курсу.
- Всього: 9 осіб.

Голова засідання:

Тараненко Ірина Всеволодівна

Секретар:

Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про пропозиції стейкхолдерів при розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», магістерського рівня вищої освіти, на базі затвердженого відповідного Стандарту вищої освіти.
2. Про можливості запровадження дуальних програм з підготовки бакалаврів та магістрів з маркетингу в Університеті імені Альфреда Нобеля.

СЛУХАЛИ 1: Про пропозиції стейкхолдерів при розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», магістерського рівня вищої освіти, на базі затвердженого відповідного Стандарту вищої освіти, доповіла завідувач кафедри Тараненко І. В.

Представники роботодавців та випускників наголосили на необхідності, сучасності та актуальності затвердженого МОН Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» магістерського рівня вищої освіти.

Було висловлено пропозиції щодо включення до ОПП додаткових, порівняно з відповідним Стандартом, результатів навчання.

Г.В. Гришина запропонувала включити до результатів навчання здатність розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.

І.І. Растихіна запропонувала включити до результатів навчання здатність формулювати власний підхід до розв'язання ситуацій, брати на себе відповідальність за прийняття і реалізацію маркетингових рішень.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції роботодавців щодо формулювання результатів навчання, при розробці ОПП Маркетинг, за спеціальністю 075 «Маркетинг» магістерського рівня вищої освіти, на основі затвердженого Стандарту.

2. При розробці ОПП Маркетинг за спеціальністю 075 «Маркетинг» магістерського рівня вищої освіти, на основі затвердженого Стандарту, взяти до уваги висловлені думки і побажання роботодавців щодо змісту освітніх компонентів, в контексті забезпечення компетентностей та результатів навчання, для підвищення якості підготовки здобувачів.

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С.

Термін: до 1 квітня 2020 р.

СЛУХАЛИ 2: Про можливість запровадження дуальних програм з підготовки бакалаврів та магістрів з маркетингу в Університеті імені Альфреда Нобеля доповіла завідувач кафедри Тараненко І.В.

УХВАЛИЛИ:

1. Звернутись до підприємств та установ України з пропозицією щодо запровадження дуальних програм з підготовки бакалаврів і магістрів з маркетингу в Університеті імені Альфреда Нобеля.

2. Продовжити пошук можливостей запровадження дуальних програм шляхом спілкування з випускниками та партнерами кафедри.

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С.

Термін: до 1 травня 2020 р.

Голова зборів

І.В. Тараненко

Секретар

С.С. Яременко

Зав. кафедри міжнародного маркетингу

І.В. Тараненко