

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 1

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

23 жовтня 2019 р.

Присутні:

1. Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри;
 2. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри;
 3. Курочкіна І.Г. кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри;
 4. Шевченко В.М., кандидат державного управління, доцент кафедри.
 5. Гришина Г.В., директор з маркетингу лінії магазинів «Єва», випускник, роботодавець;
 6. Растихіна І.І., директор з маркетингу мережі аптек ЛІНДА-ФАРМ, випускник, роботодавець;
 8. Жалдаченко М.М., здобувачка 2 курсу;
 9. Голубкова С.А., здобувачка 2 курсу.
- Всього: 9 осіб.

Голова засідання:

Тараненко Ірина Всеволодівна

Секретар:

Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про пропозиції стейкхолдерів щодо перегляду і удосконалення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», бакалаврського рівня вищої освіти, у контексті затвердженого відповідного Стандарту вищої освіти.
2. Про перспективні заходи співпраці з роботодавцями з метою посилення практичної спрямованості освітнього процесу.

СЛУХАЛИ 1: Про пропозиції стейкхолдерів щодо перегляду і удосконалення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», бакалаврського рівня вищої освіти, у контексті затвердженого відповідного Стандарту вищої освіти, доповіла завідувач кафедри Тараненко І.В.

Представники роботодавців та випускників зауважили про необхідність, сучасність та актуальність затверджених МОН України Стандартів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Було висловлено пропозиції щодо удосконалення обов'язкової компоненти ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня. І.І. Растихіна наголосила на необхідності збільшення практичної компоненти ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня і запропонувала включити до робочого плану на поточний рік ще одну виробничу практику на 3 курсі, а також розглянути можливість включити виробничу практику на 3 курсі до ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня, при її перегляді.

Було обговорено зміни у вибірковій компоненті ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня. Г.В. Гришина розповіла про високу актуальність цифрових технологій в маркетингу і наголосила на доцільності збільшення обсягу викладання дисципліни Інтернет-маркетинг. Здобувачі Голубкова С. А. та Жалдаченко М.М. підтримали цю пропозицію.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції роботодавців та здобувачів в контексті удосконалення обов'язкової та вибіркової компонент ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня, при перегляді ОП «Маркетинг», та внести відповідні зміни до робочих планів.

2. Взяти до уваги висловлені думки і побажання роботодавців під час розробки змісту виробничої практики на 3 курсі та дисципліни Інтернет-маркетинг, для забезпечення якості підготовки здобувачів.

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С.

Термін: до 1 березня 2020 р.

СЛУХАЛИ 2: Про перспективні заходи співпраці з роботодавцями з метою посилення практичної спрямованості освітнього процесу доповіла завідувач кафедри Тараненко І.В. Представники роботодавців інформують, що здобувачі і випускники спеціальності Маркетинг успішно проходять співбесіди і влаштовуються на постійне місце роботи, маючи такі важливі характеристики, як компетентність, комунікабельність, стресостійкість, креативний підхід до вирішення нестандартних ситуацій.

УХВАЛИЛИ:

1. Продовжити співпрацю з підприємствами та установами в рамках укладених договорів про співробітництво, за такими напрямками:

- залучення роботодавців, фахівців-практиків до засідань клубу Маркетолог з метою актуалізації знань та навичок здобувачів та їх успішного працевлаштування;
- проведення фахівцями-практиками майстер-класів та воркшопів;
- виконання курсових, кваліфікаційних, конкурсних робіт на прикладі підприємств-роботодавців;
- залучення роботодавців до участі в роботі Міжнародних науково-практичних конференцій, в журі конкурсів для школярів та студентів коледжів і технікумів.

2. Врахувати під час навчального процесу побажання та зауваження представників роботодавців та випускників щодо компетентності здобувачів ОП «Маркетинг», підвищити рівень володіння здобувачів аналітичними навичками, а також англійською мовою.

3. Спрямувати зусилля на подальше укладення договорів про співпрацю з підприємствами і організаціями.

4. Продовжити обговорення на засіданнях груп зі змісту та якості освіти результатів навчання та компетентностей здобувачів на основі з'ясування думок і побажань керівників та співробітників підприємств-роботодавців.

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С.

Термін: до 1 квітня 2020 р.

Голова зборів

І.В. Тараненко

Секретар

С.С. Яременко

Зав. кафедри міжнародного маркетингу

І.В. Тараненко