

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 4

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

4 березня 2021 р.

Присутні:

1. Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри;
2. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри;
3. Шевченко В.М., кандидат державного управління, доцент кафедри.
4. Мостова А.Д., доктор економічних наук, доцент кафедри;
5. Гришина Г.В., директор з маркетингу лінії магазинів «Єва», випускник, роботодавець;
6. Корсун О.В., Менеджер з розвитку бренду роботодавця ІТ-компанії SoftServe
7. Жихарева-Толстік Г.О., директор рекламного агентства Faberge Marketing Partner;
8. Степанович В.В., здобувачка вищої освіти за програмою бакалавра, гр. МГангл 19
9. Андрєєва А.А., здобувачка вищої освіти за програмою магістра, гр. МГ 20м

Всього: 9 осіб.

Голова засідання:

Тараненко Ірина Всеволодівна

Секретар:

Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про результати моніторингу навчального навантаження здобувачів в осінньому семестрі 2020-2021 н.р.
2. Про удосконалення освітньої програми та навчального плану бакалавра

СЛУХАЛИ 1: Про результати моніторингу навчального навантаження здобувачів в осінньому семестрі 2020-2021 н.р., доповіла заступник завідувача кафедри Яременко С.С.

Під час моніторингу було виявлено, що фактичне навчальне навантаження здобувачів за окремими освітніми компонентами в цілому відповідає тому, що передбачено освітньо-професійними програмами Маркетинг бакалаврського і магістерського рівнів спеціальності 075 Маркетинг, і відповідних навчальних планів, робочих навчальних планів. Водночас здобувачі-бакалаври висловили думку про фактичне перевищення часу на самостійну роботу з дисциплін Міжнародний маркетинг, Міжнародні маркетингові комунікації (7 семестр), недостатність часу на

виконання курсової роботи з дисципліни Маркетингові дослідження (7 семестр), аудиторних практичних занять з дисципліни Реклама і рекламна діяльність (5 семестр).

Було висловлено пропозиції щодо удосконалення розподілу навчального навантаження між окремими складовими названих освітніх компонентів.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати результати моніторингу навчального навантаження здобувачів ОПП «Маркетинг» бакалаврського і магістерського рівня, під час доопрацювання навчально-методичного забезпечення відповідних дисциплін, а також при складанні робочих навчальних планів ОПП «Маркетинг».

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С., викладачі

Термін: до 1 травня 2021 р.

СЛУХАЛИ 2: Про пропозиції стейкхолдерів щодо внесення змін до ОПП бакалавра освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», бакалаврського рівня вищої освіти.

Доповіли: зав. кафедри д.е.н., проф. Тараненко І.В., представники роботодавців: Гришина Г.В., Корсун О.В., Жихарева-Толстік Г.О.

Було висловлено пропозиції щодо включення до ОПП Маркетинг і навчального плану обов'язкових дисциплін на базі структурної та змістовної трансформації наявних дисциплін, які б дозволили краще досягти програмних результатів навчання. Також було запропоновано розширити перелік вибіркового дисциплін.

Г.В. Гришина запропонувала включити до ОПП обов'язкові дисципліни: Економічні основи бізнесу і маркетингу; Облік витрат в маркетингу. Також запропонувала включити до переліку вибіркового дисципліну: Сучасні тренди в маркетингу.

О.В. Корсун запропонувала включити до ОПП обов'язкові дисципліни: Регіональні економічні студії і регіональний маркетинг; Комплекс маркетингу.

Г.О. Жихарева-Толстік запропонувала включити до переліку вибіркового дисципліни: Структура і тенденції розвитку сучасних товарних ринків; Іміджеологія; Історія і психологія реклами;

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції роботодавців щодо внесення змін до ОПП Маркетинг, за спеціальністю 075 «Маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти, шляхом включення запропонованих обов'язкових дисциплін, а також розширення переліку вибіркового дисциплін.

2. При внесенні змін до ОПП Маркетинг за спеціальністю 075 «Маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти, взяти до уваги висловлені думки і побажання роботодавців щодо змісту освітніх компонентів, в контексті забезпечення програмних результатів навчання, для підвищення якості підготовки здобувачів.

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С.
Термін: до 1 травня 2021 р.

Голова зборів

І.В. Тараненко

Секретар

С.С. Яременко

Зав. кафедри міжнародного маркетингу

І.В. Тараненко